

Période concernée

Du 01-10-2018 au 31-03-2019

Opérateurs

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)	Opérateur
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	Opérateur
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	Opérateur associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	Opérateur
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	Opérateur
La Grande Forêt de Saint Hubert	Opérateur associé

Résumé

----- Français -----

Thématique identitaire et attractive, la filière écotourisme reste à développer en Ardenne pour mettre en place une stratégie de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur les différentes composantes d'un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs (qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes), mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

En début de programme, les opérateurs partenaires (Accueil Champêtre en Wallonie, Ressources Naturelles Développement, Parc Naturel Viroin-Hermeton, Parc Naturel Régional des Ardennes et Agence de Développement Touristique des Ardennes) se sont consacrés à l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme et ont travaillé à faire connaître le projet. Le Club Ardenne Ecotourism voit son nombre d'adhérents augmenter régulièrement. On dénombre 61 adhérents fin mars 2019, avec une nette accélération des adhésions depuis début 2018. Grâce aux Rencontres de l'Ardenne et à plusieurs événements ou actions de communication, le projet est clairement identifié aujourd'hui par les professionnels du tourisme, plusieurs articles sont parus dans la presse nationale française et belge mais aussi dans des supports locaux.

Afin d'accompagner les professionnels dans leur engagement en matière de tourisme durable, un travail conséquent a été mené par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes, Accueil Champêtre en Wallonie, le Parc Naturel Viroin-Hermeton et le Parc Naturel Régional des Ardennes, pour proposer aux adhérents du Club Ardenne Ecotourism un calendrier de rencontres sur des thématiques liées au tourisme durable de septembre 2018 à avril 2019. Les thèmes variés concernaient le plus grand nombre d'acteurs : écopâturage, restauration durable, séjours sans voiture ou encore écoconstruction étaient au programme.

Pour aller plus loin, les partenaires Accueil Champêtre en Wallonie, Parc Naturel Viroin Hermeton, Parc Naturel Régional des Ardennes et Agence de Développement Touristique des Ardennes ont par ailleurs mis à profit leur formation à l'audit d'écogestion avec l'accompagnement de 4 prestataires touristiques à ce jour.

Un appel à initiative « écotourisme » a été lancé le 15 mars 2018 par Ressources Naturelles Développement et l'Agence de Développement Touristique des Ardennes, 15 candidatures ont été reçues et 5 lauréats ont été récompensés. Elles montrent le dynamisme du territoire en matière de tourisme durable.

Afin de valoriser les produits locaux, les opérateurs Accueil Champêtre en Wallonie et l'Agence de Développement Touristique des Ardennes ont mené au début du projet une enquête auprès des restaurateurs et producteurs locaux pour comprendre les freins liés à l'approvisionnement en circuits courts. Pour répondre en partie à leurs demandes, identifiées grâce à l'enquête, un calendrier des produits locaux et de saison à été édité.

En ce qui concerne le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le travail mené par le Parc Naturel du Viroin-Hermeton et le Parc Naturel Régional des Ardennes permet de proposer 5 circuits transfrontaliers :

- 95 km à pied reliant le Musée de la Forêt de Sivry-Rance à celui de Renwez,
- 2 boucles de 85 km et 132 km à VTT pour découvrir les vallées et plateau d'Ardenne
- 2 boucles cyclo de 45 km et 210 km à la découverte des vallées et bocages ardennais.

Suite à l'étude de faisabilité pour la réalisation d'un itinéraire de randonnée accessible aux personnes à mobilité réduite et à la réalisation d'un référentiel commun (croisement des référentiels Access-i et Tourisme et Handicap) , les opérateurs Parc Naturel Viroin-Hermeton et Parc Naturel Régional des Ardennes ont constaté que différentes contraintes techniques ne permettaient pas la réalisation d'un tel équipement sur l'espace frontalier. En revanche, le travail s'est réorienté vers la mise en place d'un sentier transfrontalier accessible aux personnes atteintes d'un handicap (visuel, auditif ou mental) hors handicap moteur.

Un site Internet commun pour l'ensemble des projets du portefeuille Ardenne Attractivity www.visitardenne.com a été mis en ligne à l'occasion des Rencontres de l'Ardenne offrant ainsi une présentation plus exhaustive du projet Ardenne Ecotourism.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Gestion de projet

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre avait été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file. Il s'agissait pour Hervé CAITUCOLI, responsable administratif du projet Ardenne Ecotourism, de participer à la réflexion portant sur la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille, la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity », la réalisation des premières actions de communication destinées à informer du lancement du projet et de l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions à mener à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs mises en place ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre les objectifs du portefeuille.

Le responsable administratif Hervé CAITUCOLI a participé à tous les comités de pilotage du portefeuille Ardenne Attractivity de part et d'autre de la frontière. Il garantit ainsi, pour les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism, la mise en place d'une organisation générale en phase avec leurs besoins. Il rencontre régulièrement les opérateurs partenaires au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des activités.

A partir du troisième semestre a été mis en place l'observatoire transfrontalier (principaux chiffres et indicateurs du tourisme sur le territoire transfrontalier couvert par le programme) en partenariat avec l'Observatoire du Tourisme Wallon. Les données 2016 et 2017 ont été analysées, comparées, et diffusées auprès des élus, des journalistes, des opérateurs, ainsi que lors des Rencontres de l'Ardenne. Une enquête conjoncturelle est également mise en place pour la saison 2018.

Durant chaque semestre sont organisés en moyenne 4 comités techniques, 3 comités de pilotage (portefeuille Ardenne Attractivity), 1 cellule comptable et administrative ainsi qu'1 Comité d'Accompagnement. Hervé CAITUCOLI et Stéphanie DROTHIER, respectivement responsable administratif et chef de file du projet Ardenne Ecotourism ont participé à chacune de ces réunions. Lors des réunions du quatrième semestre, les principaux sujets évoqués en comité technique concernaient l'évolution des outils mutualisés (Drive, plateforme pro.visitardenne.com, timesheet,...), la préparation des 2èmes Rencontres de l'Ardenne, la mise en place du Pacte de Destination Ardenne (en lien avec la région Grand Est, et mettant en avant l'expérientiel et l'écotourisme) et le suivi de la formation des chargés de

projets E-tourisme.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Arden

Description

----- Français -----

Comme pour les semestres précédents, les opérateurs partenaires d'Ardenne Ecotourism ont été invités à se réunir régulièrement au cours de comités techniques, notamment, afin que Hervé CAITUCOLI les tienne informés de l'avancée du portefeuille Ardenne Attractivity, des messages transmis par les antennes techniques, de l'actualité du programme INTERREG V. Ces rencontres permettent aussi et surtout d'étudier ensemble l'avancée des actions programmées et de rechercher des solutions de façon collective aux éventuels problèmes soulevés par tel ou tel opérateur. En tant que chef de file, Stéphanie DROTHIER les a donc réunis 4 fois au cours de ce semestre :

- Le 22 novembre 2018
- Le 21 janvier 2019
- Le 21 février 2019
- Le 28 mars 2019

Ces comités techniques sont organisés dans les locaux de chacun des opérateurs, à tour de rôle. Les comptes-rendus de ces réunions sont présentés en annexe ainsi que leur feuille d'émargement. Ils figurent également en libre consultation pour l'ensemble des opérateurs du portefeuille Ardenne Attractivity sur la plateforme Google Drive. Certains opérateurs associés, ainsi que Xavier Lorandeu participent régulièrement à ces réunions auxquelles ils sont systématiquement conviés.

Afin de se tenir informé du déroulement du programme INTERREG et des actions du portefeuille, Hervé CAITUCOLI et Stéphanie DROTHIER participent aux comités de pilotage organisés par Xavier Lorandeu.

Durant ce semestre, le comité de pilotage du portefeuille s'est réuni à 3 reprises,

- le 26 novembre 2018, à St Hubert ;
- le 20 décembre 2018, à Dinant ;
- Le 22 mars 2019, à Bertrix.

(les comptes-rendus et feuilles d'émargement sont disponibles en annexe du rapport du projet pilote Ardenne Attractivity)

Animés par le chargé de mission du projet, Xavier Lorandea, ces comités ont réuni les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs. Pour Ardenne Ecotourism, c'était donc Hervé Caitucoli et Stéphanie Drothier qui y participaient.

Ces trois comités de pilotage ont été consacrés en partie au suivi et à la coordination des nombreuses actions engagées par les projets constitutifs du portefeuille. C'était l'occasion de présenter les avancées du projet Ardenne Ecotourism aux responsables des autres projets.

Il s'agissait également de poursuivre les travaux portant sur l'attractivité globale de la Destination Ardenne et de travailler sur l'actualisation d'un observatoire touristique renseignant plus largement sur les retombées générées par le portefeuille Ardenne Attractivity.

Les 2 premiers comités ont été consacrés, en grande partie, à la préparation de la seconde édition des rencontres de l'Ardenne qui s'est déroulée à Sedan, le 6 décembre 2018 (point développé dans le module 2 / activité 1). Les actions propres à Ardenne Ecotourism au cours de ces Rencontres de l'Ardenne ont été définies, que cela soit au niveau des présentations, animations ou ateliers spécifiques.

Ces comités ont également permis de renforcer nos actions de communication pour informer plus largement sur les avancées des activités mises en place par Ardenne Ecotourism (et les autres actions du portefeuille) via un document créé à cet effet et des actions presses spécifiques.

Nous avons également travaillé à l'organisation d'une exposition qui aura vocation à promouvoir les principales composantes de l'Ardenne transfrontalière (ses atouts naturels et touristiques, son Club Ardenne Ecotourism, ses ambassadeurs).

Dans le cadre de ces comités de pilotage, et en dehors, nous avons été amenés à réfléchir ensemble au développement d'outils permettant aux adhérents de progresser dans leurs activités (dans le domaine du durable et de la communication numérique principalement), en lien avec Ardenne Marketing.

La plateforme de marque de la destination (www.pro.visitardenne.com) avait été mise en ligne en juillet 2018. Elle représente aujourd'hui le principal outil dédié à la mobilisation et à l'accompagnement des adhérents et plus largement des acteurs du territoire, sa fréquentation est en progression constante (statistiques développées dans le rapport d'activités du projet Ardenne Ambassadors). Parmi les outils présentés sur cette plateforme, le volet dédié à l'écotourisme occupe une place importante, le Club Ardenne Ecotourism y est présenté avec son agenda et les bonnes raisons d'y adhérer (témoignage de plusieurs adhérents), ainsi que la possibilité de réaliser son auto-diagnostic en vue d'une adhésion au Club.

Par ailleurs, les responsables d'Ardenne Ecotourism ont travaillé à la programmation des rendez-vous de l'Ardenne (roadshow) qui se sont déroulés en mai et juin 2019, en particulier lors de la journée de travail inter-projets organisée au stade de Sedan le 25 novembre 2018.

Stephanie Drothier a également participé aux travaux portant sur la finalisation du nouveau site à destination du grand public (www.visitardenne.com) développé par le projet Ardenne Marketing, afin de s'assurer d'une présence valorisante et conséquente des offres écotouristiques développées dans le cadre du projet Ardenne Ecotourism. Ce site a été mis en ligne début décembre 2018 (version française) et présenté lors des rencontres de l'Ardenne, le 6 décembre.

ANNEXES : PV des comités techniques + feuilles de présence

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

La Grande Forêt de Saint Hubert

2 livrables

PV comtech n°15-16-17 et 18

Activité : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne Ecotourism

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Compte rendus des réunions de travail

Intitulé du livrable : PV comtech n°15-16-17 et 18

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne - drive

Fichier : PV comité technique n°15.pdf
16-AECO-PV-comtech_16.pdf
PV_COMTECH_17.pdf
PV_COMTECH_18.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

feuilles de présence

Activité : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne Ecotourism

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : feuilles de présence aux comités techniques

Intitulé du livrable : feuilles de présence

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : feuille de présences.pdf

feuille de présence comtech 16 Gembloux.pdf

feuille de présence comtech 17.pdf

feuille de présences.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Description

----- Français -----

Le Schéma Régional de Développement Touristique 2019 - 2022 de la Région Grand Est a retenu l'Ardenne comme une des 5 destinations incontournables de son territoire. Ce schéma a également retenu comme filière prioritaire l'écotourisme.

Hervé Caitucoli, au titre de l'ADT mais aussi du projet Ardenne Ecotourism, a participé à de nombreuses réunions portant sur la mise en place de ce nouveau pacte de Destination.

Durant ce semestre, Stéphanie Drothier a assuré la coordination des travaux portant sur l'intégration des dépenses, des déclarations de créances et sur la rédaction des rapports d'activités. Il s'agissait d'accompagner l'ensemble des opérateurs partenaires pour avancer efficacement sur ces travaux en partageant les bonnes pratiques (pour l'utilisation de la plateforme de gestion notamment).

Les outils de partage mis en place lors des semestres précédents (plateforme Google Drive, Google Calendar ainsi que Promete élaboré lors d'INTERREG IV) ont été développés au fur et à mesure des besoins exprimés par les opérateurs. Aujourd'hui, Google Drive est l'outil le plus utilisé, il permet un partage total et en temps réel de tous les documents relatifs aux différents projets constitutifs et s'avère adapté à la dimension de ce portefeuille de projets.

Enfin, les chefs de file d'Ardenne Ecotourism ont participé à l'organisation du comité d'accompagnement AECO du 25 janvier 2019, dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg Belge (CCILB) et à ceux de l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille, en collaboration avec les

chefs de file (préparation de la liste des invités, des ordres du jour, des présentations P.Point, etc.).

Douze personnes ont participé à cette réunion (les représentants des équipes Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, du Commissariat Général au Tourisme de la Région Wallonne, des structures chefs de file de l'ensemble des projets du portefeuille et tous les opérateurs partenaires du projet Ardenne Ecotourism).

L'actualisation de l'observatoire portant sur l'activité touristique à l'échelle du territoire couvert par le portefeuille:

Envisagée dès le lancement du portefeuille Ardenne Attractivity, la mise en place d'instruments de mesure et de suivi de l'activité touristique a été confiée à Hervé Caïtucoli, responsable de l'Observatoire départemental au sein de l'ADT. Dans le cadre d'un travail mutualisé avec les services du Commissariat Général au Tourisme Wallon (Observatoire du Tourisme Wallon) il a donc été possible de quantifier les retombées engendrées par l'activité touristique et de prévoir l'observation de leur évolution sur les 4 années du programme INTERREG V.

Ainsi, durant ce semestre, Hervé Caïtucoli (coordinateur administratif du projet Ardenne Ecotourism), en lien permanent avec Xavier Lorandea et les chefs de file des projets constitutifs a d'une part mis en forme les résultats obtenus en 2016 et 2017 pour une présentation grand public lors des Rencontres de l'Ardenne (fin novembre 2018), et d'autre part commencé à récolter auprès des prestataires touristiques leurs résultats pour l'année 2018. Ce travail de collecte, qui concernera également le prochain semestre permettra de connaître dès l'été 2019 l'évolution des fréquentations touristiques entre 2017 et 2018.

Pour rappel, les informations présentées concernent 2 catégories de prestataires touristiques, les hébergeurs (hôtels, campings, hébergements locatifs et hébergements de groupes), et les gérants de site de visite ou d'activités touristiques et de loisirs.

Les données de l'année 2017 ont donc été récupérées, analysées, comparées aux résultats obtenus en 2016, et présentées au sein d'un document pour être diffusées au plus grand nombre de partenaires de la Destination). Ces données agrégées permettent par ailleurs à la Région Grand Est de s'appuyer sur une observation touristique de l'Ardenne mutualisée entre les deux versants français et belge.

Annexe : chiffres clés présentés aux RDA

Création d'un observatoire dédié à l'itinérance

Dans le cadre du module 5 d'Ardenne Ecotourism, l'offre d'itinéraires de randonnées transfrontalières est amenée à se développer. Parallèlement, sur le projet miroir AGRETA, de nombreux circuits de randonnée sont prévus, en particulier au sein des parcs naturels. Enfin, l'itinéraire transfrontalier EuroVélo 19, qui longe la Meuse de sa source jusqu'à son embouchure aux Pays Bas traverse également le territoire concerné par Ardenne Ecotourism. De nombreux investissements ont été réalisés ou sont à l'étude, concernant la pose de matériel de recensement des passages. Il s'agit parfois d'éco-compteurs, parfois de caméras ou autres instruments sophistiqués qui permettront d'affiner nos connaissances sur le volume de

randonneurs, leurs profils ou encore leurs pratiques. Afin de coordonner les initiatives d'observation le long de ces différents tronçons et optimiser leur analyse dans un cadre plus global, les opérateurs d'Ardenne Ecotourism, en lien avec ceux d'AGRETA, ont émis le souhait de mettre en place un observatoire transfrontalier dédié à la pratique de la randonnée. Organisé en complément de l'Observatoire transfrontalier évoqué précédemment, ce travail a été lancé en février 2019, piloté par Hervé Caïtucoli. La première réunion de travail a eu lieu le 26 février à Givet. Y participaient pour Ardenne Ecotourism l'ADT, le PNR des Ardennes et RND. Etaient également présents le CGT (Véronique Cosse) ainsi que la chef de file du projet AGRETA et l'université de Liège, opérateur partenaire d'AGRETA investi dans cette problématique. Ce groupe de travail, qui sera élargi si besoin, a prévu de se retrouver tous les 6 mois pour avancer sur des points précis, au fur et à mesure que les instruments d'observation seront installés aux endroits stratégiques. Les premiers résultats seront présentés prochainement par le PNR des Ardennes pour le secteur qui le concerne, l'ensemble des données utiles (études disponibles, PV des réunions, indicateurs quantitatifs et qualitatifs en données brutes...) est regroupé sur la plateforme Google Drive d'Ardenne Attractivity dans un dossier spécifique.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)
La Grande Forêt de Saint Hubert

1 livrable

Documents de présentation des chiffres clés du tourisme en Ardenne Transfrontalière

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Documents de présentation des chiffres clés du tourisme en Ardenne Transfrontalière

Format : livret pdf

Nombre d'exemplaires produits : 500

Nombre d'exemplaires distribués : 500

Moyens de diffusion : Rencontres de l'Ardenne (300 exemplaires) et diverses

réunions publiques au sein d'une brochure de présentation des avancées du portefeuilles

Fichier : Bilan de la saison touristique 2018 - AA.pdf
LES CHIFFRES 2017 AA hébergements.pdf
LES CHIFFRES 2017 AA sites.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Activités de communication

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Un site web administratif dédié au portefeuille de projets : www.interreg.visitardenne.com avait été créé au démarrage du portefeuille de projets, présentant les différents projets constitutifs du portefeuille (actions, partenaires, rapports d'activité...). Les opérateurs partenaires alimentent régulièrement le site avec des articles illustrant l'actualité des projets constitutifs, présentés dans des onglets différents pour chaque projet. Une newsletter commune aux différents projets est régulièrement adressée aux adhérents de la Marque Ardenne (taux d'ouverture de 50 %) avec, à chaque édition, un article spécifique sur l'écotourisme, rédigé par les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism. Chaque opérateur a été sensibilisé à l'importance d'évoquer le portefeuille Ardenne Attractivity dans ses newsletters professionnelles et son site pro. Ainsi, nous pouvons noter la présence de plus en plus systématique du projet et de ses réalisations sur les pages Facebook, les newsletters et les magazines des différents partenaires.

Une conférence de presse, organisée en septembre 2017 à Charleville-Mézières, avait mobilisé des journalistes français et belges, de la presse quotidienne régionale, de magazines ou hebdomadaires, ainsi que des radios locales.

Par ailleurs, la presse nationale française et belge se fait régulièrement l'écho du projet Ardenne Ecotourism et du portefeuille Ardenne Attractivity : La Gazette Officielle du Tourisme de septembre 2017 et juillet 2018, le quotidien l'Ardennais (30 juin 2018 « le département à la pointe du tourisme durable »), Tour Mag, magazine en ligne (20 septembre 2018 « le projet Ardenne Ecotourism est un condensé de ce que peut être l'Europe... »), le magazine Regards d'Ardenne de septembre 2018 édité par la FTLB (article complet dédié au projet Ardenne Ecotourism), le journal du Parc naturel Viroin-Hermeton qui a déjà proposé deux articles au projet Ardenne Ecotourism et à son caractère transfrontalier.

Le projet Ardenne Ecotourism était présenté sur la Foire de Libramont en 2017 et 2018, de Sedan en 2017, à la Fête du Parc Naturel Viroin-Hermeton en 2017 et 2018, à la Fête du PNR des Ardennes à Rimogne le 30 septembre 2018, lors des 20èmes Journées Européennes des Parcs Naturels organisées en mai 2018 à Treignes par le PNVH ainsi que lors de l'événement annuel "les Prix du Tourisme ardennais" organisé en avril 2017 en Ardennes Françaises et du Slow Event en septembre 2018 (présence d'ACW à cette manifestation organisée par la Maison du Tourisme Cap Sûre Anlier). Ce travail d'information et de sensibilisation à nos actions a été mené systématiquement au cours des réunions de travail (filiales, Assemblées générales, schémas touristiques, Assises du Tourisme...) auxquelles participaient les

opérateurs impliqués dans le projet.

Pour être complet, mentionnons la candidature du projet Ardenne Ecotourism aux Palmes du Tourisme Durable 2018 (événement français organisé chaque année par l'association Acteurs du Tourisme Durable) ainsi que la récompense nationale du Prix Esperluettes 2018 dans la catégorie Tourisme Durable en juin 2018 organisé par le réseau national Tourisme et Territoires.

Ces actions de communication ont un impact direct sur les adhésions au Club Ardenne Ecotourism et à la Marque Ardenne. De plus, les relais d'opinion sollicitent aujourd'hui spontanément les opérateurs pour suivre l'avancée du projet.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Communication auprès des médias

Description

----- Français -----

Afin de promouvoir les activités réalisées dans le cadre du projet, la presse a été contactée à 4 reprises au cours du semestre.

Pour mobiliser les professionnels du tourisme afin qu'ils répondent à l'appel à initiative organisé dans le cadre du module 3.3, RND a diffusé un communiqué de presse auprès de la presse locale. Celui-ci a été repris par le journal L'Avenir du Luxembourg le 3 octobre 2018. Par ailleurs, suite aux Rencontres de l'Ardenne, qui se sont déroulées à Sedan le 6 décembre et où la liste des lauréats a été dévoilée, un article est paru, à nouveau dans le journal L'Avenir du Luxembourg, le 12 décembre avec un focus sur une lauréate.

Les actions des parcs naturels ont également donné lieu à des articles de presse :

Dans la revue AlluMeuse notamment, avec une double page de présentation des aides européennes au service du développement local, publiée au printemps 2019.

Dans le journal local des Ardennes Françaises, L'Ardennais, le 13 février 2019 suite à la soirée organisée par le PNRA et le PnVH au centre des congrès des Vieilles Forges. A cette occasion, les élus étaient appelés à signer un acte d'engagement pour que leurs territoires respectifs puissent être traversés par les sentiers développés en AECO.

Les articles cités sont disponibles en annexe.

Suite à un communiqué envoyé à la presse locale par l'attachée de presse de l'ADT afin de relancer l'intérêt des professionnels du tourisme pour les rencontres du Club Ardenne Ecotourism, Stéphanie

Drothier a répondu à une interview le 19 février. Cette interview de 4 minutes a été diffusée le samedi 23 février sur la station France Bleu Champagne Ardenne dans l'émission Le Magazine de l'Environnement (podcast en annexe).

Par ailleurs, tout au long du semestre un travail a été engagé avec un prestataire extérieur pour la rédaction d'un dossier de presse dédié au projet. Les informations détaillées ont été fournies par Stéphanie Drothier et tous les opérateurs partenaires. Le prestataire s'est également chargé de la mise en page. Le dossier de presse a été diffusé dans l'espace presse du Salon Destination Nature du 14 au 18 mars 2019 - 20 exemplaires distribués.

Le dossier de presse reste au format pdf afin d'être diffusé facilement par email et être mis à jour au fil des actualités du projet. Celui-ci est par ailleurs disponible sur la plateforme de marque pro.visitardenne.com.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)
La Grande Forêt de Saint Hubert

4 livrables

revue AlluMeuse

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article de presse

Intitulé du livrable : revue AlluMeuse

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 2000

Nombre d'exemplaires distribués : 2000

Moyens de diffusion : bureaux de presse

Fichier : Allu'Meuse n14-printemps 2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Articles Presse quotidienne régionale sur AECO (Ardennais et L'Avenir du Luxembourg)

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Articles de presse

Intitulé du livrable : Articles Presse quotidienne régionale sur AECO
(Ardennais et L'Avenir du Luxembourg)

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : bureaux de presse

Fichier : article ardennais 13 fevrier 2019.pdf
l-Avenir-du-Lux-12122018 appel a initiatives.pdf
article ardennais 13 fevrier 2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Dossier de presse

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Dossier de presse

Format : lien web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 20

Moyens de diffusion : salons, web et mails

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : [http://pro.visitardenne.com/wp-content/uploads/2019/03/
Dossier-presse-AECO-basse-definition.pdf](http://pro.visitardenne.com/wp-content/uploads/2019/03/Dossier-presse-AECO-basse-definition.pdf)

Interview radio et CP de l'ADT

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Interview radio et CP de l'ADT

Intitulé du livrable : Interview radio et CP de l'ADT

Format : lien web et pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mail et radio

Fichier : Communiqué de presse rdv du Club AECO.pdf

Liens hypertextes vers livrables : <https://www.francebleu.fr/emissions/le-magazine-de-l-environnement/champagne-ardenne/le-magazine-de-l-environnement-82>

Aucun événement

Activité 2 : Communication auprès du grand public

Description

----- Français -----

Tout au long du semestre, de nombreuses occasions se sont présentées pour valoriser le projet Ardenne Ecotourism auprès du grand public.

Les 21 et 22 octobre : Fête du PnVH à Nismes

Les opérateurs partenaires et associés du projet se sont relayés tout au long du weekend afin de représenter le projet Ardenne Ecotourism sur un stand joutant celui du PNRA d'un côté et celui du PnVH de l'autre où Stéphane Tombeur renseignait les visiteurs. Stéphanie Drothier, Nathalie Squevin et Johan Simon ont tenu une permanence. Une animation, développée par RND était même proposée aux plus jeunes. La fête du parc a reçu un total de 3500 visiteurs.

Le 13 novembre 2018 : Salon Camp'Air à Marche en Famenne

Le salon Camp'Air est un salon réservé aux professionnels du tourisme de plein air et de terroir. Il rassemble environ 80 exposants, est un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent développer ou créer leurs infrastructures touristiques.

Accueil Champêtre tient chaque année un stand et a proposé de valoriser le projet Ardenne Ecotourism au sein de ce stand. Céline Francotte et Stéphane Tombeur ont tenu le stand toute la journée. Stéphanie Drothier a animé un atelier pour présenter le club AECO et ses avantages sous le thème « concilier performance économique et environnementale ». Il y a eu seulement 6 participants à l'atelier, peu de visiteurs sur le stand. Cette opération, décevante en terme d'impact, ne sera pas reconduite en 2019.

Le 6 décembre 2018, Rencontres de l'Ardenne à Sedan :

Cet événement organisé par le projet pilote laisse une large place à la valorisation des projets constitutifs et en particulier au projet Ardenne Ecotourism. Près de 300 participants ont été comptabilisés. Différents ateliers ont permis aux opérateurs de présenter leurs actions :

Le PNVH et le projet Forêt du Pays de Chimay ont présenté un atelier autour de la Grande traversée pédestre

Le fondateur de Goodproject, M Frédéric Vaissade, intervenait en plénière dans le cadre du module 3.3 sur les possibilités de financement pour un projet écotouristique.

Stéphanie Drothier et Noémie Vanbelinghen ont animé, aux côtés de Mme Valérie Vanheer un atelier pour promouvoir le club AECO et l'audit d'écogestion.

Damien Pécheux et Stéphane Tombeur ont quant à eux animé un atelier pour valoriser l'itinérance douce et les actions du module 5.1.

Par ailleurs, l'événement de fin de journée était consacré à l'annonce des lauréats de l'appel à initiative, résultat de l'action 3.3.

Enfin, tout au long de l'après-midi, les opérateurs (Céline Francotte, Noémie Vanbelinghen, Stéphane Tombeur, Nathalie Squevin, Damien Pécheux, Hervé Caïtucoli et Stéphanie Drothier) étaient présents dans l'espace central afin de sensibiliser les prestataires au Club AECO.

Le 13 décembre 2018 à Namur, événement annuel du programme INTERREG FWVL :

Le portefeuille de projet Ardenne Attractivity a été sélectionné pour venir se présenter à l'occasion de l'événement annuel de la programmation INTERREG FWVL le 13 décembre à Namur

Cet événement annuel avait donc pour objet un concours de « pitching ».

Chaque projet avait 3 minutes pour se présenter, sous la forme d'un pitch. Le portefeuille était représenté par Stéphanie Drothier et Julien Libert du projet Ambassadors. Nous n'avons pas été lauréats mais cette occasion nous a permis de présenter notre projet devant un large public.

Le 27 février, Les P'tits Matins du Tourisme à Wellin (Be)

Stéphanie Drothier, invitée par le GAL Nov'Ardenne, la MT de St Hubert et la Grande Forêt de St Hubert a présenté devant une trentaine de personnes le projet Ardenne Ecotourism sous un angle pratique afin de sensibiliser les professionnels aux écogestes.

Du 14 au 17 mars 2019 Salon Destination Nature à Paris

Le projet Ardenne Marketing a réalisé une action de promotion auprès du grand public à Paris en prenant un stand au salon Destination Nature. Ce salon a reçu 63500 visiteurs en 2019.

Le projet Ardenne Ecotourism était très bien représenté avec :

Stéphanie Drothier pour l'ADT des Ardennes, Anne Segers pour la FTLB, Nathalie Squevin pour la FTPN ainsi que Valérie Vanheer de la Grange d'Ychippe, lauréate de l'appel à initiatives AECO et Aventure Evasion, adhérents du Club AECO.

A cette occasion, un dépliant permettant de mettre en valeur les adhérents AECO par le biais de séjours sans voiture a pu être distribué, une centaine d'exemplaires sur les 200 imprimés.

Le 29 mars Stéphanie Drothier, sur l'invitation du Centre National de la Fonction Publique Territoriale a présenté un webinaire (depuis son bureau à Charleville) sous la forme d'un partage d'expérience pour montrer comment le projet Ardenne Ecotourism accompagne les professionnels dans une gestion plus durable de leur activité touristique.

DIVERS

ACW a lancé durant l'hiver son nouveau site pro avec une page dédiée au projet AECO.

Le PNRA a dédié un article dans sa newsletter d'octobre au Club Ardenne Ecotourism

La Directrice du PNRA, dans le cadre d'une Web TV "De quoi on Cause" publiée en live sur Facebook a fait mention du projet Ardenne Ecotourism (annexe)- plus de 5000 vues.

Enfin, Stéphanie Drothier a participé à la rédaction de billets d'actualités pour le site pro.visitardenne.com et pour les newsletters à destination des adhérents de la marque Ardenne.

Pour la newsletter du mois d'octobre 2018 : 4 articles (les rendez-vous du Club AECO, l'appel à initiative, une invitation à rejoindre le club AECO, un écogeste)

Pour la newsletter du mois de décembre : 1 article valorisant les lauréats de l'appel à initiatives

Pour la newsletter du mois de mars : 4 articles (les derniers RDV du Club, un écogeste, le Salon Destination Nature, le calendrier des produits locaux de saison).

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

La Grande Forêt de Saint Hubert

5 livrables

Newsletter du PNRA

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Newsletter du PNRA

Format : newsletter octobre 2018 et février 2019

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 450

Moyens de diffusion : mailing list du PNRA - 450 abonnés

Fichier : Newsletters __ Parc Naturel Régional des Ardennes
octobre 2018.pdf

La lettre d'information du Parc __ Parc Naturel Régional
des Ardennes février 2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables : [https://mailchi.mp/c00a5dfb6835/newsletters-parc-natur
el-rjional-des-ardennes-3345253?e=08b3f58725](https://mailchi.mp/c00a5dfb6835/newsletters-parc-natur-el-rjional-des-ardennes-3345253?e=08b3f58725)

Les P'tits Matins du Tourisme à Wellin

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Présentation du projet

Intitulé du livrable : Les P'tits Matins du Tourisme à Wellin

Format : lien web et présentation power point

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : facebook et atelier

Fichier : atelier écotourisme Wellin le 27 février 2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables : [https://www.facebook.com/events/ferme-arc-en-ciel/les-
ptits-matins-du-tourisme/253321868876742/](https://www.facebook.com/events/ferme-arc-en-ciel/les-ptits-matins-du-tourisme/253321868876742/)

Webinaire

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser : impression écran webinaire accessible en ligne sur
abonnement

Intitulé du livrable : Webinaire

Format : images

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : image impression écran

Fichier : impression ecran webinaire.png
impression ecran webinaire 2.png

Liens hypertextes vers livrables :

actualité sur le Salon Destination Nature

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : actualité sur le Salon Destination Nature

Format : internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : internet

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://pro.visitardenne.com/lardenne-au-salon-destination-nature-a-paris/>

Live Facebook emission De quoi on cause

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Live Facebook emission De quoi on cause

Format : internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : facebook

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <https://www.facebook.com/dequioncause/videos/643194682745346/>

Aucun événement

Activité 3 : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Description

----- Français -----

Les actions de communication mentionnées ci-dessus ont permis de sensibiliser le grand public aux démarches environnementales menées au travers du projet Ardenne Ecotourism. Ceci a eu un impact direct sur les adhésions, plusieurs acteurs touristiques ayant adhéré depuis au Club Ardenne Ecotourism et à la Marque Ardenne. La diffusion du réseau de professionnels de la fonction public territoriale grâce au webinaire mais aussi l'animation « pitch » offrent une opportunité de reconnaissance par nos pairs.

Concernant les articles évoqués dans le chapitre "Activité 1", leur contre-valeur publicitaire n'a pas été calculée mais le volume produit, la qualité de l'information présentée et la diffusion qui en a été faite permettent aujourd'hui à ce projet Ardenne Ecotourism et au portefeuille Ardenne Attractivity dont il fait partie d'être clairement identifiés auprès des prestataires touristiques du territoire couvert. De plus, les journalistes et relais d'opinion sollicitent désormais spontanément les opérateurs afin de suivre l'évolution des différents projets et de s'en faire spontanément le relais.

La newsletter diffusée par mail auprès des acteurs ardennais enregistre en moyenne, un taux d'ouverture de 50% par les adhérents de la marque, destinataires de cet outil de communication.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

La Grande Forêt de Saint Hubert

Aucun livrable

Aucun événement

**Etat d'avancement - Module de travail 3 : Accompagner les professionnels du tourisme
dans une démarche développement touristique durable**

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours des semestres précédents, les partenaires ont mené le travail préalable à la constitution d'un club de prestataires touristiques avec la création du référentiel Ardenne Ecotourism. Le diagnostic et le benchmark menés par les opérateurs ont été complétés et validés par un cabinet d'ingénierie touristique spécialiste du tourisme durable. La sélection d'un cabinet de formation à l'audit d'éco-gestion, Betterfly Tourism a été menée au premier semestre, la formation était suivie en avril 2017 par tous les opérateurs partenaires. Les semestres suivants ont permis de réaliser les premières phases prévues à savoir une phase de diagnostic, la définition d'un référentiel et l'organisation du déploiement sur le terrain des démarches d'adhésion des prestataires. Une charte d'adhésion a été développée pour que les professionnels répondant au référentiel s'engagent dans une démarche de progrès. Les opérateurs ont déployé sur tout le territoire le démarchage des prestataires touristiques, de façon coordonnée, permettant d'optimiser les déplacements. Pour chaque visite, les opérateurs consacrent environ une demi-journée de travail. Durant l'été 2018, dans le cadre du déploiement de la plateforme de marque, porté par Ardenne Ambassadors, un outil d'autodiagnostic en ligne a été mis en place. Cet outil facilite grandement le travail des opérateurs car il est accessible au plus grand nombre. Le Club Ardenne Ecotourism s'étoffe petit à petit et la première animation à destination des adhérents a été organisée au mois de mars 2018. Un travail important a été mené pour proposer un calendrier de rencontres thématiques entre septembre 2018 et avril 2019.

Mais le travail de communication pour faire connaître le réseau et ses avantages est une mission permanente pour tous les opérateurs partenaires, en particulier pour les territoires les moins ancrés dans la Marque Ardenne.

L'accompagnement des opérateurs d'Ardenne Ecotourism auprès des professionnels du tourisme s'organise et les premiers audits d'écogestion ont été réalisés (2 à 3 jours de travail nécessaires). Enfin, l'appel à initiatives pour faire émerger de nouveaux produits d'écotourisme a été lancé au cours du mois de mars 2018 accompagné d'une campagne d'information importante, les candidats avaient 6 mois pour faire connaître leurs projets innovants, 15 candidatures ont été reçues. Le jury et l'accompagnement des lauréats a été mis en place, l'objectif étant de faire émerger des initiatives écotouristiques innovantes et d'accompagner ces projets (ingénierie, recherche de financements, plan de communication...).

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Description

----- Français -----

Tout au long du semestre, les opérateurs ont continué le travail de recrutement et d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism. Chaque nouvel adhérent bénéficie des conseils de l'auditeur en ce qui concerne la gestion de l'eau, des énergies, des déchets mais aussi de la consommation responsable (usage de produits d'entretien naturels, approvisionnement auprès de producteurs locaux, etc.). Aussi pour chaque adhésion il faut compter un minimum d'une demi-journée de travail.

Les opérations de communication, détaillées dans le module 2 permettent de sensibiliser les adhérents de la marque Ardenne. Par exemple, lors des Rencontres de l'Ardenne, un stand Ardenne Ecotourism était tenu par les partenaires du projet pour présenter le Club et proposer de remplir avec les participants l'autodiagnostic en ligne.

Mais chaque opérateur suit sa propre méthode pour sensibiliser et faire adhérer les prestataires de son territoire et/ou de son réseau :

Mi-novembre, Céline FRANCOTTE (ACW) a envoyé un mail pour la promotion du Club Ardenne Ecotourism auprès de tous les membres d'Accueil Champêtre de la zone. Une publication Facebook a également été créée sur la page de l'ASBL. Grâce à cela, plusieurs personnes ont rempli l'autodiagnostic en ligne sur le site pro.visitardenne.com.

Le 8 novembre, ACW et RND (Céline FRANCOTTE, Noémie VANBELINGHEN et Johan SIMON) ont réalisé l'adhésion chez Arnocamps à Herbeumont et chez Semois Aventure à Frahan. Ce fut les premières visites d'adhésion pour Céline FRANCOTTE (on peut noter la solidarité des opérateurs pour se former mutuellement aux actions d'accompagnement). Le 12 décembre, Céline FRANCOTTE (ACW) et Nathalie SQUEVIN (FTPN) se sont rendues à la Ferme Rouge chez M. Juan de Hemptinne pour l'adhésion de son gîte.

Le 5 février, Céline a réalisé une visite d'adhésion pour les chambres d'hôtes "Les Trappeurs" à Laneuville-au-Bois (Saint-Hubert) ainsi que chez M. Syne pour l'adhésion de ses 2 gîtes (La Ressource et la Résonance).

Le PnVH quant à lui, a fait adhérer différents acteurs du tourisme à la Marque Ardenne et au Club Ardenne Ecotourism. La priorité a été donnée aux opérateurs situés à proximité des itinéraires développés dans le module 5.1.

Il s'agit de :

- Gîte "Marie Groëte" à Sivry-Rance;
- Gîte "A l'Ombre du Clocher" de Montbliart;
- Restaurant "les Etangs gourmands" de Forges;
- Gîte "Escapade du Walestru" de Froidchapelle;

- Centre équestre "Fenoda" de Seloignes;
- "Gîte de la Plumette" à Sivry-Rance;
- Gîte "Aux Gaietés de la Sabotière" à Seloignes;
- Aquascope de Virelles;
- "Gîte du grand moulin de Dourbes";
- Gîte "Rêves d'eau " à Forges ;
- "Grottes de Neptune" à Petigny;
- "Memorial 1940" à Bruly de Pesche ;
- Gîte "D'ici et d'ailleurs à Rance;
- Gîte de Ferme Château de Dourbes;
- "Domaine Saint Roch" à Couvin;
- Gîte "Près du Bois " à Rance

Pour RND, il s'agissait de cibler les prestataires situés à proximité de l'itinéraire dit de « la transcalestienne de gare en gare » :

Arnocamps (en lien avec ACW)
Semois Adventure, (en lien avec ACW)
les Grottes de Hotton,
la Ferme Explorateur,
l'Office du Tourisme de Léglise
Les Saveurs de la Forêt

Stéphanie Drothier a réalisé 3 nouvelles visites d'adhésion, suite à un contact avec le prestataire à l'occasion d'une réunion publique.

Le 31 mars 2019, le Club compte 61 adhérents répartis ainsi :
23 en Ardennes françaises, 10 en Province de Namur, 17 en Province du Luxembourg belge et 11 en Province du Hainault.

Qui représentent 73 prestations dont :
42 hébergements, 9 restaurants, 13 sites de visites et 8 activités extérieures.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)
La Grande Forêt de Saint Hubert

1 livrable

Liste des adhérents AECO

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Liste des adhérents AECO

Intitulé du livrable : Liste des adhérents AECO

Format : Tableau excel (graphique feuille 2)

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne - drive

Fichier : Adhérents CLUB AECO au 31 mars 2019.xlsx

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître

Description

----- Français -----

Au cours du semestre précédent, un vaste programme de rencontres des adhérents du Club Ardenne Ecotourism et plus largement de la marque Ardenne avait été mis sur pied. Il avait été promu dès le mois de septembre par le biais de la newsletter de l'Ardenne et mis en ligne sur le site pro.visitardenne.com. Pas moins de 14 dates ont été proposées au total, mais, faute de participants, certaines ont été annulées.

Voici le bilan de ces rencontres :

Formation

Les produits d'entretien naturels ? On s'y met !

Le 16 novembre de 9h30 à 11h30

La formation sur "Les produits d'entretien au naturel" a été organisée au CRIE du fourneau Saint-Michel à Saint-Hubert. Avec une base de dix ingrédients, les participants ont réalisé cinq recettes pour bichonner leur habitat. Le but était de leur montrer qu'il est tout à fait possible de faire le ménage de façon écologique,

avec des produits simples et qui ont moins d'impact sur l'environnement et leur santé. En bonus, ils sont tout aussi efficaces et très économiques ! 12 inscrits (4 français / 8 belges) > 2 annulations de dernière minutes (2 français)

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participants, il est consultable ici : https://docs.google.com/forms/d/1E4U1_2EWBGAPYR2NgAnw9L-DzWz-AWx4WGTuhwuasII/edit
50% des participants s'estiment très satisfaits

Dans le cadre de la Fête du Parc Naturel du Viroin-Hermeton

Les 20 et 21 octobre 2018, parc du château à Nismes, deux animations étaient proposées par Stéphane Tombeur.

L'éco pâturage le 20 octobre 2018 de 13h30 à 16h > annulé car 1 seule personne s'est présentée

Un jardin « nature admise » le 21 octobre de 13h30 à 16h > une dizaine de participants (mais il s'agissait d'une sortie ne nécessitant pas d'inscription préalable)

Formation

Les piliers de la restauration durable

- Le 5 novembre 2018 à Charleville-Mézières
- Le 6 novembre 2018 Marloie
- Le 7 novembre à Namur

Toutes ces sessions ont été annulées faute d'inscrits (2 inscrits pour la session de Charleville > dont une annulation le vendredi précédent, 2 pour la session de Namur, 2 pour la session de Libramont). Compte tenu du coût de la formation, il était préférable d'annuler la venue de l'intervenant.

Atelier participatif

Construisons ensemble une offre de séjours sans voiture en Ardenne transfrontalière - Durée : 2h - de 10h à 12h

- Le 17 décembre 2018 à Dinant - 7 participants (belges)
- Le 18 décembre 2018 - Maubert Fontaine - 10 participants (9 français + 1 belge)
- Le 19 décembre 2018 - province du Luxembourg belge - annulé

Grâce à ces ateliers, plusieurs idées de séjours sans voiture ont pu voir le jour, un guide pour présenter les projets les plus aboutis a été mis en page et imprimé à l'occasion du Salon Destination Nature en mars 2019 à Paris.

Information

Découvrir les outils d'approvisionnement local

Le 17 janvier 2019 à Bouillon en présence de :

- Stéphanie DROTHIER - ADT
- Céline FRANCOTTE - ACW

- Cécile LE ROY - Manger Bio en Champagne-Ardenne (intervenante - versant Français)
- Hélène DEKETELAERE - Réseau Solidairement (intervenante - versant belge)
- M et Mme GERARD - Restaurant La Gourmandière (Fr)
- Sylvain TRIGALET - GAL Ardenne Méridionale (Be)
- Auriane GODFRIN - ADL Bertrix-Bouillon-Herbeumont-Paliseul (Be)
- Gaëlle DION - ADL Bertrix-Bouillon-Herbeumont-Paliseul. (Be)

Un seul restaurateur était présent.

Formation

Valoriser son approvisionnement local, son menu 100% ardennais

- Le 25 février 2019 à Nismes - Maison du Parc - 5 participants (1 français - 4 belges)
- Le 26 février 2019 à Charleville-Mézières - Chambre des Métiers - 3 participants (français)
- Le 27 février 2019 à Libramont - CCILB - 10 participants (belges)

Durée : 1/2 journée théoriques + entretiens individuels l'après-midi

Intervenant : Etienne Kempf du cabinet François Tourisme Consultant

Information

Comment sensibiliser ses clients ?

- Le 18 mars 2019 à province du Luxembourg belge
- Le 19 mars 2019 à - province de Namur
- Le 21 mars 2019 - à Yoncq au Moulin du Grésil

Tous les rdv ont été annulés

Par ailleurs, une visite pour réaliser un audit d'éco-gestion a eu lieu chez Mme Daloze "A Quiet Place" à Rossignol le 22 février (Céline FRANCOTTE et Stéphanie DROTHIER). Après étude des factures et visite sur site, l'audit à proprement parler n'a pas été proposé car les résultats n'auraient pas été utiles à la propriétaire qui est déjà tout à fait engagée dans les écogestes et souhaite candidater pour le label Clef Verte.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

La Grande Forêt de Saint Hubert

1 livrable

Les rendez-vous du club Ardenne Ecotourism

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Les rendez-vous du club Ardenne Ecotourism

Format : site web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : internet

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://pro.visitardenne.com/demarche-ecotouristique-rejoindre-le-club-ardenne-ecotourism/agenda-des-rendez-vous-ardenne-ecotourism-2018-2019/>

Aucun événement

Activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Description

----- Français -----

Suite à l'appel à initiatives « produits touristiques innovants » qui a été lancé à la mi-mars 2018 et qui s'est devait se clôturer le 30 septembre dernier, faute de propositions suffisantes, il a été décidé de prolonger l'appel, ce dernier se clôturant finalement le 30 octobre 2018.

Nous avons reçu 15 projets différents :

- 1) A quiet Place - Découverte insolite de la Gaume
- 2) Au rythme d'Arduinna - Expérience écotouristique, déclinaison autour de la roulotte
- 3) Aux sabots de Vent - Kerterre et forêt-jardin
- 4) Chêne perché - Cabane du géant
- 5) Ferme de la Planche - Sentier pieds nus
- 6) Filière Laine - La maison des laines

- 7) Gal "Nov'Ardenne" - Nov'Ardenne Express
- 8) Gîte de la Gravelotte - Redécouverte des plantes sauvages et bien-être
- 9) La Grange d'Ychippe - Vacances zero déchet en famille
- 10) La Forêt de la Semois et de la Houille - Jeu d'Aventures
- 11) Natagora - AdMoSe
- 12) Natagora - Nature pour tous
- 13) Pack and Raft - Hébergement wildrop
- 14) Riveo - pêche aux carnassiers en float-tube
- 15) Saveurs de la Forêt - débardage et plantes sauvages

Ces 15 dossiers ont été analysés par les 10 membres du jury (dont la composition a été détaillée dans le rapport d'activité précédent). Ils se sont réunis le 23 novembre dernier. Sur base des objectifs visés du concours, à savoir :

- Valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire de l'Ardenne transfrontalière ;
- Accompagner les prestataires du tourisme dans une démarche de développement touristique durable ;
- Favoriser les échanges et promouvoir les partenariats et la coopération transfrontalière entre les acteurs de chacun des territoires
- Valoriser et susciter l'innovation, la créativité et l'originalité en matière d'offres écotouristiques.

Le jury a désigné cinq lauréats :

- 1er prix : la Grange d'Ychippe (Leignon)
- 2ème prix : Quiet Place (Rossignol)
- 3ème prix : Wildrop (Hogne)
- 4ème prix : Saveurs de la Forêt (Florenville)
- 5ème prix : le Chêne Perché (Signy l'Abbaye)

Il a également désigné La Filière Laine (Libin), en mention particulière liée à l'Ardenne Transfrontalière pour la qualité de sa proposition. Les lauréats ont reçu leur diplôme lors des Rencontres de l'Ardenne qui se sont déroulées le 6 décembre 2018 à Sedan.

Dans le cadre de cet appel, il était prévu pour les trois premiers lauréats un accompagnement personnalisé afin de les aider à développer leur projet et rechercher les financements nécessaires pour leur concrétisation.

L'ADT et RND ont procédé à un appel d'offre auprès de 5 prestataires. Nous avons reçu deux offres et suite à l'analyse de celles-ci, le prestataire choisi a été GoodProject.

L'objectif de cet accompagnement est double : cadrer les attentes et besoins des 3 premiers lauréats du concours en lien avec la réalisation du projet primé et assurer un accompagnement personnalisé de ces lauréats pour le financement de leur projet : recherche et campagne crowdfunding (si cette action est pertinente).

L'encadrement consiste en : une première rencontre de 1 heure pour comprendre les projets et les attentes des lauréats, un accompagnement personnalisé à distance pour un total de 5h de travail par lauréat.

La première rencontre avec les lauréats et le prestataire a permis de mettre en lumière toute une série de questions pratiques, une définition plus précise et concrète de leur projet, comment finalement transposer le concept sur le terrain et comment assurer la meilleure communication possible. Ces premiers échanges se sont déroulés à l'occasion des Rencontres de l'Ardenne, le 6 décembre à Sedan.

L'accompagnement personnalisé est toujours en cours et a concrètement démarré dans le courant du mois de février 2019 par le prestataire de service Goodproject. Cet accompagnement est réalisé à distance par différents échanges et cela durant 2 mois. L'objectif est de faire émerger concrètement ces nouveaux projets et de pouvoir les « consommer » pour la prochaine saison touristique.

La promotion des 5 lauréats sera mise en lien étroit avec le projet Ardenne Marketing et se concrétisera lorsque chacun de ces projets seront finalisés sur le terrain.

ANNEXE : présentation des lauréats aux RDA + communiqué de presse

ANNEXE : rapport intermédiaire fourni par Goodproject

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Ressources Naturelles Développement (RND)

2 livrables

Présentation des lauréats aux Rencontres de l'Ardenne et communiqué de presse

Activité : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Présentation des lauréats aux Rencontres de l'Ardenne et communiqué de presse

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réunion publique et site Internet

Fichier : Présentation des lauréats AAI AECO.pdf
CP appel à initiative.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

rapport intermédiaire de la société goodproject

Activité : Appel à initiatives pour valoriser les produits
d'écotourisme les plus innovants sur le territoire
transfrontalier

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : rapport intermédiaire de la société goodproject

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : note interne destinée à RND et ADT

Fichier : rapport intermédiaire GoodProject.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Dès le début du projet, un état des lieux a été réalisé auprès des acteurs locaux. Celui-ci a permis de faire un inventaire des initiatives et des acteurs du territoire en prenant en compte la réalité du terrain avant d'envisager la création d'outils de valorisation des produits locaux au service des professionnels de la restauration de part et d'autre de la frontière. Deux questionnaires ont été réalisés, l'un à destination des producteurs, l'autre à destination des professionnels de la restauration. Il a été décidé que, côté français, la Chambre d'Agriculture se ferait le relais vers les producteurs et l'ADT, vers les professionnels de la restauration. Côté belge, c'est ACW qui diffusait le questionnaire en utilisant sa base de données et celles d'autres partenaires (APAQ-W, FTPN et FTLB).

Les enquêtes ont permis de définir un plan d'action en 3 points: la création et diffusion d'un calendrier des produits de saison locaux, la mise en place de formations, conférences, etc. (pour apprendre à mieux mettre en valeur les produits locaux, communiquer auprès de clients, les sensibiliser), et l'organisation de différentes rencontres interprofessionnelles.

Le calendrier a été réalisé et diffusé auprès des membres du Club Ardenne Ecotourism et des adhérents à la Marque Ardenne. Il a été confié à l'entreprise François Tourisme Consultant la mission d'organiser 6 formations à l'automne 2018 sur les thèmes de l'élaboration et de la promotion d'un menu 100 % ardennais.

Afin de rechercher toutes les synergies possibles, plusieurs rencontres ont été organisées (projet Interreg Filière AD-T, start-up Mon beau terroir, Ardenne de France, Chambres consulaires, les ADL d'Houffalize - La Roche, le réseau Solidairement...). Il en est ressorti que peu de restaurateurs proposent des produits locaux, et qu'il est très difficile de réunir les producteurs et les professionnels de la restauration.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens

Description

----- Français -----

Suite au choix du prestataire pour l'élaboration du calendrier des saisons, le travail a pu débuter durant ce semestre. Tout le matériel a été fourni à la graphiste (charte graphique, infos de bases, infos sur mise en page,...). Ensuite, des échanges par mail ont eu lieu pour les modifications/corrections. Suite au comité d'accompagnement, il a été modifié pour mettre le logo Interreg au-dessus du document.

Le calendrier des Saisons n'a pas été imprimé. Il est en format A4 PDF. Un grand tableau reprend les différents fruits, légumes, fromages, viande et épices/produits transformés disponibles pendant les différents mois de l'année. Sur le côté droit, des photos sont visibles pour illustrer le document. Il a été envoyé à tous les contacts des partenaires du projet et diffusé sur les pages Facebook, sites web,... Il est également distribué dans les différentes formations organisées pour les restaurateurs,...

Un autre outil est en cours d'élaboration: une carte digitale reprenant un maximum de producteurs/artisans sur l'ensemble de l'Ardenne. Pour ce faire, plusieurs listings ont été compilés pour essayer d'avoir une liste la plus complète possible d'artisans ou producteurs locaux. Un gros travail a été fait au niveau de ce fichier pour éliminer les doublons, les erreurs, ajouter les informations manquantes.

Cette étape est finalisée, mais il nous faut maintenant demander une autorisation à chaque établissement pour avoir l'accord de publication sur cette carte (suite au Règlement Général de la Protection des Données - RGPD).

Cette carte interactive aura pour but d'aider les restaurateurs à trouver, à proximité de chez eux, les produits nécessaires à l'élaboration de leur menu .

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Calendrier des produits de saison ardennais

Activité : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens large : restaurants, tables d'hôtes, food trucks, snacking...)

Type de livrable : support

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Calendrier des produits de saison ardennais

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : internet et mailing

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : http://pro.visitardenne.com/wp-content/uploads/2019/02/Calendrier_des_saisons_2019_couleurs.pdf

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation

Description

----- Français -----

Pendant ce semestre 5 et suite à la discussion lors du dernier comité d'accompagnement, un travail de réflexion pour une réorientation du module 4 a eu lieu. En effet, lors des différentes actions programmées, les restaurateurs n'ont pas pu se déplacer pour y participer (faute de temps).

Il faut donc penser à modifier quelque peu les actions programmées pour atteindre l'objectif de départ.

Pour se faire, une veille documentaire a été réalisée. Des personnes extérieures ont été consultées.

Le 12 mars 2019, une rencontre a été programmée avec l'ADL de Durbuy (M. Lechien) et l'ADL de Houffalize- La Roche (Mme Defèche) à Barvaux pour discuter avec eux de leur projet "Menudeterroir" (en standby pour l'instant faute de budget). En effet, ces 2 territoires ont mis en place il y a quelques années un réseau de restaurateurs qui jouent le jeu de proposer un menu 100% terroir lors d'un week-end. Le but de cette réunion était de leur demander comment ils avaient mis cela en place? est-ce que les restaurateurs étaient partants directement ou fallait-il les persuader? Quels ont été les freins? Est-ce que les restaurateurs sensibilisés continuent à proposer des menus du terroir en dehors de ces weekends? Ce fut aussi l'occasion de leur présenter le projet Ardenne Ecotourism et surtout le module 4.

Un nouveau plan d'action est proposé dans le cadre d'une demande de modification mineure.

Durant ce semestre, plusieurs séances de formation à destination des restaurateurs ont été organisées (en lien avec le module 3.2 car il s'agit dans les deux cas d'accompagner les professionnels dans le développement durable). Certaines ont malheureusement dû être annulées faute d'un nombre suffisant de participants. En effet, il est très difficile de sensibiliser les restaurateurs pour se former. Ils sont fort occupés par leur service du midi et donc se déplacent très difficilement.

Le 17 janvier, une matinée de rencontres a été organisée à Bouillon avec des solutions d'approvisionnement pour les restaurateurs. Pour le côté belge, "Réseau solidairement" a été invité pour présenter cette possibilité de livraison de produits du terroir dans le Luxembourg Belge. Côté français,

c'est "Manger Bio en Champagne Ardenne" qui était présent. Ces 2 solutions sont très intéressantes car cela permet un gain de temps pour les restaurateurs vu qu'ils peuvent commander un ensemble de produits de différentes catégories. Ils peuvent faire une grande partie de leurs courses à un seul endroit. Au total, 8 personnes étaient présentes à cette réunion et 3 excusés.

Une deuxième formation a été mise en place à 3 lieux différents (Charleville-Mézières, Libramont, Namur) les 5, 6 et 7 novembre sur "les piliers de la restauration durable". Malheureusement, faute de participants, ces séances ont dû être annulées. Lors de ces journées, il était prévu d'aborder les thèmes: Biodiversité et restauration (les effets des métiers de bouche sur la biodiversité, les ressources et leur gestion, les gaspillages, les bénéfices d'une restauration durable), et les étapes de la restauration durable (chasse au gaspi, agir durablement, gestion des énergies et de l'eau, les déchets, les achats),... C'est la société François Tourisme Consultants qui avait été choisie pour donner cette formation

Une autre session de formation a été organisée également avec François Tourisme Consultant sur le thème: "Approvisionnement local : un outil de marketing" (comment communiquer sur son approvisionnement local): actions clés à mettre en oeuvre, valorisation des produits locaux, son appartenance au territoire de l'Ardenne, connaître son territoire et les acteurs majeurs,... afin de proposer et promouvoir au mieux un menu 100% ardennais. Cette formation a été programmée à 3 dates (25, 26 et 27 février) en 3 lieux différents (Nismes, Libramont et Charleville-Mézières). Le matin était consacré à la théorie et l'après-midi, chaque participant rencontrait le formateur en tête à tête pour un coaching personnalisé. Le détail des participations est présenté dans le module 3.2.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 5 : Développer l'itinérance douce transfrontalière

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Lors des premiers semestres, les opérateurs avaient réalisé un état des lieux transfrontalier ainsi qu'une synthèse concernant l'itinérance douce. De plus, ils avaient organisé la présentation du projet Interreg Ardenne Ecotourism et sensibilisé élus et acteurs touristiques de part et d'autre de la frontière sur les thématiques concernées (écotourisme, itinérance douce et accessibilité PMR aux sentiers pédestres). Les 2 opérateurs Parcs Naturels avaient également constitué un comité de pilotage transfrontalier "itinérance douce" réuni régulièrement depuis sa création. Dans ce cadre, les jonctions transfrontalières des différentes grandes traversées prévues (VTT, Vélo-route / Vélo électrique et grande traversée pédestre) ont été validées suite à de nombreuses rencontres avec les communes et EPCI (intercommunalités) concernés et plusieurs vérifications sur le terrain. 140 conventions d'autorisation de passage ont été échangées suite à ces rencontres.

Sur l'aspect Balisage, un rapport d'analyse du balisage versant français a été initié dans l'optique d'établir un comparatif entre les pratiques françaises et belges et choisir entre un balisage commun inhérent au projet, ou un réseau points noeuds efficace. Un comité de pilotage « Balisage » a été organisé et une charte de signalisation des sites et itinéraires rédigée et présentée le 28 septembre 2018 au Conseil départemental des Ardennes et aux EPCI.

Concernant la pose d'éco-compteurs (analyse des fréquentations des itinéraires), le travail a consisté à valider les sites d'installation, d'obtenir les autorisations de pose, d'installer les compteurs et assurer leur maintenance.

Pour l'aménagement d'aires de bivouac, et en lien avec l'ONF, les 10 aires paysagères à aménager ont été définies et présentées au cours du comité de pilotage du 22 juin 2018. Les bivouacs s'inspireront des aires existantes sur le territoire du PNVH.

Pour le développement de forfaits écotouristiques, un inventaire complet des possibilités du territoire a été réalisé. La recherche de partenariats a été permanente (association Sentier.be, cercle pégase, Géopark Famenne-Ardenne...). Il a été retenu le projet de forfait lié au géotourisme, sur le tracé de la Calestienne, avec une quinzaine d'étapes valorisant les curiosités géologiques et les 59 prestataires contactés, et s'appuyant sur la ligne de chemin de fer existante. Ces forfaits seront promus grâce à des fiches thématiques en cours d'élaboration.

Enfin, dans le cadre de l'étude de faisabilité de la "Grande Traversée -Personne à Mobilité Réduite" (GT - PMR), un référentiel d'analyse a été élaboré. Les critères de sélection étant définis (dénivelé peu important, boucle transfrontalière de faible distance, intérêt touristique, proximité d'un parking, ...), restait à identifier le site le plus adapté. Aucun espace s'y prêtant il a été décidé de s'orienter vers un itinéraire accessible à

toutes formes de handicaps, avec un nouveau référentiel, une grille d'analyse, et de retenir le sentier transfrontalier Mazée - Vireux Molhain. L'audit du tracé et le diagnostic du terrain ont été menés début d'automne 2018.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Description

----- Français -----

Tracés :

Versant français la validation des itinéraires est entrée dans sa phase finale avec la signature d'une attestation d'engagement préfiguratrice le 05 février 2019 par 33 partenaires. Cette attestation est complétée par un envoi de conventions avec chaque propriétaire et gestionnaire impacté (90 conventions en cours). Cette vaste opération de validation implique à la marge quelques modifications de tracés (cas de refus de passage par des tiers ou gestionnaires ou d'abandon ou encore des cas de report de projets portés par des partenaires). Ces modifications ont fait l'objet de plusieurs allers-retour par mails, courriers, et parfois rencontres, avec le suivi permanent de projets intercommunaux intégrés pour tout ou partie au réseau Ardenne Ecotourism. En effet, la communauté de communes Ardenne Thiérache prévoit la refonte du maillage de ses itinéraires, la communauté de communes Vallées et Plateau d'Ardenne quant à elle porte un projet de grande traversée VTT appelées "voie vive" mais aussi un espace d'enduro VTT et un espace trail. Les réunions de concertation permettent de respecter une réelle cohérence des itinéraires sur le territoire.

Signalétique :

La réalisation de la charte de signalisation des sites et itinéraires versant français se termine après consultation des partenaires. Cette charte a pour objectif d'apporter plus de cohérence dans le balisage du versant français et fixe le principe de la signalisation utile au projet Ardenne Ecotourism (jalonnement, panneaux de départ, etc.). Cette charte permet de cadrer la signalisation des projets intercommunaux en cours et vise également au remplacement des mauvais exemples à moyen terme.

Aires de bivouac :

La création des aires de bivouacs prévues dans le projet a pour objectif de compléter l'offre d'aires de bivouacs déjà en place sur le versant belge et ainsi de positionner le territoire comme une destination de randonnée itinérante.

Une première proposition sur carte et consultation des communes impactées par les aires de bivouac a été réalisée. Ce travail s'est soldé par 2 refus sur 5 lors de ce semestre (chasse, proximité d'une ZSC - zone

spéciale de conservation). Ainsi 3 sites sont en cours de validation par les collectivités compétentes : Revin, Hargnies et Hannappes.

Aires paysagères :

Ce semestre a également permis de préparer les pièces utiles à l'appel à projets "Aires Paysagères" et au marché groupé (convention de mandat du PnVH vers le PNRA) de fourniture de mobilier extérieur et de signalisation attenant. Cet appel à projet a pour vocation à définir les localisations des aires et leur contenu sur le territoire. Les aires paysagères sont définies comme des espaces ouverts favorisant la contemplation du paysage, situés à proximité des itinéraires de randonnées et équipés de façon à proposer une interprétation du paysage (panneau d'information) et un espace pique-nique.

Eco-compteurs :

Enfin, l'administration des compteurs de fréquentation a impliqué le renvoi de matériels défectueux ou vandalisés dans le but de leur redéploiement. À noter l'aspect très chronophage de cette action considérant qu'il est difficile de mettre en place les compteurs sans risque pour leur intégrité (chasseurs, engins agricoles ou forestiers, faune sauvage).

Versant français, ces missions ont donné lieu aux réunions techniques suivantes :

- 23/11/18 : intervention compteur de Marlemont (problème signal GSM)
- 26/11/18 : intervention compteur de Hierges (vérification structure suite à fragilisation par le gibier)
- 11/01/19 : changement pile GSM du compteur de Marlemont
- 29/11/18 : réunion avec l'ADT concernant la signalisation des itinéraires AECO
- 10/01/19 : rencontre avec l'EPAMA (Etablissement Public d'Aménagement de la Meuse et de ses Affluents) afférente aux parcelles impactées par le projet.
- 17/01/19 : rencontre propriétaire privé impacté par les itinéraires
- 05/02/19 : manifestation de signature de l'attestation d'engagement
- 13/02/19 : réunion portant sur la signalétique de la future voie vive (projet porté par la Communauté de Communes Vallées et Plateau d'Ardenne intégré au projet AECO)
- 14/02/19 : visite de terrain sur l'aire de bivouac supposée d'Hargnies
- 26/02/19 : Groupe de Travail n°1 Observatoire transfrontalier de l'itinérance
- 27/02/19 : visite de terrain sur l'aire de bivouac supposée d'Hannappes
- 07/03/19 : animation d'une réunion « transfrontalière » sur le thème de la mobilité douce
- 15/03/19 : visite de terrain avec le CD08 pour emprunt et traversées de Routes départementales
- 20/03/19 : visite de terrain sur l'aire de bivouac supposée de Revin

Versant belge, suite aux élections communales, un tour de présentation a été organisé afin de présenter aux nouvelles majorités, les itinéraires validés mais aussi afin de leur faire écho du lancement d'offres pour les "Aires paysagères"

05/02/2019 Collège communal de Froidchapelle;

05/02/2019 Collège communal de Philippeville;

11/02/2019 Collège communal de Couvin;
11/02/2019 Collège communal de Viroinval;
12/02/2019 Collège communal de Doische;
13/02/2019 Collège communal de Sivry-Rance;
06/03/2019 Collège communal de Momignies

Une réunion de consultation avec le Commissariat Général au Tourisme chargé de la normalisation du balisage d'itinéraire de mobilité douce a eu lieu le 12/12/2018 à Jambes et a permis de fixer les modalités de balisage du réseau Ardenne Ecotourism considérant les applicables en Wallonie.

L'administration des compteurs de fréquentation a impliqué des démarches relatives au vol de matériel et à leur remplacement.

24/10/2018 relevé et constatation vol Forges;
30/10/2019 recherche écomcompteur volé Forges;
31/10/2018 déclaration vol écomcompteur;
08/01/2019 expertise écomcompteur.

Différentes réunions visant la synchronisation des tracés des Grandes traversées pédestres, cyclo et VTT ainsi que des aires paysagères furent également nécessaires pour intégrer le projet aux maillages et existants en cours de définition et faire la promotion de l'appel à projet "Aires Paysagères" :

08/10/2019 Réunion Vélo route Sedan;
22/10/2019 réunion de coordination à Viroinval concernant les tracés points noeuds vélo FTPN;
29/10/2019 réunion de coordination sur les tracés points noeuds vélo à Petigny (Grottes de Neptune);
24/10/2018 réunion de coordination sur les points noeuds vélo Golden Lakes à Cerfontaine;
26/11/2018 réunion de validation des tracés VTT avec le DNF Couvin à Nismes;
05/12/2018 réunion sur la commune de Viroinval pour la jonction Ravel Oignies Fumay concernant la Grande Traversée Vélo
16/01/2019 réunion pour la coordination AECO et Ardenne cyclo à Sedan;
28/01/2019 réunion concernant les aires paysagères avec le DNF Viroinval;
29/01/2019 réunion commune Viroinval pour la coordination du projet des aires paysagères;
11/02/2019 réunion avec le DNF Couvin à Nismes pour la validation des tracés VTT;
20/03/2019 réunion avec la FTPN portant sur les points noeuds vélo sur Viroinval.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

3 livrables

présentation de la transfrontalière \"itinérance\"

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : présentation de la transfrontalière \"itinérance\"

Format : power point

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réunion

Fichier : AECO_07032019.pptx

Liens hypertextes vers livrables :

cartes des tracés

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : cartes des tracés

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réunions publiques

Fichier : BVTT.pdf

GLOBALE_AECO_2018-12-06.pdf

GTP.pdf

GV.pdf

CCAT 19.03.19.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Attestions d'engagement

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance

douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Attestions d'engagement

Intitulé du livrable : Attestions d'engagement

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mail

Fichier : Attestation d_engagement.pdf

Signature Attestation d_engagement.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de l'écotourisme

Description

----- Français -----

Lors de ce semestre, et suite à la rencontre que RND avait organisée avec Patrick Bairin, membre du Cercle Pégase, créateur et éditeur du topoguide « La Transcalestienne de gare en gare » en août 2018, RND a poursuivi les contacts afin de voir ensemble comment développer un véritable produit touristique transfrontalier autour de la ressource naturelle - la pierre- et intégrant de l'itinérance douce. Une Convention de Partenariat a ainsi été établie dont l'objectif est de mettre en tourisme cet itinéraire de près de 290 km partant de Barvaux-Bomal jusque dans les Ardennes Françaises (autour de la Botte de Givet).

La particularité de cet itinéraire est qu'il est construit autour de 16 étapes de plus ou moins 20 km, allant de gare en gare, favorisant l'arrivée sur le lieu de destination via les transports en commun (train, bus, ...) et empruntant des chemins pédestres propices à la randonnée.

Certains tronçons sont également réalisables en vélo. Ainsi l'itinérance douce est fortement privilégiée y compris dans les offres de séjours pour lesquelles des formules de prise en charge (comme le transport des bagages ou le covoiturage) sont proposées.

Grâce à la convention de partenariat, il sera possible de valoriser la Marque Ardenne au moyen des différents outils de communication mis en place par les acteurs concernés.

En vue de débiter concrètement le travail de constitution des séjours, un courrier a été envoyé à destination de l'ensemble des opérateurs touristiques membres de la marque Ardenne, du Club Ardenne Ecotourism et des Forêts d'Ardenne situés à proximité du tracé de la Calestienne les invitant à s'impliquer

dans le travail de constitution des séjours autour de ce circuit transfrontalier « la Transcalestienne de gare en gare », soit 74 courriers. Nous avons reçu 20 demandes de rencontres qui se sont étalées, chez chacun de ces opérateurs entre le mois d'octobre 2018 et mars 2019. Les objectifs de ces rencontres sont : mettre en tourisme ce circuit pédestre de la Transcalestienne, mobiliser un réseau d'acteurs touristiques locaux afin de créer de véritables séjours (comprenant la restauration, l'hébergement et une activité pierre) autour de chacune des gares et assurer auprès des acteurs la promotion de la Marque Ardenne et le Club Ardenne Ecotourism.

L'ensemble du travail a été réalisé sur les étapes concernées par les gares de Bomal, Barvaux, Melreux, Marche-en Famenne, ainsi qu'autour de Chimay et Couvin, en passant par la France (Hierges) en partenariat avec le Parc Naturel de Viroin-Hermeton, le Parc Naturel des Ardennes et l'ADT. Le travail s'est également étendu du côté français autour de la boucle concernée par Rimogne, Haybes, Fumay.

Différentes réunions et rencontres ont eu lieu entre les acteurs de cette action : réunion de travail le 2/02/2019, présentation du projet lors des rencontres de l'Ardenne (6/12/2018) de l'Atelier "Séjours sans voiture" (19/12/2018), aux « Petits matins du Tourisme » (27/02/2019) où l'ADT a fait connaître le club Ardenne Ecotourism auprès des différents participants.

Sans attendre la consolidation des tracés versant français, plusieurs itinéraires ont été imaginés pour une ouverture aux touristes dès Juillet 2019. Ainsi 2 boucles VTT (85 et 132 km), 2 boucles vélos (45 et 210 km) et un linéaire pédestre (95 km) avec retour en bus ont été imaginés pour être intégrés aux séjours sans voiture proposés par le projet Ardenne Ecotourism. À noter la coordination des itinéraires vélos avec les projets ArdenneCyclo et EuroCyclo (autres projets Interreg V FVW).

Cette action a donné lieu aux réunions techniques suivantes :

08/10/18 : réunion AECO/ArdenneCyclo (quelles passerelles ?)

16/01/19 : réunion AECO/ArdenneCyclo (quels produits ?)

15/02/19 : terrain pour descriptif boucle vélo de 45 km

17/11/2018: réunion séjour sans voiture à Dinant;

19/02/2019 descriptif petite boucle vélo pour Salon Tourisme durable de Paris;

20/02/2019 descriptif séjour sans voiture Viroinval Fumay.

A la suite des ateliers « construisons ensemble des séjours sans voiture » réalisés dans le cadre du module 3.2, plusieurs partenaires du territoire se sont mobilisés pour proposer des idées séjours à partir des gares du territoire au cours desquels on se déplace à pied ou à vélo.

Un mini-guide (disponible en annexe) proposant 4 circuits a été édité afin de sensibiliser le public parisien à l'occasion du Salon Destination Nature à Paris du 14 au 17 mars, auquel participait l'Ardenne. Le guide a été très apprécié. Désormais, la promotion de ces séjours (et de nombreux autres) se fera notamment sur le web.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)
La Grande Forêt de Saint Hubert

1 livrable

Le petit guide du voyage responsable en Ardenne

Activité : Développer une offre touristique transfrontalière autour
de l'itinérance douce, du slowtourisme et de
l'écotourisme

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Le petit guide du voyage responsable en Ardenne

Format : A5

Nombre d'exemplaires produits : 200

Nombre d'exemplaires distribués : 100

Moyens de diffusion : Salon Destination Nature + internet

Fichier : livret-ardenne-ecotourism-2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

Description

----- Français -----

L'activité 3 du projet initial Ardenne Ecotourism prévoyait la réalisation d'une étude de faisabilité pour un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite.

Le caractère accidenté du relief et les exigences croisées des différents organismes relatifs à

l'accessibilité des personnes à mobilité réduite a très vite démontré qu'un tel tracé n'était pas envisageable pour un accès autonome des personnes à mobilité réduite.

L'opportunité de développer un itinéraire transfrontalier pour personnes à besoins spécifiques (Projet Natur'accessible -Fédération des Parc naturels de Wallonie) en milieux Natura 2000 a donc conjointement été saisie par le PNVH et le PNRA afin de créer (étude de faisabilité, aménagement et équipement) un sentier transfrontalier pour personnes à besoins spécifiques (difficultés de compréhension, malvoyance, déficience auditive,...).

Une convention de collaboration entre le PNVH et le PNRA est en cours de réalisation, elle prévoit l'aménagement par l'un et les équipements par l'autre (logique de rationalisation des démarches administratives et du respect des délais). La réalisation d'un cahier des charges pour les aménagements est en cours et sera suivie de la phase d'équipement. La spécificité du projet est le respect des exigences croisées en matière d'accessibilité combinée à la préservation du milieu naturel (contraintes gestion espace naturel), d'éléments remarquables de ce sentier (bornes transfrontalières) ainsi que le respect du paysage (aménagement et équipement bien intégrés).

L'étude de faisabilité était en voie de finalisation au cours de ce semestre. Elle a été validée en avril 2019 et pourra donner suite à l'aménagement du site sur la période 2019-2020.

Cette action a donné lieu aux réunions techniques suivantes :

05/11/18 : réunion PnVH (avancement étude et suite à donner)

15/11/18 visite étude de faisabilité et équipement PNVH

21/11/18 : consultation du PLU (Plan Local d'Urbanisme) de Vireux-Molhain

08/01/19 : rencontre MDPH (Maison Départementale des Personnes Handicapées) pour récolte de données

14/01/2019 réunion natur accessible Fédération Parcs naturels de Wallonie

22/01/19 : présentation étude en cours à la Communauté de Communes Ardenne Rives de Meuse

28/01/2019 présentation DNF (Direction Nature et Forêts) Viroinval

11/02/2019 présentation tracé Collège communal de Viroinval

14/02/19 : présentation étude en cours à la Commune de Vireux-Molhain

05/03/19 : rencontre avec l'Office National des Forêts (impact du projet AECO sur la Réserve Naturelle Nationale de Vireux-Molhain)

07/03/19 : réunion dite "Transfrontalière" consacrée cette fois à la mobilité douce (les parcs naturels PnVH et PNRA organisent régulièrement des "Transfrontalières" sur des sujets variés (conservation, urbanisme, etc.) qui correspondent à leurs domaines d'actions afin de faciliter les échanges entre professionnels et particuliers de part et d'autre de la frontière)

11/03/19 : visite de terrain avec la référente départementale de la marque nationale Tourisme et Handicap

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

1 livrable

Etude de faisabilité sentier accessible

Activité : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier
accessible aux personnes à mobilité réduite

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Etude de faisabilité sentier accessible

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : AECO-Etude de Faisabilité sentier accessible de
Mazée.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre d'adhérents au réseau transfrontalier tourisme durable

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 100 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 27
Valeur cumulée (semestre inclus) : 61

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

grâce à l'auto-diagnostic en ligne les prestataires peuvent désormais faire des demandes d'adhésion spontanées, ce qui supprime l'étape fastidieuse de démarchage.

Aménagements de circuits transfrontaliers d'itinérance douce (en kilomètres)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 400 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 1430
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1430

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Les itinéraires développés dans le cadre du module 5.1 représentent :

Versant belge :

160 km de sentier pédestre
240 km de sentier VTT
280 km pour le vélo de route

Versant français :

300 km de sentier pédestre
230 km de sentier VTT
220 km pour le vélo de route

soit au total:

460 km de sentier pédestre
470 km de sentier VTT
500 km pour le vélo de route

Les itinéraires sont identifiés et cartographiés, les conventions de passage sont, dans leur grande majorité, validées par les propriétaires. Il reste cependant à baliser les itinéraires, à réaliser les cartes sur des supports accessibles au grand public et à rédiger les outils de communication comme les topoguides.

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 39 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 8
Valeur cumulée (semestre inclus) : 10

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Malgré les annulations, sur 14 sessions de formation proposées, 8 ont pu être réalisées.
Il s'agit de :

Les produits d'entretien naturels ? On s'y met !
Le 16 novembre de 9h30 à 11h30

Un jardin « nature admise » à Nismes le 21 octobre de 13h30 à 16h

Construisons ensemble une offre de séjours sans voiture en Ardenne transfrontalière - Durée : 2h - de 10h à 12h

- Le 17 décembre 2018 à Dinant
- Le 18 décembre 2018 - Maubert Fontaine

Découvrir les outils d'approvisionnement local
Le 17 janvier 2019 à Bouillon

- Valoriser son approvisionnement local, son menu 100% ardennais
- Le 25 février 2019 à Nismes
 - Le 26 février 2019 à Charleville-Mézières
 - Le 27 février 2019 à Libramont

[SO 05] - Nombre d'offres et de produits transfrontaliers innovants et durables de valorisation des patrimoines : culturel, historique, industriel, naturel, paysager de la zone de coopération

Valeur intermédiaire : 10 (2015)

Valeur cible : 34 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 4

Valeur cumulée (semestre inclus) : 4

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le travail du semestre a permis d'élaborer 4 idées séjours sans voiture, promu dans un livret intitulé "le petit guide du voyage responsable en Ardenne"

La boucle de vallées : un itinéraire vélo transfrontalier

Escapade insolite Au Plaisir (versant belge)

En roulotte dans les Crêtes (versant français)

Sur la route du Porcien (versant français)

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2015)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 27
Valeur cumulée (semestre inclus) : 59

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de leur consommation d'électricité et de gaz 1 fois par mois
- Équiper tous les éclairages d'ampoules à basse consommation (ce point est obligatoire mais nous demandons à ce que le changement soit fait au renouvellement de l'équipement)
- Etre équipé de matériel électrique à basse consommation (classement A+ au minimum pour la majorité des équipements (50% au minimum)
- Équiper les espaces communs de minuteurs ou de détecteurs de présence pour l'éclairage
- Avoir une isolation performante, double vitrage
- Utiliser un mode de chauffage à énergie renouvelable (bois, granules/pellets, solaire...)
- Ne pas être équipé d'un système de climatisation
- Utiliser une source d'énergie renouvelable qui couvre au moins 50% de ses besoins en électricité (géothermie, éolien, solaire, hydraulique, méthanisation)

on dénombre 27 adhésions au cours du semestre

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 27
Valeur cumulée (semestre inclus) : 59

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de leur consommation d'électricité et de gaz 1 fois par mois

- Équiper tous les éclairages d'ampoules à basse consommation (ce point est obligatoire mais nous demandons à ce que le changement soit fait au renouvellement de l'équipement)
- Etre équipé de matériel électrique à basse consommation (classement A+ au minimum pour la majorité des équipements (50% au minimum)
- Équiper les espaces communs de minuteurs ou de détecteurs de présence pour l'éclairage
- Avoir une isolation performante, double vitrage
- Utiliser un mode de chauffage à énergie renouvelable (bois, granules/pellets, solaire...)
- Ne pas être équipé d'un système de climatisation
- Utiliser une source d'énergie renouvelable qui couvre au moins 50% de ses besoins en électricité (géothermie, éolien, solaire, hydraulique, méthanisation)

on dénombre 27 adhésions au cours du semestre

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 8 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 6

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

La formation dispensée par Stéphane Tombeur le 21 octobre 2018 sur le thème "le jardin, nature admise" répond aux exigences de sensibilisation à l'environnement

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 1 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

le travail est en cours

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2019)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 4

Valeur cumulée (semestre inclus) : 7

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

rédaction d'un communiqué de presse pour relancer l'intérêt pour l'appel à initiative

rédaction d'un communiqué de presse pour valoriser les lauréats de l'appel à initiative

rédaction d'un dossier de presse pour présenter le projet AECO

réalisation d'un interview pour présenter le projet sur France Bleu Champagne-Ardenne

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 4

Valeur cumulée (semestre inclus) : 12

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

- 1 article sur les parcs naturels et les financements européens dans la Revue Allumeuse n°14 parue au printemps 2019

- 1 article sur la signature des conventions de passage paru le 13 février dans le journal l'Ardennais

- 1 article sur l'appel à initiative paru le 3 octobre dans l'Avenir du Luxembourg
- 1 article sur les lauréats de l'appel à initiative paru le 12 décembre dans l'Avenir du Luxembourg

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Interview radio de Stéphanie Drothier sur France Bleu Champagne Ardenne diffusée le samedi 23 février dans le magazine de l'environnement (4 minutes)

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Un dépliant destiné à promouvoir les séjours sans voiture intitulé "Petit guide du voyage responsable en Ardenne"

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 200
Valeur cumulée (semestre inclus) : 700

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

le dépliant "Petit guide du tourisme responsable en Ardenne" a été imprimé à 200 exemplaires

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir les données du projet pilote et Ardenne Marketing

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir les données du projet pilote

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir les données du projet pilote

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

nc

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

nc

Développement durable - environnement : effet positif

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet Ardenne Ecotourism par définition a pour objectif de réduire l'impact de l'activité touristique sur l'environnement. Aussi, à chaque visite auprès d'un prestataire touristique, les opérateurs apportent des conseils pour une gestion plus respectueuse de l'environnement.

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Commentaires

Commentaires divers

----- Français -----

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Modification du Module 4.2 :

Compte tenu de la difficulté observée pour mobiliser et former les restaurateurs, les opérateurs partenaires ADT et ACW proposent de modifier l'action 4.2. Si cette action avait pour objectif initial d'accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation, la modification proposée se dirige vers de la promotion. Il s'agira en effet de valoriser les professionnels de la restauration qui s'engagent dans l'approvisionnement local. Ainsi, les opérateurs ont défini le plan d'action suivant :

Dans un premier temps, contact sera pris avec des référents locaux (Maison de Tourisme, Offices de Tourisme, GAL, ADL, réseaux de professionnels type Logis, Génération W, Maîtres Restaurateurs) afin qu'ils nous dirigent vers des restaurateurs déjà engagés dans l'approvisionnement local.

Ensuite, nous les contacterons pour leur proposer d'entrer dans une démarche de promotion autour de menus ardennais. Selon un cahier des charges à définir ensemble, nous leur demanderons de proposer, en saison, un menu « ardennais » qui met en valeur les produits locaux et de saison.

Le budget affecté au module 4.2 servira alors à financer un plan de communication (supports à disposer dans les restaurants, communiqué de presse, vidéo de promotion à diffuser sur les réseaux sociaux, etc.) pour mettre en lumière les restaurateurs au cours de la saison 2020.

Un partenariat avec le réseau des hôtels-restaurants Logis est en cours afin d'imaginer une pérennisation de cette action pour 2021.

Modification budgétaire pour l'opérateur Parc Naturel Régional des Ardennes :

Le Parc Naturel Régional des Ardennes demande le transfert de la somme de 4806 EUR depuis le poste Dépenses d'équipement vers le poste Travaux et Infrastructures pour régulariser une erreur commise par le Contrôleur de Premier Niveau concernant une dépense liée à l'achat d'éco compteurs et de logiciels de gestion d'éco compteur.

Demande de prolongation de 6 mois :

Une prolongation de 6 mois jusqu'au 31 mars 2021 est souhaitée pour les raisons suivantes :

- Itinérance douce :

L'aménagement des itinéraires prévus dans le module 5.1 constitue la finalité de cette action, ainsi la prolongation permettrait de lancer, en lien avec Ardenne marketing, les campagnes de communication chargées d'assurer la promotion des itinéraires pour la saison touristique 2021.

- Respect des indicateurs annoncés :

* Adhérents au réseau Aeco : 60 prestataires sont déjà partenaires. Il en manque aujourd'hui 40 sur les 100 annoncés. Un travail conséquent de démarchage et d'adhésions reste à prévoir et doit être envisagé

également au-delà de septembre 2020.

* sessions de formation : il en était prévu initialement 39. Il est nécessaire de trouver un moyen différent pour leur apporter ces connaissances. Ce redéploiement exige du temps disponible pour imaginer d'autres médias et les mettre en oeuvre.

* produits transfrontaliers, il en manque 30 sur 34 du fait qu'actuellement se créent les produits qui constitueront les forfaits prévus. Un travail d' « assemblage » pour mise en forfait sur base d'un cahier des charges précis sera lancé une fois que les nouvelles offres écotouristiques seront disponibles.

- Accompagnement des prestataires :

Le coeur du projet Ardenne Ecotourism était d'accompagner les prestataires touristiques vers une évolution de leur offre en phase avec le développement durable. Un club a été formé, qui les fait travailler en réseau, dans une démarche de progrès. Nous aurons besoin de temps pour organiser la pérennisation du projet AECO, en lien avec les réseaux constitués (hôtels Logis, Massifs forestiers...).

- Optimiser les investissements réalisés

La pose en différents lieux du territoire d'éco-compteurs permettant d'estimer la fréquentation des itinéraires transfrontaliers a constitué un investissement important du projet Ardenne Ecotourism. Ces équipements sensibles nécessitent une maintenance constante, qu'il serait regrettable d'abandonner fin septembre 2020.

- Observatoire transfrontalier :

Les chiffres concernant l'année 2020 (nuitées, fréquentation des sites...) ne seront disponibles qu'à partir du printemps 2021. Il serait regrettable de ne pas pouvoir les analyser et les diffuser sur la totalité du programme INTERREG V. De même, l'Observatoire transfrontalier de l'itinérance, qui regroupe Ardenne Ecotourism et AGRETA autour des informations transmises par les équipements installés en forêt domaniale (territoires Parcs et Massifs forestiers), ne pourra fournir d'analyses avec évolution des fréquentations que si l'observation est organisée sur la durée, avec la nécessité de connaître les chiffres 2020 (sur la totalité de l'année 2020), voire 2021.

Modifications majeures

----- Français -----