Projet "3.4.114 Ardenne Attractivity" : Rapport d'activités

Période concernée

Du 01-10-2017 au 31-03-2018

Opérateurs

Destination Ardenne	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge	Opérateur associé
Agence de Développement Touristique des Ardennes	Opérateur associé

Résumé

------ *Français* ------
Le Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE) « Destination Ardenne » réunit huit collectivités confrontées à des enjeux et des problématiques communes, sur la France, la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg, mais aussi deux collectivités associées (la Wallonie et la Région Grand-Est via l'ex Région Champagne-Ardenne). Son but depuis 2014, renforcer l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière en s'appuyant sur une marque de territoire partagée, et assurer durablement son développement d'un point économique et social.

En droite ligne de ses engagements en tant que pilote du portefeuille, le GEIE via son chargé de mission Xavier Lorandeau, a poursuivi avec l'appui des chefs de file des trois projets constitutifs (eux-mêmes membres fondateurs dudit GEIE), toute une série de démarches transversales et complémentaires visant à optimiser les dynamiques endogènes et exogènes au portefeuille de projets.

Dans le prolongement des premiers outils mis en place depuis le lancement du projet (conférence call, organigramme, site web administratif, Google drive et agenda partagés, plaquettes de présentation, cellule comptable transfrontalière, processus de gestion et de validation, etc.), le chargé de mission a clairement consolidé les activités liées à l'organisation et à la gouvernance du portefeuille sans négliger ce qui touchait tant à l''évaluation qu'à la communication des projets constitutifs du portefeuille.

Pour la mise en place de ces premières actions, le chargé de mission a animé 12 comités de pilotage et 3 comités d'élus depuis le lancement du projet. Autant les comités de pilotage permettent de conduire méthodiquement le portefeuille et ses projets, autant les comités d'élus permettent une validation en amont des comités d'accompagnement Interreg.

Il a également participé à la majorité des comités techniques et des groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille afin d'assurer un maximum de synergies entre les projets et donc d'atteindre les plus-values transfrontalières attendues.

En outre, de nombreuses rencontres des opérateurs furent organisées au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des activités. Le site web administratif (www.interreg.visitardenne.com), la plaquette de présentation et l'agenda des newsletters ont été largement utilisés pour informer sur les projets, l'avancée des actions et leurs premières retombées.

Côté évaluation, les bases d'un observatoire touristiques transfrontalier ont été jetées. Côté communication, de nouveaux articles dans différents médias de la presse et sur les réseaux sociaux ont porté la parole du portefeuille de projets. En parallèle les activités engagées par le portefeuille et ses projets constitutifs furent présentés lors de nombreuses réunions publiques.

Ce qui a marqué le projet, fut incontestablement la première édition des Rencontres de l'Ardenne organisée le 21 novembre 2017 au Exhbition & Congress de Libramont. Cet événement mis en place par le projet pilote a mobilisé une large partie des équipes des opérateurs partenaires et associés du portefeuille. Le succès fut au RDV avec plus de 280 personnes et un programme riche, diversifié et apprécié selon le questionnaire de satisfaction remis. Il est à considérer comme l'événement officiel de lancement du portefeuille.

En dehors du portefeuille, différentes démarches entreprises par le chargé de mission sont venues optimiser les dynamiques engagées par Ardenne Ecotourism, Ardenne Ambassadors et Ardenne Marketing.

Il s'agissait, tout d'abord de structurer la meilleure coopération possible avec son vis-à-vis au sein du GEIE, qu'est la chargée de mission du projet AGRETA déposé, pour partie, en miroir du portefeuille dans la programmation Interreg V Grande-Région. Différentes activités ont donc été développées conjointement selon des règles validées par les équipes techniques Interreg des deux zones de coopération, avec des effets croisés immédiats en termes d'efficacité et d'efficience.

Ce fut, d'autre part, tout un travail réalisé pour faire reconnaître la marque Ardenne comme une des cinq marques de la nouvelle Région Grand-Est aux côtés de l'Alsace, la Champagne, les Vosges et la Lorraine. Le schéma régional de développement du tourisme lancé officiellement en février 2018, confirme la place de l'Ardenne transfrontalière et de son portefeuille de projets Ardenne Attractivity, au coeur de la stratégie touristique souhaitée par la Région Grand-Est pour les années à venir.

Enfin, un certain nombre de rencontres avec des partenaires potentiels issus du tourisme ou plus largement du reste du monde économique, tant institutionnels que privés, ont permis d'élargir le réseau avec cette volonté toujours pure, d'accroître l'attractivité territoriale de l'Ardenne transfrontalière au bénéfice des cibles définies par le portefeuille et ses projets constitutifs.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Coordination & gouvernance du portefeuille

Date de début : 01-07-2016
Date de fin : 30-06-2020
Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

------ *Français* ------
Le premier semestre a été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.
Il s'agissait pour Xavier Lorandeau, nommé à plein temps par le GEIE Destination Ardenne, d'assurer la mise en oeuvre des premières activités du projet portant principalement sur :
-la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
-la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
-la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et de l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions qui seront menées à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA mené dans le cadre de la programmation Interreg Grande Région et piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.
Les équipes des projets constitutifs sont désormais en place, elles ont appris à se connaitre lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Depuis, le chargé de mission, Xavier Lorandeau continue à assurer au quotidien, le suivi administratif et la coordination de l'ensemble des activités menées au sein des projets constitutifs du portefeuille, afin que soient assurées les synergies et les complémentarités entre les projets lors de la mise en oeuvre des activités.

Il participe ainsi à la majorité des comités techniques, groupes de travail et autres réunions de coordination organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière.

La dynamique est désormais lancée, les premières activités sont bien engagées et Xavier Lorandeau a poursuivi avec l'appui des chefs de file des trois projets constitutifs (eux-mêmes membres fondateurs dudit GEIE), toute une série de démarches transversales et complémentaires visant à optimiser les dynamiques endogènes et exogènes au portefeuille de projets.

Commentaire

------ *Français* ------

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du por

Description

------ *Français* ------
Le comité de pilotage du portefeuille s'est réuni à 3 reprises durant ce semestre,
- le 24 octobre 2017, à St Hubert ;
- le 11 janvier 2018, à Bouillon ;
- le 23 mars 2018, à Waulsort ;

Animés par le chargé de mission du projet, Xavier Lorandeau, ils ont rassemblé, à chaque fois, les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs.

Pour rappel, ces réunions du comité de pilotage permettent d'assurer la coordination des actions mises en oeuvre par les projets du portefeuille via l'ensemble des outils communs et partagés comme la plateforme Google drive mise en place dès le premier semestre, et ce, afin d'optimiser les synergies et les plus-values transfrontalières entre projets (Voir PV des réunions / Annexe 1).

A noter que les membres du comité ont souhaité que ces réunions soient organisées désormais au sein d'établissements adhérents à la marque Ardenne de part et d'autre de la frontière. Nous profitons ainsi de ces occasions pour rencontrer et échanger avec ces structures engagées au sein de la Destination Ardenne pour découvrir leurs activités, connaitre leurs attentes afin de pouvoir les soutenir et les accompagner via les projets constitutifs du portefeuille.

Le Comité de pilotage du 24 octobre 2017 a été consacré, principalement, à l'organisation des de la première édition des rencontres de l'Ardenne (point développé dans le module 2 / activité 1).
Comme lors des comités précédents, étaient réunis, en plus des techniciens du portefeuille, un certain nombre d'opérateurs du projet AGRETA (mené en Interreg V Grande Région) qui ont participé à la mise en place de ce grand évènement, à nos côtés.

Les comités de pilotage suivants (du 11 janvier et du 23 mars 2018) ont porté, quant à eux, sur le bilan des rencontres de l'Ardenne et sur la mise en place de nouvelles actions destinées à assurer, plus encore, le suivi stratégique, la coordination et l'évaluation des projets du portefeuille Ardenne Attractivity.

Ces nouvelles actions engagées par ces deux comités ont été les suivantes :
-la mise en place d'un observatoire destiné à renseigner sur l'évolution des activités touristiques sur la

zone éligible du portefeuille ;
-la création d'un document de mesure des retombées et impacts générés par les activités menées dans le cadre des projets constitutifs ;
-le lancement d'un accompagnement stratégique portant sur l'attractivité globale de la Destination Ardenne.
?Voir activité 1.2 dans laquelle sont présentées plus en détail ces 3 actions

Par ailleurs, le Chargé de mission, Xavier Lorandeau continue à assurer au quotidien, le suivi et la coordination de l'ensemble des activités menées au sein des projets constitutifs du portefeuille, afin que soient assurées les synergies et les complémentarités entre les projets. Il a ainsi, durant ce semestre, participé activement à la construction de la plateforme de marque de la Destination en collaboration avec les opérateurs du projet Ardenne Ambassadors, en lien également avec les autres projets du portefeuille.

Cette plateforme représentera ainsi le principal outil dédié à la mobilisation et à l'accompagnement des acteurs du territoire pour entrer dans une démarche écotouristique, porter la marque Ardenne, travailler en réseau, développer des partenariats de part et d'autre des frontières et communiquer via les actions menées dans le cadre d'Ardenne Marketing.

Cette coordination entre les projets s'avérait donc indispensable dans le cadre notamment de la construction de cette nouvelle plateforme de marque qui sera mise en ligne dans le courant du 2ème semestre 2018. (Voir annexe 2)

Pour y parvenir, le chargé de mission a également participé, à nouveau et durant ce semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, en France et en Belgique.
Il fut également présent au sein des réunions de coordination, réunissant les techniciens, pour avancer sur la mise en oeuvre d'actions partagées entre les projets. Ces réunions ont été organisées aux dates suivantes :
- le 13 octobre 2017 à Bertrix ;
- le 29 janvier 2018, à Sedan ;
- le 26 mars 2018, à Vireux-Wallerand

Le chargé de mission se charge également d'assurer la coordination de l'ensemble des actions du portefeuille avec celles engagées par le projet AGRETA et plus largement, par le GEIE Destination Ardenne.
Il veille aussi, depuis la fin de l'année 2017, à ce que ces actions s'inscrivent dans le cadre du nouveau Schéma Régional de Développement Touristique de la Région Grand Est qui a retenu l'Ardenne comme une des 5 destinations incontournables de son territoire et qui a donc intégré l'Ardenne au coeur de sa stratégie marketing territoriale. (Voir annexe 2).

Durant ce semestre, le chargé de mission a assuré, à nouveau, la coordination des travaux portant sur l'intégration des dépenses, des déclarations de créances et sur la rédaction des rapports d'activités.

Il s'agissait, là encore, d'accompagner l'ensemble des structures chefs de file et leurs opérateurs partenaires pour avancer efficacement sur ces travaux en partageant les bonnes pratiques (pour l'utilisation de la plateforme de gestion notamment) et prévoir une relecture commune et générale des rapports d'activités afin d'harmoniser les textes et faire en sorte que les synergies entre les projets soient systématiquement rappelées.

Le chargé de mission a également participé, une fois encore, à l'organisation de son comité d'accompagnement et ceux de l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille, en collaboration avec les chefs de file (préparation de la liste des invités, des ordres du jour, des présentations P.Point, etc.).

Ainsi, le comité d'accompagnement portant sur le deuxième semestre du projet Ardenne Attractivity s'est déroulé le 19 janvier 2018, dans les locaux de la Fédération du Tourisme de la province de Namur. Dix personnes ont participé à cette réunion (les représentants des équipes Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, du Commissariat Général au Tourisme de la Région Wallonne et des structures chefs de file de l'ensemble des projets du portefeuille).
Ce comité était précédé par ceux des projets constitutifs qui étaient organisés au même endroit et auxquels a participé le chargé de mission, Xavier Lorandeau.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 1 et annexe 2- R. activité AA - S3 M1 -

Activité :	Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity »
Type de livrable :	autre
Si autre, préciser :	PV réunions - Comité de pilotage (A.1 - Taleau de suivi travaux plateforme & présentation SRDT (A.2)
Intitulé du livrable :	Annexe 1 et annexe 2- R. activité AA - S3 M1 -
Format :	0

Nombre d'exemplaires produits : 3

Nombre d'exemplaires distribués : 45

Moyens de diffusion : 0

Fichier : Annexe 1- R. activité AA - S3 M1.PDF
Annexe 2- R. Activité AA -S3 M1.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

------ *Français* ------
Comme précisé dans le précédent chapitre, Le comité de pilotage a travaillé sur la mise en place de nouvelles actions dédiées au suivi stratégique du portefeuille.

Les deux premiers semestres du projet furent consacrés à la définition d'un mode d'organisation et de gouvernance ainsi qu'à la mise en place d'outils de gestion partagés. Il était désormais nécessaire, après plus d'un an de projet, de développer des instruments de mesure et de suivi capables de nous renseigner sur les retombées engendrées par les premières activités mises en place au sein des projets du portefeuille.
Il s'agit plus largement de mettre en place un observatoire général, qui doit être pensé comme un véritable outil permanent au service du management et de la prise de décision au sein du portefeuille.

Un premier observatoire portant sur les activités touristiques à l'échelle du territoire transfrontalier du portefeuille:

Ainsi, durant ce semestre, Hervé Caïtucoli (coordinateur administratif du projet Ardenne Ecotourism) a travaillé, en collaboration avec Xavier Lorandeau et les chefs de file des projets constitutifs, sur la mise en place d'un premier observatoire destiné à renseigner sur l'évolution de a fréquentation des prestations touristiques de la zone éligible du portefeuille Ardenne Attractivity.

Les informations présentées concernent 2 catégories de prestataires touristiques, les hébergeurs, et les gérants de site de visite ou d'activités touristiques et de loisirs.
La période d'observation commence donc en début de programme, soit avec des résultats 2016, et jusqu'à son terme en 2020. Les chiffres 2020 ne seront disponibles qu'au printemps 2021, mais les données 2019 seront disponibles en clôture de programme, à l'automne 2020. Nous disposerons donc de 4 années

d'observation consécutives.
En préambule de tout travail d'agrégation, un glossaire a été élaboré, afin de regrouper dans les différentes catégories et sous-catégories des prestations identiques, malgré un vocabulaire parfois différent entre les versants wallon et français. Par exemple, les termes « centre de tourisme social », ou « gîte citadin », ou encore « offre non autorisée » n'existent pas versant français. (Voir annexe 3 - Note Méthodologique et Glossaire)
L'étape suivant a consisté à récupérer toutes les données utiles aux calculs des indicateurs d'évolution, à les agréger, les analyser puis les présenter sur la base de tableaux Excel. Il s'agissait essentiellement de l'offre proposée (nombre de lits proposés, nombre de sites de visites ou de loisirs) et de leur fréquentation, en nuitées pour les hébergements, en terme de visiteurs pour les sites. Un travail d'analyse complémentaire a permis également d'indiquer la répartition de ces nuitées et de ces visites par nationalités. (Voir annexe 4 - présentation des chiffres de l'observatoire).
Ce travail, obtenu sur la base des données 2016, sera reproduit chaque année pendant toute la durée du programme INTERREG V. Il pourra être mis à disposition pour des observations plus complètes (territoire élargi à la Grande Région, ou recherche d'autres indicateurs par exemple).

La mise en place d'un second observatoire dédié à la mesure des retombées et impacts générés par les activités du portefeuille

Cette action a été engagée durant la seconde partie du semestre, il s'agissait pour les membres du comité de mettre un place un document de suivi présentant les actions et leurs retombées, en reprenant les indicateurs retenus dans les fiches projet et en en ajoutant de nouveaux.

Il s'agira d'un véritable instrument de mesure et d'appréciation qui sera actualisé voir complété tout au long du projet et qui nous permettra ainsi de juger :
-si les objectifs ont été atteints au regard des indicateurs de réalisations et de résultats fixés préalablement pour chacun des projets du portefeuille, mais aussi au regard de la plus-value transfrontalière recherchée ;
-si les moyens ont été utilisés efficacement ;
-si la dynamique locale intègre avec force l'ambition transfrontalière du portefeuille.

Le lancement d'un accompagnement stratégique portant sur l'attractivité de la Destination Ardenne

La mission de type « assistance à maîtrise d'ouvrage » a été lancée en mars 2018, elle permettra d'accompagner le projet Ardenne Attractivity dans sa mission de pilotage stratégique, concernant l'attractivité de la Destination dans sa globalité.

Cette mission d'accompagnement sera réalisée par Camille Chamard du centre de Recherche et d'études en Gestion (CREG) de Pau (F-64012).

Les premières actions menées du mois de mai à juillet 2018 seront les suivantes :

1-Définition-clarification du contenu du projet territorial et de la « promesse Ardenne », sous l'angle des entreprises et singulièrement des entreprises ardennaises de l'agro-alimentaire et sur la base des documents déjà élaborés, suivi de tests auprès des partie-prenantes pour validation.
2-Réalisation d'une synthèse socio-économique ainsi que d'un bilan d'image du territoire Ardenne après 6 ans de partenariat depuis le lancement de la marque Ardenne en 2012 et sur la base d'études ou documents existants en vue de déterminer les principaux enjeux du développement territorial de l'Ardenne.
3- Ecriture de la stratégie « Ardenne Attractivity » sur la base du projet territorial permettant
la rédaction du plan de marketing mix territorial incluant le branding de territoire, le marketing clients, le pride marketing et le marketing d'attracteurs territoriaux.

Il est envisagé, ensuite, d'organiser, de septembre à novembre 2018, des séances d'information portant sur ces travaux et ce, à l'attention de nos partenaires (élus, opérateurs économiques et touristiques) engagés dans nos actions.

Par ailleurs, le chargé de mission a actualisé, en collaboration avec les services des structures chefs de file du portefeuille l'observatoire dédié au « benchmarking », à la R&D. Ces informations seront regroupées et diffusées au sein de la future plateforme de la marque, développée par Ardenne Ambassadors, qui sera mise en ligne en juin 2018.

La revue de presse transfrontalière dédiée à l'e-tourisme et au marketing territorial, mise en place durant le premier semestre, a elle aussi été actualisée ce semestre. Pour rappel, cette revue de presse est envoyée très régulièrement à l'ensemble des personnes travaillant sur le portefeuille de projets. Elle permet à chacun de s'informer sur les bonnes pratiques, les nouvelles tendances, les nouveaux concepts et les nouvelles théories en lien avec le portefeuille de projets.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexes 3 et 4- R. Activité AA -S3 M1

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable :	autre
Si autre, préciser :	Note méthodologique , Glossaire et chiffres de l'observatoire
Intitulé du livrable :	Annexes 3 et 4- R. Activité AA -S3 M1
Format :	0
Nombre d'exemplaires produits :	3
Nombre d'exemplaires distribués :	45
Moyens de diffusion :	Aux membres du comités et partenaires de la Destination
Fichier :	Annexe 3- R. Activité AA -S3 M1.pdf Annexe 4 - R. Activité AA -S3 M1.pdf
Liens hypertextes vers livrables :	

Aucun événement

Activité 3 : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille

Description

------ *Français* ------
Dans le prolongement des semestres précédents, le chargé de mission a veillé à ce que l'ensemble des opérateurs du portefeuille utilisent au mieux les outils partagés mis en place pour le suivi et la coordination des projets.

Ainsi, la plateforme d'échange et de travail « Google drive » développée dès le lancement du projet est aujourd'hui très utilisée par l'ensemble des opérateurs et autres partenaires engagés dans les activités des projets. Elle représente désormais l'outil principal qui nous permet d'avancer, ensemble et efficacement, sur la mise en oeuvre de nos actions.

Pour rappel, cette plateforme a été élargie au projet AGRETA en mars 2017, ce qui nous permet de suivre et travailler sur nos actions partagées avec beaucoup de facilité.

L'agenda partagé « Google calendar » mis en place durant le premier semestre, nous permet aussi de faciliter la programmation des réunions conjointes, de regrouper les rencontres sur un même jour tout en facilitant le covoiturage.

Les outils fonctionnent, les habitudes sont prises ce qui nous permet aujourd'hui d'avancer efficacement et

de façon coordonnée sur la mise en oeuvre de nos actions.

Ce semestre a été également consacré à l'actualisation et à l'évolution de la plateforme transfrontalière « PROMETE » issue du projet Interreg IV AT-GPS regroupant l'ensemble des bases de données de la Destination Ardenne. Et ce, en vue de la sortie prochaine du nouveau site web grand public visitardenne.com, développé dans le cadre du projet Ardenne Marketing.

Ainsi, l'agrégateur de données PROMETE, s'est enrichi gracieusement (hors fonds européens) non seulement des offres culturelles (PLURIO) et touristiques issues de deux bases de données grand-ducales, mais aussi des données touristiques issues du Système d'informations touristiques du Commissariat Général au tourisme de la Wallonie pour les provinces de Namur et de Liège.
Les développements sont visualisables sur la carte suivante : https://www.tis-promete.eu/map/
Il est à noter que tout est maintenant techniquement acquis pour faire remonter :
-l'ensemble des offres de la Région lorraine (limité ici au ciel de Meuse) ;
-l'ensemble des offres de la Wallonie (province de Hainaut et de Brabant) ;
-l'ensemble des offres des deux dbs luxembourgeoises (limité ici au nord du GDLUX).

Voir Annexe 5 / exemple d'une carte transfrontalière des offres recensées

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 5- R. Activité AA -S3 M1	
Activité :	Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille
Type de livrable :	autre
Si autre, préciser :	Carte bases de donnes PROMETE
Intitulé du livrable :	Annexe 5- R. Activité AA -S3 M1
Format :	0
Nombre d'exemplaires produits :	1
Nombre d'exemplaires distribués :	1
Moyens de diffusion :	web

Fichier : Annexe 5- R. Activité AA -S3 M1.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Communication & valorisation des résultats

Date de début : 01-07-2016
Date de fin : 30-06-2020
Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

------ *Français* ------
Durant le premier semestre, le projet pilote s'est principalement attelé à mettre en place, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, des actions et autres supports de communication, qui ont permis d'informer les nombreux partenaires institutionnels, les élus, les acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), les habitants, etc., sur les enjeux, les objectifs et les actions du portefeuille Ardenne Attractivity et de ses projets constitutifs.
Les membres du comité de pilotage on ainsi réalisé, dès avril 2017, une plaquette d'information papier destinée à présenter l'organisation du portefeuille, ses ambitions et son budget. Ce document a été distribué par l'ensemble des opérateurs du portefeuille, lors des diverses rencontres et réunions publiques.

Il fut parallèlement développé un site web administratif (http://interreg.visitardenne.com/) qui offre au portefeuille une formidable vitrine évolutive à destination des cibles retenues (entreprises touristiques, habitants, associations, élus, co-financeurs, presse, etc.). Ce site d'information est mis à jour en permanence par les opérateurs des projets qui l'enrichissent de nombreuses actualités portant sur les avancées de leurs activités.
Le rythme des envois des newsletters s'est également fortement accéléré depuis le lancement du projet. Elles ont pour objectif de renseigner les adhérents à la marque Ardenne, les acteurs économiques, les élus, institutions etc., sur les activités du portefeuille et ses projets.

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire et plusieurs actualités du projet pilote ont été relayées sur la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen.

Par ailleurs,les membres du comité de pilotage ont été largement occupés à organiser la première édition des rencontres de l'Ardenne (qui s'est déroulée le 21 novembre 2017, à Libramont) .
Cette manifestation mise en place par le projet pilote, en lien avec le projet Ardenne Ambassadors et en collaboration avec le projet AGRETA représente, pour l'ensemble des opérateurs du portefeuille, le grand évènement de lancement des projets.

Enfin, le chargé de mission, Xavier Lorandeau, continue à être présent sur le terrain en intervenant lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autres de la frontière, afin de présenter le portefeuille et l'avancée des actions développées dans le cadre de ses projets constitutifs.

Commentaire

------ *Français* ------

Activité 1 : Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombée

Description

------ *Français* ------
Le début du semestre a été consacré, en grande partie, à l'organisation de la première édition des rencontres de l'Ardenne, qui s'est déroulée, le 21 novembre 2017, à Libramont.

Pour rappel, ce grand évènement avait pour vocation de réunir l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne, les élus et autres partenaires institutionnels, mais aussi d'autres acteurs du tourisme du territoire transfrontalier en vue de présenter les projets Interreg développés dans le cadre du portefeuille Ardenne Attractivity et d'échanger sur les premières actions et les outils développés depuis le lancement des projets, en octobre 2016.

Les objectifs principaux de cet évènement étaient les suivants :
- Informer les adhérents à la marque Ardenne, sur nos projets, notre plan d'actions, nos outils pour progresser (via le référentiel Ardenne et Ecodurable) pour promouvoir, ensemble, la destination et accroître son attractivité
- Sensibiliser et mobiliser les non adhérents et principalement les acteurs touristiques transfrontaliers pour qu'ils entrent dans la démarche Ardenne
- Sensibiliser et mobiliser les élus et autres partenaires (institutionnels et économiques) pour qu'ils nous soutiennent, nous accompagnent et contribuent à pérenniser nos actions dans les années à venir.

Cette manifestation mise en place par le projet pilote, en lien avec le projet Ardenne Ambassadors et en collaboration avec le projet AGRETA a représenté, pour l'ensemble des opérateurs du portefeuille, le grand évènement de lancement des projets. (voir annexe 6)

Cette première édition a été un véritable succès,
- plus de 280 personnes venues de part et d'autre de la frontière, ont participé à cette journée, (de nombreux opérateurs touristiques mais aussi de nombreux élus dont le Ministre wallon René Collin et de nombreux élus français et belges lors de la plénière) ;
- de nombreux retours positifs des adhérents et autres participants ont été enregistrés, suite, notamment, à une enquête de satisfaction réalisée au cours (voir annexe 7) et après la manifestation.

Le programme de cette première édition se voulait très diversifié, pour toucher un public très large.
Conférence de presse, séance plénière, ateliers divers, temps d'échange et de convivialité ont été proposées tout au long de la journée.
A noter que les séances d'informations et d'échanges de l'après-midi ont été fortement appréciées, grâce notamment à la qualité des intervenants retenus pour les animer.
Ces séances portaient sur des thématiques portant sur chacun des projets constitutifs du portefeuille :
- Comment concilier performance économique et engagements en matière de développement durable (Ardenne Ecotourism)
- Rejoindre la marque Ardenne pour booster son entreprise (Ardenne Ambassadors)
- Communiquer avec les influenceurs du web pour toucher une nouvelle clientèle (Ardenne Marketing et Ardenne Ambassadors).

Par ailleurs, un forum dédié aux rencontres et à l'information a été organisé en fin d'après -midi pour permettre aux participants d'échanger des contacts et de développer des réseaux pour leurs activités et se renseigner, plus encore, sur la marque Ardenne, nos actions de promotion, notre démarche écotouristique, etc.
Enfin, il est important de souligner que les prestations retenues pour les services de restauration, ont été sélectionnées sur la base d'un cahier des charges qui portait sur des valeurs portées par l'Ardenne:
1. partage > avec des plats conviviaux
2. bien-être > prenant en compte la santé des participants donc dans le respect de l'équilibre nutritionnel
3. durabilité > en proposant des produits locaux, de saison et éventuellement issus de la filière biologique
Stéphanie Drothier (coordinatrice du projet Ardenne Ecotourism) a assuré le suivi de ce marché, en collaboration avec ses opérateurs partenaires et ceux du projet AGRETA (action 4, 5, 6).

Toutes les personnes engagées dans les projets du portefeuille et AGRETA ont participé, de près ou de loin, à la préparation et au déroulement de l'évènement. De nombreux élus, personnalités ardennaises et autres partenaires ont également été sollicités pour mettre en place et promouvoir cette première édition des rencontres de l'Ardenne.

De nombreuses actions de communication destinées à promouvoir cet événement et nos projets en général, ont été menées, avant, pendant et après cette manifestation.

Avant la manifestation : un site web dédié à la présentation de ces rencontres (http://rencontres.visitardenne.com/), créé en interne, a été mis en ligne le jour de la conférence de presse organisée le 27 septembre à Charleville-Mézières pour annoncer l'évènement (voir activité 2.2 suivante qui précise les retombées).
Ce site regroupait l'ensemble des informations portant sur le programme, les intervenants, les projets Interreg V, les ambitions de la destination, les partenaires et divers renseignements pratiques. Il était également proposé un espace presse et une page destinée à recevoir les inscriptions. Plusieurs vidéos d'appel et autres interviews, mettant en scène des Ardennais, étaient présentées sur la page d'accueil du site.

De nombreuses newsletters (8 au total) ont été également envoyées aux adhérents de la marque et élus de nos territoires transfrontaliers pour informer sur le programme de cette première édition des rencontres (voir activité 2.2 suivante). Ces informations ont également été relayées par l'ensemble des sites web des opérateurs engagés dans les projets et autres partenaires.

Durant le déroulement de manifestation :
Une conférence de presse fut organisée en début de matinée. Elle ouvrait ainsi cette première édition des rencontres et avait pour objectif de présenter le programme de la manifestation, ses objectifs, tout en rappelant que ces rencontres s'inscrivaient dans le cadre du portefeuille Ardenne Attractivity et de ses projets constitutifs.
De nombreux journalistes furent présents à cette conférence au côté de la Présidente du GEIE accompagnée de nombreux membres élus du GEIE Destination Ardenne (dont le Ministre wallon, René Collin) et les opérateurs partenaires et associés des projets du portefeuille).

Après la manifestation :
De nombreuses retombées presse ont été enregistrées
Le site web dédié à ces rencontres a quant à lui fait un retour sur le déroulement de la journée (reportages photos et vidéos, contenus diffusés lors de la plénière et des séances d'information, retombées presse, etc.).
De nombreux mails et autres newsletters de remerciement ont également été adressés aux participants. A noter qu'une des newsletters envoyées aux adhérents juste après la manifestation proposait à nouveau de répondre à une enquête de satisfaction portant sur le déroulement général de cette première édition des rencontres de l'Ardenne. (Voir annexe 8 / résultat de l'enquête)

A noter que le site web dédié à ces rencontres (http://rencontres.visitardenne.com/) a enregistré 2628 visites (nombre de sessions).

Le comité de pilotage du 11 janvier a dressé un bilan de la manifestation, qui s'est avéré globalement très positif. Il a bien entendu été réalisé en tenant compte, entre autres, des résultats des enquêtes de satisfaction.
Il est envisagé de reconduire cette action à la fin de l'année 2018 ou début de l'année 2019 sur plusieurs territoires de la Destination Ardenne.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexes 6, 7, 8 - R. Activité AA - S3 M2

Activité :	Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées du portefeuille
Type de livrable :	autre
Si autre, préciser :	Présentation des rencontres et enquètes de satisfaction
Intitulé du livrable :	Annexes 6, 7, 8 - R. Activité AA - S3 M2
Format :	1
Nombre d'exemplaires produits :	2
Nombre d'exemplaires distribués :	120
Moyens de diffusion :	distribution des enquetes lors de l'évenement et par newsletter
Fichier :	Annexe 6 - R. Activité AA- S3 M2.pdf Annexe 7- R.Activité AA -S3 M2.pdf Annexe 8- R. Activité AA - S3 M2 b.pdf
Liens hypertextes vers livrables :	

1 événement

Les rencontres de l'Ardenne (1ère édition)

Activité :	Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées du portefeuille
Type d'évènement :	manifestation
Si autre, préciser :	
Intitulé de l'événement :	Les rencontres de l'Ardenne (1ère édition)
Moyens de diffusion :	invitation par mail, site web dédié
Nombre de personnes sensibilisées / invitées :	350
Nombre de participants :	282
Fichier :	Annexe 6 - R. Activité AA- S3 M2.pdf

Liens hypertextes vers livrables : http://rencontres.visitardenne.com/

Activité 2 : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le pro

Description

------ *Français* ------
Durant ce semestre, le projet pilote a poursuivi ses actions de communication sur le portefeuille Ardenne Attractivity, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, et ce, à destination des nombreux partenaires institutionnels, élus, acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), habitants, etc.
Le site web administratif du portefeuille (http://interreg.visitardenne.com/)développé en début de projet est mis à jour en permanence par les opérateurs des projets. Ainsi 14 actualités ont été diffusées via ce site (pour l'ensemble des projets). 1750 visites (nombre de sessions) ont été enregistrées durant ce semestre. On dénombre au total, depuis le lancement du site (en décembre 2016), 3373 visites.

Le rythme des envois des newsletters s'est fortement accéléré.
Elles ont été, au début de ce semestre, pour la plupart destinées à informer sur les rencontres de l'Ardenne. Pas moins de 8 newsletters ont ainsi été envoyées aux adhérents de la marque Ardenne, toujours plus nombreux (plus de 420 en décembre 2017) et à l'ensemble de nos partenaires (opérateurs touristiques divers, élus, institutions, etc.). (Voir annexe 9 /détail de ces newsletter et taux d'ouverture).

Par ailleurs, 3 newsletters destinées, quant à elles, à renseigner sur l'avancée de nos actions mais aussi de conseiller, d'accompagner les opérateurs et les inciter à rejoindre le réseau de l'Ardenne transfrontalière (marque ardenne et/ou club Ecotourism, etc.), ont été envoyées aux adhérents et à l'ensemble des opérateurs touristiques (plus de 3920 structures destinataires).

Enfin, 2 newsletters ont été également adressées aux élus pour les informer sur l'ensemble des actions menées dans le cadre de nos projets.

Ces newsletters sont pour la plupart très appréciées, leurs taux d'ouverture avoisinent toujours les 45, 50 % en moyenne. Elles suscitent également de nombreux retours de la part des destinataires qui nous contactent pour obtenir des informations complémentaires.

Et en complément, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été à nouveau utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire. Plusieurs actualités du projet pilote ont également été relayées par la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen.

En ce qui concerne les retombées presse, elles ont été très nombreuses.
8 articles, 2 reportages TV, 1 reportage radio ont été réalisés suite, notamment, aux deux conférences de

presses organisées :
-le 27 septembre 2017, à Charleville Mézières (en collaboration avec l'Agence de Développement touristique des Ardennes, chef de file du projet Ardenne Ecotourism)
-Le 27 Octobre, à Namur (en collaboration avec la Fédération Touristique de Namur, chef de file du projet Ardenne Ambassadors).

Ces 2 premières conférences avaient pour objet d'annoncer la première édition des rencontres de l'Ardenne mais aussi de renseigner sur les projets du portefeuille et les actions engagées depuis leur lancement en octobre 2016.

Les retombées presse ont été également enregistrées, suite à la conférence organisée lors de la première édition des rencontres de l'Ardenne (présentée précédemment).

Par ailleurs, le portefeuille Ardenne Attractivity a continué à faire parler de lui et de ses projets au cours d'un reportage réalisé par la chaine « France 3 Grand Est », qui s'était déplacé à Namur lors du comité d'accompagnement, en janvier 2018.

A noter enfin, que chacun des projets constitutifs ont pour leur part réalisé des articles et autres interviews, reportages radios portant sur leurs propres actions (à découvrir dans leurs rapports d'activités).
(Voir annexe 10 /revue de presse)

Ce semestre, le chargé de mission a continué à participer à de nombreuses réunions publiques, à rencontrer des partenaires institutionnels, du monde économique, en collaboration avec ses chefs de file, pour présenter la démarche engagées par le portefeuille et ses projets constitutifs.

-le 3 octobre 2017, à Lultzhausen(Grand-Duché), lors d'un séminaire, organisé par le chef de file du projet AGRETA (15 personnes - Français, Belges, Luxembourgeois) ;
-le 9 octobre 2017, à Charleville-Mézières (F), aux assises du tourisme d'Ardenne Métropole en collaboration avec Frédéric Rousseau du projet Ardenne Marketing (120 personnes - Français principalement.
-le 8 novembre 2017, à Chimay (B), lors d'une rencontre des confréries françaises et belges (9 personnes - Français et Belges) ;
-Le 10 novembre 2017, à St Hubert (B), lors de la rencontre des Directeurs du GEIE (10 personnes - Français et Belges) ;
-Le 13 novembre 2017, à Donchery (F), lors de la « soirée des pros » organisée par l'Agence de développement Touristique des Ardennes (120 personnes - Français et Belges) ;
-Le 20 novembre 2017, à Libramont (B), lors d'une réunion Présidence - Gérance du GEIE Ardenne (7 personnes - Français et Belges) ;
-Le 21 novembre 2017, à Libramont (B), lors des rencontres de l'Ardenne (250 personnes- Français et Belges) ;
-Le 13 décembre 2017, à Libramont (B), lors de l'assemblée des membres du GEIE (17 pers. - Français,

Belges et Lux.)
-Le 22 janvier 2018, à Strasbourg, lors de la rencontre de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace (13 personnes Ffrançais)
-Le 20 février 2018, à Metz, lors de la réunion réunissant les élus et les techniciens des destinations du Grand Est

La plaquette d'information présentant le portefeuille et ses projets (réimprimée en 1000 exemplaires pour les rencontres de l'Ardenne), a été distribuée lors de ces diverses réunions et rencontres.

A noter pour finir, que le Chargé de mission a participé à un séminaire de communication, organisé par le programme Interreg V FWV, à Lille, le 16 novembre 2017. Il était accompagné de Stéphanie Drothier, la coordinatrice du projet Ardenne Ecotourism.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexes 9 et 10 - R. Activité AA - S3 M2

Activité :	Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V
Type de livrable :	doc
Si autre, préciser :	Newletters et retombées presse
Intitulé du livrable :	Annexes 9 et 10 - R. Activité AA - S3 M2
Format :	0
Nombre d'exemplaires produits :	10
Nombre d'exemplaires distribués :	10
Moyens de diffusion :	web, presse, TV,
Fichier :	Annexe 9- R. Activité AA - S3 M2.pdf Annexe 10- R. Activité AA - S3 M2 b.pdf
Liens hypertextes vers livrables :	

Aucun événement

Activité 3 : Conception du portail web d'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

------ *Français* ------
Nous avons engagé une première réflexion durant ce semestre.
L'Agence d'Attractivité de l'Alsace qui a été invitée à intervenir lors des rencontres de l'Ardenne a développé un portail d'attractivité global pour sa destination. Nous avons été ainsi invités à nous rendre à Strasbourg pour commencer à réfléchir, ensemble, sur la stratégie que nous pouvions adopter pour inclure notamment l'ensemble des acteurs du monde économique dans notre démarche.
Par ailleurs, cette question sera au centre de la mission d'accompagnement et d'étude qui sera réalisée par Camille Chamard, à partir de juin 2018.
En nous appuyant sur ces éléments de réflexion, nous pourrons ainsi définir un plan d'actions destiné à concevoir ce portail web d'attractivité globale pour la destination Ardenne, qui pourrait être mise en ligne dans le courant de l'année 2019.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne
Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre visiteurs sur les pages de la plateforme web d'attractivité globale

Valeur intermédiaire : 360000 (2018)
Valeur cible : 500000 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
La plateforme n'est pas encore créée.

Nombre de hashtags Ardenne

Valeur intermédiaire : 20000 (2017)
Valeur cible : 75000 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
La quantification n'a pas encore été lancée car les outils sont en cours de finalisation (plateforme de marque, site web grand public et autres actions de communication sur le web, actions e.marketing). la première évaluation se fera à partir du second semestre 2018 via les nouveaux observatoires mis en place

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 8 (2017)
Valeur cible : 16 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Une cession de formation qui a porté sur la stratégie de marque territoriale, mise en place lors des rencontres de L'Ardenne, le 21 novembre 2017. Destiné aux opérateurs touristiques de la Destination présents lors de la manifestation.

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

------ *Français* ------

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Le projet n'impacte pas ce critère

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Conférence de presse organisée lors des Rencontres de l'Ardenne, le 21 novembre 2017

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 8
Valeur cumulée (semestre inclus) : 11

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Suite principalement aux rencontres de l'Ardenne et autres réunions.
Voir annexe 10 (livrable) du rapport d'activités- revue presse

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 2
Valeur cumulée (semestre inclus) : 3

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Suite à la conférence de presse organisées à Namur
+ reportage lors du comac de janvier.

Voir annexe 10 du Rapport d'activité

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Nouveau Tirage à 1000 ex. de la brochure éditée en 2017 pour notamment les rencontres de l'Ardenne et autres réunions publiques

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1000
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2000

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Nouveau Tirage à 1000 ex. de la brochure éditée en 2017 pour notamment les rencontres de l'Ardenne et autres réunions publiques

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1750
Valeur cumulée (semestre inclus) : 3372

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
-

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
-

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
-

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
Les rencontres de l'Ardenne (1ère édition)

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 281
Valeur cumulée (semestre inclus) : 281

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
281 participants aux rencontres de l'Ardenne du 21 novembre 2018

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 7,8 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

------ *Français* ------
La première édition des Rencontres de l'Ardenne obtient une moyenne de 7,8 sur 10

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

------ *Français* ------
Ce projet n'impacte pas ce critère

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

------ *Français* ------
Ce projet n'impacte pas ce critère

Développement durable - environnement : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

------ *Français* ------
Ce projet n'impacte pas ce critère

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

------ *Français* ------
Ce projet n'impacte pas ce critère

Commentaires

Commentaires divers

------ *Français* ------
Néant

Justification des modifications

Modifications mineures

------ *Français* ------
Néant

Modifications majeures

------ *Français* ------
Néant