

Période concernée

Du 01-04-2018 au 30-09-2018

Opérateurs

Destination Ardenne	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge	Opérateur associé
Agence de Développement Touristique des Ardennes	Opérateur associé

Résumé

----- Français -----

Le Groupement Européen d'Intérêt Économique (GEIE) « Destination Ardenne » réunit huit collectivités confrontées à des enjeux et des problématiques communes, sur la France, la Belgique et le Grand-Duché de Luxembourg, mais aussi deux collectivités associées (la Wallonie et la Région Grand-Est via l'ex Région Champagne-Ardenne). Son objectif depuis 2014, renforcer l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière en s'appuyant sur une marque de territoire partagée, et assurer durablement son développement au niveau économique et social.

En droite ligne de ses engagements en tant que pilote du portefeuille, le GEIE via son chargé de mission Xavier Lorandeu, a poursuivi avec l'appui des chefs de file des trois projets constitutifs (eux-mêmes membres fondateurs dudit GEIE), toute une série de démarches transversales et complémentaires visant à optimiser les dynamiques endogènes et exogènes au portefeuille de projets.

Dans le prolongement des premiers outils mis en place depuis le lancement du projet (conférence call, organigramme, Google drive, cellule comptable transfrontalière, etc.), le chargé de mission a clairement consolidé les activités liées à l'organisation et à la gouvernance du portefeuille sans négliger ce qui touchait tant à l'évaluation qu'à la communication des projets constitutifs du portefeuille.

Pour la mise en place de ces premières actions, le chargé de mission a animé 14 comités de pilotage et 3 comités d'élus depuis le lancement du projet. Autant les comités de pilotage permettent de conduire méthodiquement le portefeuille et ses projets, autant les comités d'élus permettent une validation en amont des comités d'accompagnement Interreg.

Il a également participé à la majorité des comités techniques et des groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille afin d'assurer un maximum de synergies entre les projets et donc d'atteindre les plus-values transfrontalières attendues.

En outre, de nombreuses rencontres avec les opérateurs furent organisées au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des activités.

Côté évaluation, le pilote et ses partenaires se sont engagés à développer des instruments de mesure et de suivi capables de renseigner sur les retombées engendrées par les premières activités mises en place au sein des projets du portefeuille (observatoire touristique et tableau de suivi des activités des projets).

La veille stratégique demeure une priorité pour le pilote et à ce titre, une mission d'accompagnement portant sur l'attractivité globale de la Destination Ardenne a été lancée durant le printemps 2018.

Côté communication, le site web administratif, la plaquette de présentation les newsletters sont toujours largement utilisés pour informer sur les projets, l'avancée des actions et leurs premières retombées.

De très nombreux articles dans différents médias de la presse et sur les réseaux sociaux ont à nouveau porté la parole du portefeuille de projets. En parallèle les activités engagées par le portefeuille et ses projets constitutifs furent présentés lors de nombreuses réunions publiques.

Ce qui a marqué le projet, fut incontestablement la première édition des Rencontres de l'Ardenne organisée le 21 novembre 2017 au Exhibition & Congress de Libramont. Cet événement mis en place par le projet pilote a mobilisé une large partie des équipes des opérateurs partenaires et associés du portefeuille. Le succès fut au Rendez-vous avec plus de 280 personnes et un programme riche, diversifié. Depuis, le comité de pilotage du portefeuille s'attèle à préparer la seconde édition des rencontres qui se déroulera à la fin de l'année 2018.

En dehors du portefeuille, différentes démarches entreprises par le chargé de mission sont venues optimiser les dynamiques engagées par Ardenne Ecotourism, Ardenne Ambassadors et Ardenne Marketing.

Il s'agit ainsi, de structurer la meilleure coopération possible avec son vis-à-vis au sein du GEIE, représentée par la chargée de mission du projet AGRETA déposé, pour partie, en miroir du portefeuille dans la programmation Interreg V Grande-Région. Différentes activités ont donc été développées conjointement selon des règles validées par les équipes techniques Interreg des deux zones de coopération, avec des effets croisés immédiats en termes d'efficacité.

Ce fut, par ailleurs, tout un travail réalisé pour faire reconnaître la marque Ardenne comme une des cinq marques de la nouvelle Région Grand-Est aux côtés de l'Alsace, la Champagne, les Vosges et la Lorraine.

Enfin, un certain nombre de rencontres avec des partenaires potentiels issus du tourisme ou plus largement du reste du monde économique, tant institutionnels que privés, ont permis d'élargir le réseau avec cette volonté permanente, d'accroître l'attractivité territoriale de l'Ardenne transfrontalière au bénéfice des cibles définies par le portefeuille et ses projets constitutifs.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Coordination & gouvernance du portefeuille

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre a été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.

Il s'agissait pour Xavier Lorandeu, nommé à plein temps par le GEIE Destination Ardenne, d'assurer la mise en oeuvre des premières activités du projet portant principalement sur :

- la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
- la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
- la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et de l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions qui seront menées à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA mené dans le cadre de la programmation Interreg Grande Région et piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs sont désormais en place, elles ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Depuis, le chargé de mission, Xavier Lorandeu continue à assurer au quotidien le suivi administratif et la coordination de l'ensemble des activités menées au sein des projets constitutifs du portefeuille, afin que soient assurées les synergies et les complémentarités entre les projets lors de la mise en oeuvre des activités.

Il participe, pour y parvenir, à la majorité des comités techniques, groupes de travail et autres réunions de coordination organisés par les projets constitutifs du portefeuille, de part et d'autre de la frontière.

En complément et à partir du troisième trimestre du projet, le pilote et ses partenaires se sont engagés à développer des instruments de mesure et de suivi capables de renseigner sur les retombées engendrées par les premières activités mises en place au sein des projets du portefeuille.

Il s'agit plus largement de mettre en place un observatoire général, qui doit être pensé comme un véritable outil permanent au service du management et de la prise de décision au sein du portefeuille.

Par ailleurs, tout un travail a été réalisé pour que le nouveau schéma régional de développement du tourisme de la Région Grand Est, lancé officiellement en février 2018, confirme la place de l'Ardenne transfrontalière et de son portefeuille de projets Ardenne Attractivity, au coeur de sa stratégie touristique pour les années à venir.

La dynamique se poursuit, les activités sont bien engagées et Xavier Lorandea a poursuivi avec l'appui des chefs de file des trois projets constitutifs (eux-mêmes membres fondateurs dudit GEIE), toute une série de démarches transversales et complémentaires visant à optimiser les dynamiques endogènes et exogènes au portefeuille de projets.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille de projets

Description

----- Français -----

Durant ce semestre, le comité de pilotage du portefeuille s'est réuni à 2 reprises,

- le 28 juin 2018, aux Hauts Buttés;
- le 6 septembre 2018, à Sedan ;

Animés par le chargé de mission du projet, Xavier Lorandea, ils ont rassemblé les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs.

Ces deux comités de pilotage ont été consacrés, en partie et comme chaque trimestre, au suivi et à la coordination des nombreuses actions engagées par les projets constitutifs du portefeuille.

Ce fut aussi l'occasion de travailler collectivement sur la mise en oeuvre des nouvelles activités menées dans le cadre du projet pilote qui portent notamment sur le suivi stratégique et l'évaluation de l'ensemble des projets du portefeuille Ardenne Attractivity.

Ces activités ont été les suivantes :

- la réalisation d'un accompagnement stratégique portant sur l'attractivité globale de la Destination Ardenne.
- la mise en place et l'actualisation d'un observatoire destiné à renseigner sur l'évolution des activités touristiques sur la zone éligible du portefeuille ;
- la création d'un document de mesure des retombées et impacts générés par les activités menées dans le cadre des projets constitutifs ;

(Voir activité 1.2 dans laquelle sont présentées plus en détail ces 3 actions - Voir PV / Annexe 1)

Ces comités ont été également consacrés à la préparation de la seconde édition des rencontres de l'Ardenne qui s'est déroulée à Sedan, en décembre 2018 (point développé dans le module 2 / activité 1).

Par ailleurs, le Chargé de mission, Xavier Lorandea, a continué à suivre au quotidien la mise en oeuvre de nombreuses activités menées au sein des projets constitutifs du portefeuille, afin que soient assurées les synergies et les complémentarités entre les projets.

Il a ainsi, durant ce semestre, participé aux travaux portant sur la finalisation de la plateforme de marque de la destination (www.pro.visitardenne.com) en collaboration avec les opérateurs du projet Ardenne Ambassadors, en lien également avec les autres projets du portefeuille.

Cette plateforme, mise en ligne en juillet 2018, représente, pour rappel, le principal outil dédié à la mobilisation et à l'accompagnement des acteurs du territoire pour entrer dans une démarche écotouristique, porter la marque Ardenne, travailler en réseau, développer des partenariats de part et d'autre des frontières et communiquer via les actions menées dans le cadre d'Ardenne Marketing.

Il était également indispensable, pour le chargé de mission, de participer à la construction du nouveau site « grand public » (www.visitardenne.com) développé par le projet Ardenne marketing. Une nouvelle plateforme a été conçue pour promouvoir l'ensemble des activités touristiques de la destination en valorisant les adhérents de l'Ardenne du projet Ardenne Ambassadors ainsi que les offres écotouristiques développées dans le cadre du projet Ardenne Ecotourism.

Cette coordination entre les projets s'avérait donc nécessaire dans le cadre notamment de la construction de ces 2 plateformes web.

Pour y parvenir, le chargé de mission a participé, à nouveau et durant ce semestre, à la majorité des comités techniques et autres groupes de travail organisés par les projets constitutifs du portefeuille, en France et en Belgique.

Il fut également présent au sein des réunions de coordination, réunissant les techniciens, pour avancer sur la mise en oeuvre d'actions partagées entre les projets. Ces réunions ont été organisées aux dates suivantes :

- le 11 avril 2018 à Sedan ;
- le 14 mai 2018, à Charleville-Mézières ;
- le 17 juillet 2018, à la Roche-en-Ardenne ;
- le 12 septembre 2018, à Sedan ;
- le 21 septembre, à St Hubert.

Durant ce semestre, le chargé de mission a continué à assurer la coordination de l'ensemble des actions du portefeuille avec celles engagées par le projet AGRETA et plus largement, par le GEIE Destination

Ardenne.

Il veille aussi à ce que ces actions s'inscrivent dans le cadre du nouveau Schéma Régional de Développement Touristique de la Région Grand Est qui a retenu l'Ardenne comme une des 5 destinations incontournables de son territoire.

La Région Grand Est confirme ainsi la place de l'Ardenne transfrontalière et de son portefeuille de projets Ardenne Attractivity, au coeur de la stratégie touristique pour les années à venir.

Le chargé de mission du projet pilote accompagné parfois de référents chefs de file des projets constitutifs, a participé à 3 réunions portant sur la mise en place de ce nouveau pacte de Destination (à Charleville Mézières, le 28 mai, le 13 juillet, le 30 août 2018). Il a également été convié à participer à des rencontres dédiées à la stratégie transfrontalière de la Région Grand Est (Le 27 juin à Metz, le 2 août à Charleville-Mézières).

Par ailleurs, la cellule comptable et administrative s'est réunie, pour la troisième fois, le 25 mai 2018, dans les locaux de la maison du tourisme de St Hubert. Cette cellule animée par le chargé de mission du projet pilote regroupe l'ensemble des personnes chargées du suivi des budgets (référents et/ou coordinateurs) et du suivi des déclarations de créances (services comptables) des projets constitutifs.

Il était ainsi question lors de cette réunion :

- de faire un point complet sur les premières dépenses engagées et validées depuis le lancement des projets et d'assurer un suivi des budgets et des taux de consommation ;
- d'établir un tableau de suivi reprenant les dépenses partagées avec le projet AGRETA ;
- d'étudier les nouvelles procédures portant sur les marchés publics sur le versant wallon ;
- d'avancer sur l'intégration des dépenses du semestre n° 3 sur la plateforme de gestion.

(Voir PV de la réunion / annexe 2)

En complément le chargé de mission a veillé à ce que soit réalisée une relecture commune et générale des rapports d'activités afin d'harmoniser les textes et faire en sorte que les synergies entre les projets soient systématiquement rappelées.

Enfin, le chargé de mission s'est chargé d'organiser le comité d'accompagnement du 3ème semestre du projet Ardenne Attractivity qui s'est déroulé, le 6 juillet 2018, dans les locaux de l'Office de Tourisme de Charleville-Sedan en Ardenne. Onze personnes ont participé à cette réunion (les représentants des équipes Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, du Commissariat Général au Tourisme de la Région Wallonne et des structures chefs de file de l'ensemble des projets du portefeuille).

Ce comité était précédé de ceux des projets constitutifs organisés au même endroit et auxquels a participé le chargé de mission, Xavier Lorandau.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

2 livrables

Annexe 1 - PV COPIL RA AA Semestre 4

Activité : Définition des modalités d'organisation et création
d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du
portefeuille « Ardenne Attractivity »

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : PV réunions Comité de pilotage

Intitulé du livrable : Annexe 1 - PV COPIL RA AA Semestre 4

Format : -

Nombre d'exemplaires produits : 2

Nombre d'exemplaires distribués : 32

Moyens de diffusion : Web

Fichier : Annexe 1 - PV COPIL RA AA Semestre 4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Annexe 2 - PV cellule compta AA 25.05.18 VF

Activité : Définition des modalités d'organisation et création
d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du
portefeuille « Ardenne Attractivity »

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : PV réunion cellule comptable

Intitulé du livrable : Annexe 2 - PV cellule compta AA 25.05.18 VF

Format : -

Nombre d'exemplaires produits : 15

Nombre d'exemplaires distribués : 15

Moyens de diffusion : web

Fichier : Annexe 2 - PV cellule compta AA 25.05.18 VF.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

----- Français -----

Ce nouveau semestre a permis de poursuivre les actions dédiées au suivi stratégique du portefeuille engagées depuis le début de l'année 2018.

1) La poursuite de l'accompagnement stratégique portant sur l'attractivité de la Destination Ardenne

La mission de type « assistance à maîtrise d'ouvrage » lancée en mars 2018, réalisée par Camille Chamard (du centre de Recherche et d'études en Gestion de Pau), a pour objectif d'accompagner le projet Ardenne Attractivity dans sa mission de pilotage stratégique, concernant l'attractivité de la Destination dans sa globalité.

Une première réunion de travail a été organisée le 15 juin 2018, à Libramont, avec les différents acteurs en charge des activités liées au tourisme ou à l'animation des réseaux d'entreprises.

L'objectif était de définir le cadre d'intervention de Camille Chamard pour la mise en oeuvre des 3 actions commandées initialement, qui étaient, pour rappel, les suivantes :

- 1- La définition-clarification du contenu du projet territorial et de la « promesse Ardenne », sous l'angle des entreprises et singulièrement des entreprises ardennaises de l'agro-alimentaire et sur la base des documents déjà élaborés, suivi de tests auprès des parties prenantes pour validation.
- 2- La réalisation d'une synthèse socio-économique ainsi que d'un bilan d'image du territoire Ardenne après 6 ans de partenariat depuis le lancement de la marque Ardenne en 2012 et sur la base d'études ou documents existants en vue de déterminer les principaux enjeux du développement territorial de l'Ardenne.
- 3- L'écriture de la stratégie « Ardenne Attractivity » sur la base du projet territorial permettant la rédaction du plan de développement mix territorial incluant le branding de territoire, le marketing clients, le pride marketing et le marketing d'attracteurs territoriaux.

La demande principale formulée lors de cette réunion, fut d'étendre notre démarche et notre stratégie, jusqu'alors exclusivement portée sur le tourisme, à l'ensemble du monde socio-économique.

Les quatre interrogations fortes identifiées au cours de cette réunion portaient sur les quatre sujets suivants :

- la gouvernance du projet ;
- la promesse de la marque ;
- la valeur ajoutée de la marque et les services associés ;
- le modèle économique inhérent à l'exploitation de la marque à court, moyen et long terme.

Ainsi, des premières préconisations ont d'ores et déjà été avancées par Camille Chamard suite à cette première rencontre

Une visioconférence a ensuite été organisée, le 25 juillet, afin de réfléchir à la mise en place d'un nouveau mode de gouvernance et identifier les personnes clés au sein du monde économique, culturel, associatif ou autre, qui pourraient constituer un comité stratégique de la marque piloté par le GEIE destination Ardenne. (Voir C.Rendu des réunions du 15/06 et 25/07 - Annexe 3)

Par ailleurs, les interrogations portant sur la promesse et les valeurs de la marque et le modèle économique vont également donner lieu à de nouvelles propositions dans le courant du second semestre 2018.

Pour cela, des rencontres d'acteurs du monde socio-économique seront également réalisées de part et d'autre de la frontière, à partir du mois d'octobre 2018, pour évaluer la place de la Destination Ardenne dans leur stratégie mais aussi, étudier la valeur ajoutée que pourrait procurer à ces acteurs « l'addition de la marque Ardenne » à leur propre marque, dans leur secteur d'activité.

Enfin, il est envisagé d'organiser, d'octobre à décembre 2018, des séances d'information portant sur ces travaux et ce, à l'attention de nos partenaires de la destination (élus, opérateurs économiques et touristiques) engagés dans nos actions.

La mise en place d'une veille stratégique permanente

A nouveau, durant ce semestre, le chargé de mission a actualisé, en collaboration avec les services des structures chefs de file du portefeuille, l'observatoire dédié au « benchmarking », à la R&D. Ces informations sont désormais regroupées et diffusées sur la nouvelle plateforme de la marque, développée par Ardenne Ambassadors, qui sera mise en ligne en juillet 2018. (Voir annexe 4)

La revue de presse transfrontalière dédiée à l'e-tourisme et au marketing territorial, mise en place lors du lancement des projets du portefeuille, a elle aussi été actualisée ce semestre. Elle permet à chacun de s'informer sur les bonnes pratiques, les nouvelles tendances, les nouveaux concepts et les nouvelles théories en lien avec le portefeuille de projets.

2) L'actualisation de l'observatoire portant sur les activités touristiques à l'échelle du territoire transfrontalier du portefeuille.

Nous avons pu, durant ce semestre, poursuivre le développement des instruments de mesure et de suivi capables de nous renseigner sur les retombées engendrées par les très nombreuses activités mises en place par les projets du portefeuille.

Ainsi, durant ce semestre, Hervé Caïtucoli (coordinateur administratif du projet Ardenne Ecotourism), Xavier Lorandau et les chefs de file des projets constitutifs ont travaillé à l'actualisation et le

développement de l'observatoire destiné à renseigner sur l'évolution de la fréquentation touristique de la zone éligible du portefeuille Ardenne Attractivity.

Pour rappel, les informations présentées concernent 2 catégories de prestataires touristiques, les hébergeurs, et les gérants de site de visite ou d'activités touristiques et de loisirs.

La période d'observation commence donc en début de programme, soit avec des résultats 2016, et jusqu'à son terme en 2020. Les chiffres 2020 ne seront disponibles qu'au printemps 2021, mais les données 2019 seront disponibles en clôture de programme, à l'automne 2020. Nous disposerons donc de 4 années d'observation consécutives.

Les données de l'année 2017 ont donc été récupérées, analysées et présentées au sein d'un nouveau document pour être diffusés à de très nombreux partenaires de la Destination (voir annexe 5).

Ce gros travail engagé depuis le début de l'année 2018, sera reproduit chaque année pendant toute la durée du projet.

Il pourra être mis à disposition pour des observations plus complètes (territoire élargi à la Grande Région, ou recherche d'autres indicateurs par exemple).

3) L'actualisation d'un second observatoire dédié à la mesure des retombées et impacts générés par les activités du portefeuille

L'instrument de mesure et d'appréciation a été finalisé durant ce semestre, par le pilote, en collaboration avec les chefs de file des projets du portefeuille.

Il sera actualisé voir complété par de nouveaux indicateurs tout au long du projet, il nous permettra ainsi de juger :

- si les objectifs ont été atteints au regard des indicateurs de réalisations et de résultats fixés préalablement pour chacun des projets du portefeuille, mais aussi au regard de la plus-value transfrontalière recherchée ;
- si les moyens ont été utilisés efficacement ;
- si la dynamique locale intègre avec force l'ambition transfrontalière du portefeuille.

En complément, le chargé de mission a réalisé une analyse précise des adhérents de la marque Ardenne (par activité, territoire et autres) pour alimenter cet observatoire et faciliter ainsi la mise en place du programme d'accompagnement des opérateurs adhérents à la marque qui sera mis en œuvre par le projet Ardenne Ambassadors, durant l'année 2019 (voir annexe 6).

A noter enfin que le pilote et les chefs de file ont travaillé, durant ce semestre, à la réalisation d'une brochure « Les chiffres clés 2018 » qui regroupera une sélection de données extraites de ces observatoires.

Ce document sera présenté lors des rencontres de l'Ardenne et distribué aux participants. Il est envisagé d'actualiser cette brochure chaque année.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

4 livrables

Annexe 3 - CR réunions stratégie Ardenne

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur
l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : C.rendu réunion stratégie Ardenne

Intitulé du livrable : Annexe 3 - CR réunions stratégie Ardenne

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 60

Nombre d'exemplaires distribués : 60

Moyens de diffusion : web par mail

Fichier : Annexe 3 - CR réunions stratégie Ardenne.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Annexe 4 - Page Veille stratégique Ardenne -RA AA Semestre 4

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur
l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Exemple page web - Veille stratégique

Intitulé du livrable : Annexe 4 - Page Veille stratégique Ardenne -RA AA
Semestre 4

Format : Page Web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Via la plateforme web de la marque Ardenne

Fichier : Annexe 4 - Page Veille stratégique Ardenne -RA AA
Semestre 4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Annexe 5 - Chiffres clés touristiques 2017-RA AA S4

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur
l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Synthèse - Chiffres clés du Tourisme 2017

Intitulé du livrable : Annexe 5 - Chiffres clés touristiques 2017-RA AA S4

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Via la plateforme de marque, par mail et lors
d'événements et rencontres diverses

Fichier : Annexe 5 - Chiffres clés touristiques 2017-RA AA
S4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Annexe 6 - Analyse marque Ardenne - RA AA S4

Activité : Mise en place d'une « veille stratégique » portant sur
l'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Annexe 6 - Analyse marque Ardenne - RA AA S4

Format : Texte - PDF

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Via la plateforme de marque - par mail

Fichier : Annexe 6 - Analyse marque Ardenne - RA AA S4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille

Description

----- Français -----

Dans le prolongement des semestres précédents, le chargé de mission a veillé à ce que l'ensemble des opérateurs du portefeuille utilisent au mieux les outils partagés mis en place pour le suivi et la coordination des projets.

Ainsi, la plateforme d'échange et de travail « Google drive » développée dès le lancement du projet représente l'outil le plus utilisé par l'ensemble des opérateurs et autres partenaires engagés dans les activités des projets. Cette plateforme actualisée quotidiennement nous permet de centraliser, d'échanger et partager la majorité de nos documents pour avancer, ensemble et efficacement, sur la mise en oeuvre de nos actions.

Pour rappel, cette plateforme regroupe également les documents du projet AGRETA, ce qui nous permet de suivre et travailler sur nos actions partagées avec beaucoup de facilité.

L'agenda partagé « Google calendar » est également actualisé très régulièrement, il permet ainsi de faciliter la programmation des réunions conjointes, de regrouper les rencontres sur un même jour tout en facilitant le covoiturage.

Par ailleurs, une réflexion a été engagée par le pilote et les chefs de file sur la mise en place d'un nouvel outil qui permettrait de faciliter les contacts entre opérateurs partenaires et de faciliter l'obtention et l'échange des informations par projet et/ou activité. La plateforme Slack (<https://slack.com/intl/fr-fr/>) qui est une application gratuite, semble convenir au mieux à nos attentes. Elle a été testée durant ce semestre par nos équipes pour être utilisée pour la mise en oeuvre de certaines activités en 2019.

Enfin, nous avons travaillé, à nouveau, durant ce semestre à l'actualisation et l'évolution de la plateforme transfrontalière « PROMETE » issue du projet Interreg IV AT-GPS regroupant l'ensemble des bases de données de la Destination Ardenne. Une réunion spécifique a été organisée à ce sujet, le 21 septembre 2018, à St Hubert.

Il était en effet nécessaire de synchroniser ces données partagées pour alimenter le nouveau site web grand public de la Destination (www.visitardenne.com), développé dans le cadre du projet Ardenne Marketing et qui sera mis en ligne au cours du dernier semestre 2018 (pour sa version française).

Tout est maintenant opérationnel techniquement pour que les données de l'ensemble des territoires de la destination Ardenne remontent sur le nouveau site web.

Il sera sans doute nécessaire de prévoir de nouveaux développements pour alimenter de nouvelles pages créées dans les mois à venir et pour les versions étrangères qui seront mises en ligne durant le premier semestre 2019.

A noter que nous réfléchissons sur une éventuelle extension de la plateforme PROMETE vers les Systèmes d'Information Touristiques (SIT) de la Flandre occidentale, du reste de la région Lorraine et de l'ensemble de la région des Hauts de France.

Voir Annexe n° 7 / exemple d'une page du nouveau site web www.visitardenne présentant les offres transfrontalières.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 7 - Ex. Page Offres PROMETE - RA AA S4

Activité : Développement et animation d'outils mutualisés pour le compte des partenaires du portefeuille

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Annexe 7 - Ex. Page Offres PROMETE - RA AA S4

Format : page Web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Via le Web visitardenne.com

Fichier : Annexe 7 - Ex. Page Offres PROMETE - RA AA S4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Communication & valorisation des résultats

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Durant les premiers semestres, le projet pilote s'est principalement attelé à mettre en place, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, des actions et autres supports de communication, qui ont permis d'informer les nombreux partenaires institutionnels, les élus, les acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), les habitants, etc., sur les enjeux, les objectifs et les actions du portefeuille Ardenne Attractivity et de ses projets constitutifs.

Les membres du comité de pilotage ont ainsi réalisé, dès avril 2017, une plaquette d'information papier destinée à présenter l'organisation du portefeuille, ses ambitions et son budget. Ce document a été distribué par l'ensemble des opérateurs du portefeuille, lors des diverses rencontres et réunions publiques.

Il fut parallèlement développé un site web administratif (<http://interreg.visitardenne.com/>) qui offre au portefeuille une formidable vitrine évolutive à destination des cibles retenues (entreprises touristiques, habitants, associations, élus, co-financeurs, presse, etc.). Ce site d'information est mis à jour en permanence par les opérateurs des projets qui l'enrichissent de nombreuses actualités portant sur les avancées de leurs activités.

Le rythme des envois des newsletters s'est également fortement accéléré depuis le lancement du projet. Elles ont pour objectif de renseigner les adhérents à la marque Ardenne, les acteurs économiques, les élus, institutions etc., sur les activités du portefeuille et ses projets.

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire et plusieurs actualités du projet pilote ont été relayées sur la plateforme web du programme France-Wallonie-Vlaanderen.

Par ailleurs, les membres du comité de pilotage ont été largement occupés à organiser la première édition des rencontres de l'Ardenne (qui s'est déroulée le 21 novembre 2017, à Libramont).

Cette manifestation mise en place par le projet pilote, en lien avec le projet Ardenne Ambassadors et en collaboration avec le projet AGRETA a représenté, pour l'ensemble des opérateurs du portefeuille, le grand événement de lancement des projets.

Cette première édition a été un véritable succès, de par le nombre de personnes touchées (plus de 280 participants comptabilisés) mais aussi par la présence de nombreux élus influents, dont le Ministre Wallon René Collin qui avait fait le déplacement, au côté de nombreux députés, maires et bourgmestres.

Le programme de cette journée, très riche et diversifié fut également fortement apprécié des participants, à en croire les nombreux retours des personnes présentes lors de la journée et des résultats des enquêtes de satisfaction, sans compter enfin les retombées dans la presse qui ont été très nombreuses.

Enfin, le chargé de mission, Xavier Lorandea, assure au quotidien une présence sur le terrain en intervenant lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autre de la frontière, afin de présenter le portefeuille et l'avancée des actions développées dans le cadre de ses projets constitutifs.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées

Description

----- Français -----

Ce semestre a été consacré, en partie, à la préparation de la seconde édition des rencontres de l'Ardenne, qui s'est déroulée le 6 décembre 2018, à Sedan.

Cet évènement prévoyait de réunir, cette année encore, de nombreux acteurs du tourisme et du monde économique mais aussi de nombreuses collectivités et autres institutions des territoires français, belges et luxembourgeois de la Destination Ardenne transfrontalière.

Cette seconde édition mise en place par le projet pilote, en lien avec l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille et autres partenaires du GEIE Ardenne a pour objectif :

- d'informer sur les actions du GEIE Ardenne, réalisées notamment dans le cadre des projets Interreg V engagées depuis 2017 ;
- de présenter le nouveau « pacte de destination Ardenne » qui sera mis en place par la Région Grand Est, dans le cadre de son nouveau Schéma de Développement Touristique ;
- de mobiliser, sensibiliser à la marque Ardenne, les nombreux acteurs du tourisme et plus largement du secteur économique, qui participeront à cet évènement.

Les comités de pilotage de ce semestre, ont ainsi permis d'avancer sur la définition du programme, en tenant compte notamment des retours des participants aux premières rencontres (en novembre 2017) qui avaient répondu à nos enquêtes de satisfaction.

Le lieu retenu a été le Stade Louis Dugauguez de Sedan qui nous a été mis à disposition, gracieusement, par le gestionnaire de l'équipement, Ardenne Métropole.

Une fois que la date du 6 décembre a été fixée, nous avons pu avancer sur l'organisation et le déroulement de la journée et commencer à communiquer activement sur l'évènement.

Un site web, dédié à la présentation des rencontres (<http://rencontres.visitardenne.com/>), créé en interne pour la première édition, a été actualisé à partir du mois de septembre.

Cette actualisation concerne l'ensemble des informations qui portent sur le programme de la journée, les intervenants, les projets Interreg V, les ambitions de la Destination, les partenaires et divers renseignements pratiques. Il est également proposé un espace presse et une page destinée à recevoir les inscriptions. Certaines vidéos mettant en scène des Ardennais (réalisées en 2017) ont été également reprises pour enrichir la page d'accueil du site. (Voir annexe 8)

En complément, l'évènement a été annoncé au sein des diverses newsletters envoyées durant l'été et sur l'ensemble des supports de communication des opérateurs des projets du portefeuille (lettres d'information, site pro, etc.) - Voir Activité 2.2 ci-après.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

1 livrable

Annexe 8 - Page Site web des rencontres de l'Ardenne #2 - RA AA S4

Activité : Mise en place d'actions de communication communes et de grandes envergures sur les avancées et retombées du portefeuille

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Actualisation site internet

Intitulé du livrable : Annexe 8 - Page Site web des rencontres de l'Ardenne #2 - RA AA S4

Format : web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : web - si pro des partenaires

Fichier : Annexe 8 - Page Site web des rencontres de l'Ardenne - RA AA S4.pdf

Liens hypertextes vers livrables : <http://rencontres.visitardenne.com/>

Aucun événement

Activité 2 : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le pro

Description

----- Français -----

Durant ce semestre, le projet pilote a poursuivi ses actions de communication sur le portefeuille Ardenne Attractivity, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, et ce, à destination des nombreux partenaires institutionnels, élus, acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), habitants, etc.

Le site web administratif du portefeuille (<http://interreg.visitardenne.com/>) développé en début de projet est mis à jour en permanence par les opérateurs des projets. De nouvelles actualités ont été diffusées via ce site pour informer sur l'avancée des activités de chacun des projets. 2178 visites (nombre de sessions) ont été enregistrées durant ce semestre. On dénombre au total, depuis le lancement du site (en décembre 2016), 5551 visites. On constate une progression constante du nombre de visiteurs depuis le lancement du site (1622/S2 - 1750/S3 - 2178/S4). Voir annexe 9

Nous continuons, en complément, à envoyer régulièrement des newsletters destinées à renseigner sur l'avancée de nos actions mais aussi de conseiller, d'accompagner les opérateurs et les inciter à rejoindre le réseau de l'Ardenne transfrontalière (marque Ardenne et/ou club Ecotourism, etc.),

Ainsi 2 newsletters ont été envoyées aux adhérents durant ce semestre.

Une newsletter a été également adressée aux élus, en mai 2018, pour les informer de l'ensemble des actions menées dans le cadre de nos projets.

Ces newsletters sont toujours très appréciées, nous constatons un taux d'ouverture en légère baisse par rapport au semestre dernier mais ces envois suscitent toutefois de nombreux retours de la part des destinataires qui nous contactent pour obtenir des informations complémentaires.

En complément, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs ont été à nouveau utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire sur l'avancée de nos activités.

Voir annexe 9.

Par ailleurs, de nombreux articles portant sur le portefeuille Ardenne Attractivity ont été réalisés ce semestre.

- la revue trimestrielle « Ardennes magazine » (tiré à 39 500 exemplaires) a présenté, sur 2 pages, l'ensemble des projets et leurs objectifs ainsi que le programme Interreg V France-Wallonie- Vlaanderen ;
- le Magazine « vivre en Wallonie » sous le titre « quand l'Ardenne devient une marque » s'est également attaché à présenter l'ensemble des activités menées dans le cadre de nos projets, au sein du portefeuille ;
- le guide touristique gratuit « Ardennoscope », tiré à 70 000 exemplaires, a présenté, sur une page, notre démarche transfrontalière.

A noter enfin qu'un collectif de jeunes du lycée Pierre Bayle de Sedan a rédigé un article sur notre portefeuille de projets intitulé « L'Ardenne marque, l'Europe gagne » et ce, dans le cadre d'une participation à un concours de rédacteurs organisé au sein de l'académie de Reims. Xavier Lorandea a rencontré à plusieurs reprises ce collectif pour les accompagner dans leur démarche.

Voir revue de presse -Annexe 10

Il est également important de rappeler que chacun des projets constitutifs ont pour leur part réalisé des articles et autres interviews, reportages radios portant sur leurs propres actions (à découvrir dans leurs rapports d'activités).

Ce semestre, le chargé de mission, a de nouveau participé à de nombreuses réunions publiques, lors desquels il a rencontré des partenaires institutionnels du monde économique, en collaboration avec les chefs de file, pour présenter la démarche engagées par le portefeuille et ses projets constitutifs.

- le 20 avril 2018, à Sedan (F), lors d'une réunion regroupant les Directeurs des structures touristiques du GEIE (8 personnes - Français, Belges) ;
- le 4 mai 2018, à Charleville-Mézières (F), lors d'une rencontre d'une délégation étrangère (espagnole) organisée par la ville de Charleville Mézières (16 personnes Français, Espagnols) ;
- le 30 mai 2018, à Liège (B), lors d'une rencontre des services chargés du tourisme à la province de Liège (9 personnes - Français et Belges) ;
- le 12 juillet 2018, à Namur (B), lors de la rencontre du Centre d'Ingénierie touristique de Wallonie / CITW (4 personnes - Français et Belges)
- le 30 août 2018, à Charleville-Mézières (F), lors d'une réunion des Directeurs des structures touristiques du GEIE (6 personnes - Français, Belges) ;
- Le 8 septembre 2018 à Sedan (F) ; Lors d'une réunion transfrontalière organisée dans le cadre de la foire Agricole (20 personnes - Français, Belges) ;
- Le 18 septembre 2018, à Charleville-Mézières (F), rencontre des services « évènements » d'Ardenne Métropole (3 personnes - Français)

La plaquette d'information présentant le portefeuille et ses projets a été distribuée lors de ces diverses réunions et rencontres.

A noter enfin, que le Chargé de mission a assuré une présence sur le stand de la destination Ardenne lors de la foire de Libramont, en juillet 2018. Ce fut cette année encore une belle occasion de présenter nos projets et nos actions et de rencontrer de nombreux partenaires, élus et professionnels du tourisme présents sur cette importante manifestation.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur
Fédération Touristique du Luxembourg Belge
Agence de Développement Touristique des Ardennes

2 livrables

Annexe 9 - Site Interreg AA et newsletter - RA AA S4

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Actualisation et fréquentation site web administratif du portefeuille et newsletter

Intitulé du livrable : Annexe 9 - Site Interreg AA et newsletter - RA AA S4

Format : pages web et newsletter numérique

Nombre d'exemplaires produits : 4

Nombre d'exemplaires distribués : 4

Moyens de diffusion : Via le site web administratif et par mail / envoi des newsletters

Fichier : Annexe 9 - Site Interreg AA et newsletter - RA AA S4 .pdf

Liens hypertextes vers livrables : <http://interreg.visitardenne.com/index.php/fr/>

Annexe 10 - Articles presse - RA AA S4

Activité : Coordination avec les autres projets, de l'ensemble des actions de communications sur le portefeuille et le programme INTERREG V

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Articles de presse

Intitulé du livrable : Annexe 10 - Articles presse - RA AA S4

Format : PDF

Nombre d'exemplaires produits : 4

Nombre d'exemplaires distribués : 109500

Moyens de diffusion : Postale / foyers département des Ardennes (Ardenne magazine) - Points touristiques et commerces (ardenneoscope) web et autres (magazine wallonie.be et article lycée Pierre Bayle)

Fichier : Annexe 10 - Articles presse - RA AA S4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Conception du portail web d'attractivité globale de l'Ardenne transfrontalière

Description

----- Français -----

La mission d'étude réalisée par Camille Chamard, qui a débuté ce semestre, nous a permis d'engager une première réflexion sur la question de la conception d'un portail web d'attractivité globale pour la destination Ardenne.

En effet, les premières conclusions de cette étude nous confirme qu'il est nécessaire, aujourd'hui, pour l'ensemble de la Destination Ardenne transfrontalière, d'étendre notre démarche et notre stratégie, jusqu'alors exclusivement portée sur le tourisme, à l'ensemble du monde socio-économique. (Voir activités 1.2).

Les quatre grands sujets, qui seront travaillés lors du premier semestre 2019 (la gouvernance du projet, la promesse de la marque, la valeur ajoutée apportée par la marque et le modèle économique), nous permettront d'établir une sélection des thématiques et autres informations qui pourraient être mis en avant au sein de ce portail web d'attractivité globale.

Partenaires impliqués

Destination Ardenne

Fédération du Tourisme de la Province de Namur

Fédération Touristique du Luxembourg Belge

Agence de Développement Touristique des Ardennes

Aucun livrable

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre visiteurs sur les pages de la plateforme web d'attractivité globale

Valeur intermédiaire : 360000 (2018)
Valeur cible : 500000 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

la plateforme n'a pas encore été créée

Nombre de hashtags Ardenne

Valeur intermédiaire : 20000 (2017)
Valeur cible : 75000 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

la quantification n'a pas encore été lancée car les principaux outils (plateforme de marque, site web grand public, autres actions e-marketing ...) seront mis en place à partir du semestre 5 du projet.

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 8 (2017)

Valeur cible : 16 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Journée d'échange et d'information portant sur la stratégie globale de la destination Ardenne

Le 15 juin 2018, journée de formation réunissant un grand nombre d'acteurs en charge des activités liées au tourisme ou à l'animation des réseaux d'entreprises (14 personnes / 6 français 8 belges).

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2016)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2016)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le projet n'impacte pas ce critère.

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas d'actions presses spécifiques organisées ce semestres mais de nombreux articles publiés sur le portefeuille voir indicateur/com 2 suivant

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 3

Valeur cumulée (semestre inclus) : 14

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Ardennes Magazine (39500 exemplaires papier+ diffusion web)

Vivre la wallonie (nombre d'exemplaire non communiqué)

Ardennoscope (70000 exemplaires papier)

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 3

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas de reportages TV ou radio ce semestre

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Non pas de réalisation ce semestre, préparation d'une brochure "chiffres clés" pour le semestre 5.

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 2000

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas de nouveau tirage

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 2178

Valeur cumulée (semestre inclus) : 5550

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir Rapport d'activité, évolution de la fréquentation sur 3 semestres

A signaler: une fréquentation en hausse d'environ 25% par rapport au semestre précédent.

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le taux de satisfaction n'est pas quantifiable.

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Très nombreux mais pas quantifiable

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas d'organisation d'événement ce semestre mais nous préparons la seconde édition des rencontres de l'Ardenne qui se déroulera durant le semestre 5 du projet.

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 281

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

-

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

-

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

Développement durable - environnement : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Ce projet n'impacte pas ce critère

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Commentaires

Commentaires divers

----- *Français* -----

Pas de commentaires pour ce semestre.

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Modifications majeures

----- Français -----