

**Période concernée**

Du 01-10-2016 au 31-03-2017

**Opérateurs**

<b>Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)</b>	<b>Opérateur</b>
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	Opérateur
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	Opérateur associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	Opérateur
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	Opérateur

## Résumé

----- Français -----

Au coeur d'une démarche globale de renforcement de l'attractivité de la zone transfrontalière identifiée comme la Destination Ardenne, le projet Ardenne Ecotourism vise le développement d'une offre touristique transfrontalière durable.

Thématique identitaire et porteuse, la filière écotourisme reste à développer pour mettre en place une politique de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur ce qui constitue un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs, qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes, mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations complètes pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

Au cours de ce premier semestre, l'organisation en portefeuille de projets a permis la coordination des actions tant pour créer des liens entre le réseau de prestataires Ardenne Ecotourism et le développement de la marque Ardenne, avec le projet Ardenne Ambassadors, que pour la préparation d'actions de communication autour de l'écotourisme avec Ardenne Marketing.

Afin de communiquer de façon concertée sur l'ensemble du portefeuille de projet, un site Internet dédié a été créé. Régulièrement mis à jour par les différents opérateurs, il comporte un espace détaillant les projets, une présentation des partenaires ainsi qu'un espace consacré à l'actualité d'Ardenne Ecotourism.

Ce premier semestre a permis de préparer la mise en réseau des professionnels du tourisme de part et d'autre de la frontière autour du développement durable. Différentes étapes se sont succédées: diagnostic de terrain, travail de benchmarking, qui ont abouti à la conception d'un référentiel commun indispensable pour fédérer un réseau de prestataires touristiques autour de la dynamique transfrontalière Ardenne Ecotourism.

Concernant la valorisation des produits locaux et de la gastronomie ardennaise, l'état des lieux réalisé auprès des acteurs locaux a permis de faire une synthèse des initiatives et acteurs du territoire en prenant en compte la réalité du terrain avant d'envisager la création d'outils de valorisation des produits locaux par le biais des restaurateurs de part et d'autre de la frontière.

Pour le volet Itinérance douce, un état des lieux et de sensibilisation est en cours auprès des acteurs locaux. Ce travail indispensable prépare la synthèse des informations nécessaires à la création d'itinéraires transfrontaliers pertinents. Cette phase contribue ainsi à préparer les comités de pilotage et groupes de

travail thématiques (bivouacs, gestion des déchets...), en transfrontalier, qui vont faciliter la mise en oeuvre d'une synergie entre la France et la Belgique, en matière d'itinérance. Dans le même temps, un référentiel d'analyse en faveur de la création de sentiers PMR est en cours de finalisation.

Enfin, un premier groupe de travail a permis d'identifier les actions prioritaires à mener pour la création de circuits thématiques transfrontaliers. Quatre circuits thématiques seront réalisés au cours des deux prochaines années. Trois auront pour thématique les ressources naturelles dont la forêt, le dernier valorisera la thématique forte de la pierre.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Gestion de projet

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

### Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

néant - premier semestre

### Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Arden

### Description

----- Français -----

Le développement d'une plateforme d'échange, pour un travail partagé

Dès les premiers jours du portefeuille de projets a été décidée la création d'une plateforme d'échange et de travail, à partir de la solution Google Drive. Cette plateforme est dédiée à la conduite, au suivi et à l'évaluation des activités de l'ensemble des projets du portefeuille. Cet outil permet ainsi de rassembler, classer et partager tout document ou toute information en lien avec la mise en oeuvre des activités de chacun des projets. Il représente ainsi un moyen efficace de travailler en lien direct et en concertation avec l'ensemble des opérateurs, à l'échelle du territoire transfrontalier.

Un agenda partagé « Google calendar » fut également très rapidement mis à la disposition de l'ensemble des opérateurs du projet Ardenne Ecotourism. En plus de renseigner sur les dates de réunions (comités techniques, groupes de travail, rencontres diverses), il permet de faciliter les programmations des réunions conjointes, de regrouper les rencontres sur un même jour tout en facilitant le covoiturage.

De plus, dès le début du programme, le projet pilote a mis à disposition divers organigrammes et tableaux présentant la structuration du portefeuille de projets, les personnes ressources engagées et mobilisables, le calendrier prévisionnel des modules et activités mis en oeuvre au sein de chacun des projets, ainsi que les synergies prévues. Ces documents précisent donc le système mis en place dans le cadre du portefeuille de projets.

## L'organisation de comités de pilotage et comités techniques

Durant ce semestre, quatre réunions du comité de pilotage du portefeuille ont été organisées par le chef de file du projet pilote. Hervé Caïtucoli responsable du projet Ardenne Ecotourism était présent à chaque réunion, dans les locaux de la maison du Tourisme de St Hubert, les 14 octobre et 29 novembre 2016 et les 19 janvier et les 9 mars 2017. Stéphanie Drothier, en tant que coordinatrice du projet a participé aux comités de pilotage des 29 novembre 2016 et 09 mars 2017.

Ces réunions du comité de pilotage avaient pour objectifs de définir les modalités d'organisation du portefeuille et permettre la mise en place d'outils communs et partagés destinés au pilotage des activités des différents projets tant pilote que constitutifs. Il s'agissait également de travailler sur la définition des plans d'actions par projet et pour l'ensemble du portefeuille afin d'optimiser les synergies et les plus-values transfrontalières entre projets.

Les opérateurs chefs de file et partenaires ont organisé des comités techniques mensuels, en alternance en France et en Belgique. Tous présents à chacune de ces réunions, les partenaires ont ainsi pu avancer dans le contenu des actions prévues en s'assurant du respect du calendrier initial. L'organisation de ces comités chez chacun des opérateurs à tour de rôle permettait également de rencontrer les équipes de chaque partenaire concerné. Ces échanges ont été systématiquement suivis d'un compte-rendu détaillé placé sur la plateforme d'échange (voir document joint).

## Cellule de suivi comptable et administratif

Une cellule « comptable et administrative » a été réunie à deux reprises, le 10 novembre 2016 et le 10 mars 2017, dans les locaux de la Maison du Tourisme de St Hubert. Elle a regroupé l'ensemble des personnes chargées tant du suivi des budgets (coordinateurs et/ou référent) que du suivi des dépenses et déclarations de créances (services comptables) au sein des structures « chef de file » des projets constitutifs. Pour Ardenne Ecotourism, Hervé Caïtucoli participait à ces rencontres.

Les objectifs de la première réunion étaient de mettre en place une méthode commune de suivi des budgets, de parcourir les règles des dépenses éligibles et d'étudier la procédure à suivre pour l'introduction des dépenses et des déclarations de créances sur la plateforme de gestion du programme.

La seconde réunion a permis aux participants d'échanger entre eux, de répondre à de nombreuses questions portant sur le suivi des budgets et l'éligibilité des dépenses, tout en réalisant les premières introductions des dépenses sur la plateforme.

En tant que responsable administratif du projet Ardenne Ecotourism, Hervé Caïtucoli s'est chargé par la suite d'informer les opérateurs du projet, lors des comités techniques, sur les procédures à suivre et répondre également aux nombreuses questions portant sur le suivi comptable et administratif.

## Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)  
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)  
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)  
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)  
Ressources Naturelles Développement (RND)  
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

## 1 livrable

PV des comités techniques

Activité : Définition des modalités d'organisation et création  
d'outils de gestion pour la coordination et la gestion  
d'Ardenne Ecotourism

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : compte rendu des comités techniques

Intitulé du livrable : PV des comités techniques

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 5

Moyens de diffusion : Google Drive

Fichier : PV des comités techniques.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

## Aucun événement

Activité 2 : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

## Description

----- Français -----

Séminaire de lancement pour mieux se connaître et s'informer sur les enjeux et objectifs du portefeuille.

Un séminaire d'information Ardenne Attractivity rassemblant tous les opérateurs du portefeuille Ardenne Attractivity a été organisé, à la Ferme de Malempré, en Belgique, les 12 & 13 décembre 2016. Il s'adressait

à l'ensemble des opérateurs des projets du portefeuille avec au final plus de 25 personnes ayant participé aux divers ateliers sur les deux journées (18 Belges et 8 français).

Tous les opérateurs partenaires du projet Ardenne Ecotourism étaient présents.

Ce séminaire de deux jours organisé par le pilote en collaboration avec les chefs de file des projets, avait pour objectifs :

- de présenter le portefeuille et ses fondamentaux ;
- de permettre aux participants de s'imprégner de l'esprit et des valeurs de la marque Ardenne ;
- de définir un plan d'actions commun tout en tenant compte des indicateurs choisis dans le portefeuille et ses projets constitutifs ;
- d'identifier les synergies entre les projets constitutifs du portefeuille.

Stéphanie Drothier y a animé un atelier de réflexion sur la constitution du référentiel du Club Ardenne Ecotourism, en lien avec Ardenne Ambassadors.

C'était aussi pour les opérateurs, l'occasion d'apprendre à se connaître, de construire une relation solide et durable visant la réussite des projets et la réalisation des objectifs communs du portefeuille.

#### Développement d'outils de suivi

En plus de la plateforme d'échange dédiée à la conduite, au suivi et à l'évaluation des activités de l'ensemble des projets du portefeuille, les premières pistes de réflexion portant sur la mise en place d'une « veille stratégique » ont été lancées dès le début du premier semestre.

Le chef de file du projet pilote, accompagné par les chefs de file des projets constitutifs, a rapidement élaboré un observatoire dédié au benchmarking, à la R&D, à la mesure et à l'évaluation des résultats. Ainsi, les premiers outils de suivi et d'évaluation ont été développés dès 2017. En outre, une revue de presse transfrontalière dédiée à l'e-tourisme et au marketing territorial a été créée. Elle est envoyée très régulièrement à l'ensemble des personnes travaillant sur le portefeuille de projets. Elle permet à chacun de s'informer sur les bonnes pratiques, les nouvelles tendances, les nouveaux concepts et les nouvelles théories en lien avec le portefeuille de projets.

Afin de préparer les outils nécessaires à l'évaluation de l'impact d'Ardenne Attractivity sur le tourisme ardennais, les techniciens chargés de l'observation touristique de part et d'autre de la frontière ont travaillé à la mise en commun de données statistiques. Une première rencontre a eu lieu à Charleville-Mézières, entre l'ADTA - Hervé Caïtucoli- et le CGT (Commissariat Général au Tourisme -Véronique Cosse-, le 20 octobre 2016, suivie d'une deuxième réunion, par téléphone, le 31 mars 2017. Les 2 structures travaillent sur un échange d'expériences, de données, de méthodologies afin d'aboutir sur une méthodologie partagée concernant les chiffres de fréquentation touristique par type d'hébergement et de nationalités.

Par ailleurs, des échanges ont été menés avec l'opérateur partenaire FLAP du projet DEMO pour prendre connaissance des bonnes pratiques pouvant être partagées pour les acteurs de la culture (projet DEMO)

et ceux du tourisme (projet Ardenne Ecotourism). Le thème des circuits courts alimentaires étant prioritaire pour les deux projets, des pistes sont étudiées pour la suite.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

### **Aucun livrable**

### **Aucun événement**



Etat d'avancement - Module de travail 2 : Activités de communication

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

### Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

néant - 1er semestre

### Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Communication auprès des médias

### Description

----- Français -----

Lors des derniers mois du premier semestre, le comité de pilotage, auquel participait Hervé Caïtucoli pour le projet Ardenne Ecotourism, a engagé une réflexion sur la mise en place des premières journées de l'Ardenne qui se dérouleront durant l'automne 2017.

Il s'agira d'une action d'envergure qui représentera, pour l'ensemble des opérateurs, le grand événement de lancement du portefeuille Ardenne Attractivity. Elle aura pour objectif de réunir l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne mais aussi d'autres acteurs du tourisme du territoire transfrontalier en vue de présenter et d'échanger sur les premiers outils développés par les projets constitutifs du portefeuille comme par exemple :

- comment entrer concrètement dans une démarche écotouristique ?
- comment être acteur ou ambassadeur de l'Ardenne ?
- comment mieux communiquer au sein de la destination ?

Cet événement permettra aux nombreux participants français et belges invités de se rencontrer, d'apprendre à se connaître pour s'engager sur d'éventuels partenariats. Il bénéficiera d'une couverture presse importante (organisation d'une conférence de presse en présence de personnalités influentes, campagne de publicité ciblée...).

Tout sera fait pour que cet événement soit un exemple d'organisation en mode durable, en déclinant le

concept au niveau des papiers d'invitation, du choix des fournisseurs pour le buffet...

Le lieu sera sélectionné en fonction des opportunités mais aussi de sa situation, afin d'y accueillir le plus de journalistes possibles.

Sans attendre cet événement qui présentera les premières réalisations du projet Ardenne Ecotourism, les opérateurs français et belges du projet ont mis en valeur ce travail transfrontalier et par extension le programme INTERREG V dans l'ensemble des communications auxquelles ils ont participé durant ce semestre auprès de leurs médias locaux ou nationaux.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)  
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)  
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)  
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)  
Ressources Naturelles Développement (RND)  
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

### **Aucun livrable**

### **Aucun événement**

Activité 2 : Communication auprès du grand public

### **Description**

----- Français -----

Les réalisations concrètes de ce projet, la nouvelle offre en matière de tourisme durable, ne pouvaient évidemment pas être disponibles dès ce premier semestre de travail. La communication autour de ces activités nouvelles ne se fera que dans un second temps, en lien étroit avec le projet Ardenne Marketing, à travers les médias et les opérations de communication grand public.

Toutefois, durant ce premier semestre, le projet pilote a mis en place, en collaboration avec les opérateurs des projets constitutifs, des actions et autres supports de communication, qui ont permis d'informer les nombreux partenaires institutionnels, les acteurs du tourisme (adhérents ou non à la marque Ardenne), les habitants, etc., sur les enjeux, les objectifs et le contenu du portefeuille de projets Ardenne Attractivity :

Dès le mois de décembre 2016, il fut tout d'abord développé gracieusement par l'opérateur FTLB pour le compte du portefeuille et de l'ensemble des projets constitutifs, un site web administratif ([interreg.visitardenne.com](http://interreg.visitardenne.com)). Ce site web est destiné à informer sur le portefeuille et sur l'ensemble de ses projets constitutifs (via des pages de présentation synthétiques) mais aussi sur l'avancée des activités

organisées sous forme d'actualités. Il offre au portefeuille une formidable vitrine évolutive à destination des cibles retenues (entreprises touristiques, habitants, associations, élus, co-financeurs, presse, etc.). On décompte depuis le lancement du site (en décembre 2016) et jusque la fin du semestre, 883 visites.

Les opérateurs partenaires ont également effectués des actions de sensibilisation auprès des élus de leurs territoires afin de les informer et les faire adhérer au projet.

Une newsletter fut créée dès le début de l'année 2017, afin de renseigner les adhérents de la marque Ardenne, les acteurs économiques, les institutionnels, etc. sur les activités du portefeuille et ses projets (les outils délivrés par Ardenne Ambassadors, les actions marketing effectuées par Ardenne Marketing, les invitations à des rencontres et/ou réunions publiques, conseils et contacts pour entrer dans le club « Ardenne Ecotourism » ou devenir Ambassadeur de l'Ardenne, etc.).

Chaque newsletter propose un encart spécifique appelé « l'écogeste du mois », rédigé par les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism.

Cette newsletter connaît un formidable succès. Envoyée à plus de 370 partenaires, elle connaît un taux d'ouverture de 50 % en moyenne et suscite de nombreux contacts parmi les professionnels du tourisme informés sur le territoire transfrontalier.

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs du projet Ardenne Ecotourism ont été utilisés pour informer un très grand nombre d'acteurs du territoire. (Voir livrable - Actualité site PNRA)

Par ailleurs, les membres du comité de pilotage ont travaillé sur la conception d'une plaquette d'information papier (et disponible sur le site web administratif en format PDF (voir livrable - plaquette présentation AA). Celle-ci présente l'organisation du portefeuille, ses ambitions, son budget (de manière synthétique). Elle est destinée à être distribuée par tous les opérateurs du portefeuille, lors des diverses rencontres et réunions publiques.

Enfin, le chargé de mission Xavier Lorandean est intervenu à de nombreuses reprises, lors de diverses réunions publiques, séminaires et autres rencontres, de part et d'autres de la frontière, afin de présenter le portefeuille et ses projets constitutifs.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

## 2 livrables

Actualité site PNRA

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Actualité site PNRA

Format : jpeg

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site Internet <http://www.parc-naturel-ardennes.fr/>

Fichier : Actualité site PNRA.JPG

Liens hypertextes vers livrables :

plaquette présentation AA

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : plaquette présentation AA

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : google drive

Fichier : plaquette présentation AA.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

## Aucun événement

Activité 3 : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

## Description

----- Français -----

Cette activité n'a pas fait l'objet d'un traitement durant ce premier semestre. On peut cependant rappeler les principaux résultats obtenus par le site web administratif [interreg.visitardenne.com](http://interreg.visitardenne.com), lancé en décembre 2016 et qui enregistrait à la fin du semestre 883 visites. Sans oublier la newsletter, créée en janvier 2017, et qui connaît un taux d'ouverture de 50% en moyenne par les 370 destinataires.

8 actualités ont été publiées sur le site [interreg.visitardenne.com](http://interreg.visitardenne.com) dans l'onglet Ardenne Ecotourism.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)  
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)  
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)  
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)  
Ressources Naturelles Développement (RND)  
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

**Aucun livrable**

**Aucun événement**

Etat d'avancement - Module de travail 3 : Accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche développement touristique durable

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

### Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

néant - premier semestre

### Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

### Description

----- Français -----

Diagnostic :

En tout premier lieu, chaque partenaire a identifié sur son territoire d'action des prestataires touristiques qui présentent un intérêt pour l'écotourisme. Il s'agit essentiellement d'hébergements qui possèdent un écolabel ou une qualification faisant preuve d'un engagement qualitatif. Cet échantillonnage avait pour objectif d'adapter la conception du référentiel à la réalité du terrain. Il a été complété par tous les opérateurs partenaires et associés sur un document créé dans la plateforme de travail collaboratif (Google Drive). 89 contacts ont été recensés (gîtes, hôtels, activités de pleine nature...) dont 32 dans les Ardennes françaises et 57 versant wallon. (voir livrable - prestataires écotourisme AECO MT3.1)

Il est important de préciser que l'échantillon repose sur la connaissance du terrain des partenaires, il a permis de se faire une idée plus précise de l'offre et donc de proposer un référentiel qui tient compte de la réalité du territoire. On peut noter par exemple l'absence du label Green Globe ou de l'écolabel Européen. L'échantillon cité n'a qu'une valeur d'étude pour la conception du référentiel, les professionnels listés ne sont pas contactés de façon privilégiée, ni ne bénéficient d'avantages par rapport aux autres professionnels du tourisme ardennais.

#### Benchmarking :

Grâce à une veille menée par l'ensemble des opérateurs (autour de différents labels, la Marque Valeur Parc en particulier étudiée par Jean-Philippe Brousse du PNRA), une étude des labels existants (en lien avec les partenaires du projet Ardenne Ambassadors) et la participation de Stéphanie Drothier à l'Université d'été du tourisme durable les 24 et 25 novembre 2016 à Vannes, les principes fondamentaux du référentiel d'adhésion au réseau de prestataires touristiques engagés pour le développement durable de la Destination Ardenne ont pu être posés.

#### Conception du référentiel :

Par ailleurs, en accord avec l'ensemble des opérateurs partenaires, il a été décidé de faire appel à un cabinet de conseil expert en matière de tourisme durable afin d'apporter une réelle crédibilité à ce référentiel dont les objectifs sont de valoriser les bonnes pratiques déjà mises en oeuvre par les professionnels du tourisme de part et d'autre de la frontière et de les inciter à progresser en matière de développement durable grâce à une logique de progression.

Le cabinet français ID Tourisme a été sélectionné lors du comité technique n°3 qui s'est déroulé le 26 janvier 2017 à Hargnies suite à une consultation lancée le 5 janvier 2017 en lien avec la consultation pour le choix d'un cabinet conseil destiné à accompagner les opérateurs partenaires (ADT, ACW, PNVH et PNRA) dans l'action qui concerne l'audit d'écogestion (voir activité 2).

ID Tourisme possède une expertise reconnue, de nombreuses expériences et une grande implication dans le domaine du tourisme durable. Le référentiel qui résulte de ce travail s'adapte à la particularité franco-belge de la Destination Ardenne tout en respectant les valeurs fondamentales du développement durable.

Le réseau qui sera constitué autour de ce référentiel sera nommé « Club Ardenne Ecotourism ».

Un travail en partenariat avec Ardenne Ambassadors et Ardenne Marketing est prévu en tout début du deuxième semestre pour sensibiliser les adhérents de la marque Ardenne à cette démarche, par le biais d'une newsletter notamment.

#### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

## 1 livrable

Prestataires écotourisme - AECO MT3.1

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : liste de prestataires potentiel pour le Club Ardenne Ecotourism

Intitulé du livrable : Prestataires écotourisme - AECO MT3.1

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : google drive

Fichier : Prestataires écotourisme AECO MT3.1.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

## Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître

## Description

----- Français -----

Pour mener à bien cette action, il fallait prévoir en premier lieu la formation des opérateurs pour mener des audits d'écogestion.

Ainsi, au cours de ce premier semestre une consultation a été menée le 5 janvier 2017 auprès de 9 cabinets d'ingénierie pour recruter le celui qui sera amené à former les opérateurs engagés dans cette activité.

Le cahier des charges pointait essentiellement l'objectif de mener à bien la mission d'accompagnement des professionnels du tourisme pour les aider à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité grâce à des outils simples et accessibles.

Parmi les 4 répondants, le cabinet français Betterfly Tourism s'est distingué essentiellement par la qualité de l'outil proposé pour mener à bien l'audit. Il s'agit d'un logiciel développé spécifiquement pour le projet Ardenne Ecotourism et qui permet de faire un état des lieux des pratiques de gestion d'une activité



touristique (hébergement, site de visite, musée...) concernant l'eau, l'énergie, les déchets et l'approvisionnement, de proposer de nouvelles pratiques en prenant en compte le coût d'investissement éventuel et de démontrer les impacts environnementaux et économiques potentiels de ces nouvelles pratiques avec un temps de retour sur investissement.

Le cabinet a proposé l'accompagnement suivant :

- La remise d'un kit outil de mesure (le calculateur avec droits d'usage, de modification à usage propre, droit de communication des résultats pour les 4 opérateurs engagés dans le financement de la formation, à savoir ACW, PNRA, PNVH et ADTA) et de plan d'action
- L'animation d'une formation de 4, 5 jours aux accompagnants
- Le suivi après formation

L'ensemble de ces outils ne nécessite pas une forte maîtrise informatique et technique pour leur mise en oeuvre.

Le calculateur analyse les éléments suivants :

- Les consommations d'énergie (chauffage, chauffage de l'eau, climatisation, équipements,...)
- Les consommations d'eau (sanitaire, restauration, espaces verts, linge,...)
- Les consommables (alimentaire, produits d'accueil, d'entretien,...)

Et permet de mesurer :

- Les dépenses d'énergie sur site en kWh
- Les consommations d'eau sur site en m3 et en litres
- Les émissions de gaz à effet de serre estimées en kg CO2 équivalent
- La répartition des grands postes de coûts associés aux postes étudiés en EUR

Des graphiques sont générés automatiquement pour chacun des indicateurs.

Enfin, une partie "plan d'action" permet de planifier les actions à mettre en oeuvre et d'estimer les gains environnementaux et économiques associés avec un tableau récapitulatif des actions à mener, permettant de piloter les ressources humaines, de moyen, investissements et délais. Il est également possible d'annoter les actions en lien avec les labels pour préparer les professionnels à leur obtention. Et enfin, un tableau consolidé des gains environnementaux et économiques obtenus est généré sur l'ensemble des actions mises en oeuvre.

Le cabinet s'appuie sur une base de données environnementale et économique tirées directement des travaux sur l'affichage environnemental et mise à jour directement avec l'évolution de la base Impact de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

La formation, à l'utilisation du logiciel et pour mener l'audit, initialement prévue fin mars a été reprogrammée du 10 au 14 avril afin de s'assurer de la disponibilité de chacun.

Le programme de formation est créé de manière à consacrer le plus de temps possible à l'apprentissage opérationnel. Sur les 4,5 jours de formation proposés, 3 seront consacrés à la réalisation de 2 diagnostics en condition réelle.

Détail de la formation :

Jour 1 :

Méthodologie et présentation de bonnes pratiques

Méthodologie globale : vision d'ensemble des outils et du déroulé

Les bonnes pratiques

Jour 2 et 3 : Diagnostics, visite de 2 établissements

Jour 4 et 5 (1/2 journée) : Diagnostics, analyse et restitution des résultats des 2 établissements.

## **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

## **1 livrable**

Devis\_Ardenne Ecotourism - formation éco-gestion - cahier des charges\_Betterfly Tourism

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Proposition Betterfly Tourism

Intitulé du livrable : Devis\_Ardenne Ecotourism - formation éco-gestion - cahier des charges\_Betterfly Tourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : google drive puis comité technique

Fichier : Devis\_Ardenne Ecotourism - formation éco-gestion -

cahier des charges\_Betterfly Tourism.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

## **Aucun événement**

Activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

## **Description**

----- Français -----

Aucune action n'a été mise en oeuvre au cours premier semestre pour cette activité qui devra être développée lorsque le Club Ardenne Ecotourism aura ses premiers membres.

## **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

## **Aucun livrable**

## **Aucun événement**

Etat d'avancement - Module de travail 4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

## Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

néant - premier semestre

## Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens

## Description

----- Français -----

Durant ce premier semestre, les partenaires du MT 4.1 (ADT et ACW) ont réuni, le 23 janvier 2017 à St Hubert, différents opérateurs belges (10 personnes présentes, pour représenter : la MT Haute-Lesse, le PNVH, la MT de St Hubert, la MT de Condroz-Famenne, le GAL du Pays de l'Ourthe, la MT de la Vallée des Eaux Vives et la FTPN sur 43 organismes (MT, GAL et autres) invités) et français ( 3 personnes présentes pour représenter : la Chambre d'Agriculture des Ardennes (dans le département des Ardennes, la Chambre d'Agriculture pilote le Plan Alimentaire Territorial (PAT) et, à ce titre, coordonne les différentes initiatives départementales en faveur du développement des circuits courts alimentaires), la marque Ardennes de France et l'association FLAP/Festival Cabaret Vert (dans le cadre du projet INTERREG V DEMO)) autour du thème de la valorisation des produits locaux auprès des professionnels de la restauration.

L'objet de cette rencontre était de faire émerger les projets en cours ou à venir de part et d'autre de la frontière, de prendre connaissance des relations entre producteurs et professionnels de la restauration et d'informer les associations impliquées sur ce sujet de l'existence du projet AECO.

Dans un premier temps, le projet a été présenté aux différents opérateurs présents, ceux-ci intervenant déjà dans le domaine des circuits courts. Ensuite, un tour de table a permis de prendre connaissance des initiatives locales de part et d'autre de la frontière, pour favoriser les circuits courts alimentaires.

Cette rencontre a permis de constater que de nombreuses initiatives étaient déjà en cours, essentiellement à destination des consommateurs locaux et de la restauration collective. En revanche, les initiatives visant, à terme, les touristes sont limitées (Marché de producteurs de pays, marché de terroir, Wallonie Gourmande, RAVeL des BBQ).

Il a été demandé à chaque opérateur de nous faire parvenir un répertoire des producteurs et professionnels de la restauration présents sur leur territoire. Par ailleurs, il a été décidé de créer non seulement un questionnaire pour sensibiliser et interroger les professionnels de la restauration, mais aussi d'en créer un à destination des producteurs. Après validation de ces questionnaires, une large diffusion est prévue de part et d'autre de la frontière.

-Du côté français : la Chambre d'Agriculture se fera le relais auprès des producteurs et l'ADT travaillera avec ses partenaires (CCI, UMIH, Ardennes de France) pour contacter les professionnels de la restauration.

-Du côté belge : Accueil Champêtre en Wallonie travaillera avec ses partenaires (APAQ-w, Diversiferm et les Fédérations du Tourisme de Namur et du Luxembourg Belge) pour contacter les producteurs et les professionnels de la restauration.

Livrables : questionnaires réalisés à l'issue de cette rencontre en concertation avec de nombreux partenaires et qui n'a pas pu être diffusé avant la fin du premier semestre. Il sera administré au cours du 2 semestre.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

### **Aucun livrable**

### **Aucun événement**

Activité 2 : Accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation

### **Description**

----- Français -----

L'activité 2 ne pourra être menée que lorsque nous serons en mesure d'analyser les résultats du questionnaire réalisé dans le cadre de l'activité 1.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

**Aucun livrable**

**Aucun événement**

**Etat d'avancement - Module de travail 5 : Développer l'itinérance douce transfrontalière**

Date de début : 01-09-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

**Synthèse des réalisations des semestres précédents**

----- Français -----

néant - premier semestre

**Commentaire**

----- Français -----

**Activité 1 : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce**

**Description**

----- Français -----

Etat des lieux

Durant ce premier semestre, les opérateurs partenaires PnVH et PNRA ont concentré leurs efforts sur un état des lieux des sentiers existants ainsi que des projets en cours, de part et d'autre de la frontière.

Pour le PNRA, une synthèse a été sollicitée par mail auprès d'un large champ de contacts :

3 Communautés de communes : Ardennes Thiérache, Ardennes Rives de Meuse et Vallées et Plateau d'Ardenne,

3 Offices de Tourisme,

91 communes adhérentes au PNRA,

5 comités sportifs départementaux : cyclisme, cyclotourisme, randonnée pédestre, randonnée équestre, fédération sportive et culturelle,

24 clubs, acteurs de la randonnée et associations sportives

Pour le PnVH, une même synthèse a été sollicitée par mail ainsi que lors de rencontres organisées avec les administrations communales, Maisons de Tourisme, Syndicats d'initiative, Foyers culturels et a.s.b.l. de promotion touristique sur les territoires des entités communales suivantes :

- Viroinval
- Couvin
- Chimay

- Doische
- Froidchapelle
- Momignies
- Sivry Rance
- Philippeville

#### Démarche informative des partenaires potentiels

Les partenaires interrogés dans la phase d'état des lieux ont également été informés du projet AA / AECO, ainsi que du MT5. Au regard des nombreux interlocuteurs transfrontaliers liés à l'itinérance et des diverses compétences à mobiliser : intercommunalités, communes pour les autorisations et l'entretien, Maisons et Offices de tourisme pour la promotion, comités et clubs sportifs pour le développement et l'animation, structures gestionnaires de sites pour l'aménagement, etc... il a été convenu de mettre en oeuvre rapidement des comités de pilotages transfrontaliers et des groupes de travail thématiques pour aborder les modalités du MT5. Ceux-ci favoriseront à l'avenir l'échange des bonnes pratiques et seront garants d'une offre itinérante partagée et réfléchie.

En ce sens, Jean-Philippe BROUSSE a rencontré l'Office national des Forêts (ONF), interlocuteur incontournable sur la thématique de l'itinérance dans les Ardennes. L'ONF était représenté par Emmanuel WILHELM, chef du service Forêt l'ONF et de Philippe LECOMTE, responsable aménagement, le 30 mars 2017. L'ONF s'est avéré très intéressé par le projet AECO et veillera à participer aux futures réunions d'échanges. En effet, les éléments échangés à cette occasion : bivouacs, aires paysagères, balisage... alimenteront les réflexions et le comité de pilotage à venir.

Dans la même optique, Stéphane Tombeur (PNVH) a contacté et/ou rencontré différents interlocuteurs locaux, régionaux dans le cadre de la mise en oeuvre de l'itinérance douce en vue de les impliquer dans le futur comité de pilotage. Le contact avec le Département de la Nature et des Forêts sera quant à lui, effectué lors du deuxième semestre, une fois que les Collèges des huit communes auront validé leur participation au projet AA/AECO. Des séances d'information sur le projet et la Marque Ardenne en lien avec le projet Ardenne Ambassadors sont prévues au deuxième semestre.

#### Harmonisation des outils

Ce premier semestre a également vu s'initier l'harmonisation des outils transfrontaliers.

Le PNRA a réalisé 2 cartographies matérialisant :

- les sentiers ouverts à la circulation publique (chemins ruraux, vicinaux, routes...),
- les sentiers de randonnée (pédestre, équestre, VTT...)

Le PnVH ne disposant actuellement que partiellement des données cartographiques relatives aux chemins de randonnées (au format SIG) autres que celles concernant le territoire de sa commune, a entamé une



numérisation de l'ensemble de ces informations dans une application Arcgis pour les huit communes concernées. Cette cartographie sera opérationnelle au 2ème semestre et permettra la réalisation de cartes transfrontalières.

Pour optimiser les phases de repérage terrain ainsi qu'une réflexion objective sur le choix du tracé des itinéraires, une grille de sélection est également en cours de réalisation en lien avec le MT 5.3 (critères patrimoniaux, paysagers, économiques, techniques, etc.)

Préparation du suivi des actions

Jean-Philippe BROUSSE a recueilli les éléments techniques pour l'acquisition de compteurs en milieu naturel, auprès de la société Eco-compteur. Ces éléments sont valables à la fois en France et en Belgique et vont permettre l'acquisition rapide de compteurs au 2ème semestre. Les emplacements seront définis en concertation transfrontalière pour les besoins du projet.

Contribution au portefeuille de projets :

Jean-Philippe BROUSSE a par ailleurs participé au groupe de travail d'Ardenne Marketing pour la réalisation de cartes touristiques transfrontalières, le 16 février 2017 : contribution pour étoffer la réflexion sur la réalisation de ces cartes en lien avec AECO.

## **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

**Aucun livrable**

**Aucun événement**

Activité 2 : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de l'écotourisme

## **Description**

----- Français -----

Un groupe de travail réunissant les partenaires de RND et de l'ADT s'est réuni le 31 janvier à Marloie afin de définir les actions prioritaires à mener pour développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce.

Il a été décidé de développer en priorité les itinéraires suivants :

- 1 itinéraire lié au Tourisme autour de la Pierre, en s'appuyant notamment sur les projets reçus par RND Asbl dans le cadre de l'appel à projets « Tourisme, Pierre & Innovation ».
- 3 itinéraires liés aux ressources naturelles et au tourisme en forêt, en s'appuyant sur les réseaux d'acteurs prenant part au projet de valorisation touristique des massifs forestiers Ardennais (côté Wallon). L'idéal serait de représenter chacun des 4 massifs au travers de ces trois itinéraires, en gardant en mémoire que la Grande Forêt du Pays de Chimay sera mise en avant par les 2 Parcs Naturels (PNVH et PNRA) dans leur projet de grande traversée transfrontalière. La coordination de ce projet de valorisation touristique étant assurée par RND Asbl, les contacts se feront plus rapidement. Il s'agira alors de trouver des endroits adéquats pour le passage de frontière et le ralliement de points intéressants.

Au niveau des 3 itinéraires axés sur le tourisme en forêt, des thématiques déjà développées au sein des massifs forestiers ardennais pourraient servir de base à exploiter : photographie, légendes ardennaises, sport, ...

Ces itinéraires ne pourront être développés que lorsque les prestataires seront identifiés dans le cadre du module 3.1.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)  
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)  
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)  
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)  
Ressources Naturelles Développement (RND)  
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

### **Aucun livrable**

### **Aucun événement**

Activité 3 : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

### **Description**

----- Français -----

Au nom de l'accessibilité de la nature pour tous, l'activité 3 prévoit la réalisation puis la mise en oeuvre d'un référentiel dédié à l'accessibilité d'un sentier accessible aux personnes à mobilité réduite, pour identifier les

itinéraires susceptibles d'être aménagés au regard d'un accueil spécifique pour les personnes en situation de handicap.

Au cours du premier semestre, les partenaires (PNRA-PNVH) ont donc réalisé une veille documentaire et logistique qui a permis d'identifier :

- Des documents de référence sur la thématique,
- Des contacts locaux, régionaux et nationaux, indispensables pour la mise en oeuvre du projet (?uvre Fédérale Les Amis des Aveugles et Malvoyants, association Tourisme et Handicap, Comité départemental handisport...),
- Des éléments réglementaires et juridiques pour définir clairement le champ de l'intervention pour les versants français et belge,
- Des informations pratiques de tout ordre : exemples de réalisation, notions de coûts, solutions apportées en fonction de différents types d'handicap etc...).

Les partenaires disposent désormais d'une base solide pour réaliser le référentiel et lancer une démarche transfrontalière partagée sur cette thématique.

### **Partenaires impliqués**

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)  
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)  
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

### **Aucun livrable**

### **Aucun événement**

**Indicateurs de réalisation projet**

**Nombre d'adhérents au réseau transfrontalier tourisme durable**

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 100 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

**Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

Au cours du premier semestre il convenait tout d'abord de réaliser le référentiel, la démarche de recrutement ne commencera qu'au deuxième semestre

**Aménagements de circuits transfrontaliers d'itinérance douce (en kilomètres)**

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 400 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

**Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

Les travaux du premier semestre ont permis de rencontrer les différents partenaires qui devront être associés au projet, l'objectif de 400 km est pour la fin du programme

## Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 39 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

Les sessions de formation seront possibles à l'issue des travaux qui ont été menés au cours du premier semestre.

Dans le module 4 par exemple, il fallait dans un 1er temps interroger les restaurateurs sur leurs besoins et attentes, analyser les réponses et ensuite proposer des formations / rencontres

[SO 05] - Nombre d'offres et de produits transfrontaliers innovants et durables de valorisation des patrimoines : culturel, historique, industriel, naturel, paysager de la zone de coopération

Valeur intermédiaire : 10 (2015)  
Valeur cible : 34 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

ce résultat dépend des actions des modules 3, 4 et 5, les produits seront conçu en 2ème partie de programme

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

**Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)**

----- Français -----

## Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2015)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 30 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 30 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2019)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 8 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0



### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 1 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2015)  
Valeur cible : 0 (2020)  
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

pas encore disponible

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

en cours de conception au cours du projet

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

en cours

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 883  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

site web lancé en décembre 2016, fréquentation arrêtée au 31 mars 2017

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)  
Valeur cible : 0 (0)  
Réalisé sur ce semestre : 0  
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

nc

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

### **Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires**

----- Français -----

néant

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

**Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires**

----- Français -----

Egalité hommes-femmes : effet neutre

**Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires**

----- Français -----

Développement durable - environnement : effet positif

**Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires**

----- Français -----

Un conseil d'éco-gestion est apporté à tous les abonnés à la newsletter (370 adresses à la fin du 1er semestre) destinée aux adhérents de la marque Ardenne. Ils sont disponibles sur le site : <http://interreg.visitardenne.com/index.php/ecotour/actualites> avec 121 clics pour l'écogeste du mois de février et 91 clics pour l'écogeste du mois de mars

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

**Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires**

----- Français -----

Commentaires

**Commentaires divers**

----- Français -----

Justification des modifications

**Modifications mineures**

----- Français -----

**Modifications majeures**

----- Français -----