



Période concernée

Du 01-10-2017 au 31-03-2018

Opérateurs

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)	Opérateur
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	Opérateur
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	Opérateur associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	Opérateur
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	Opérateur

Résumé

----- Français -----

Au coeur d'une démarche globale de renforcement de l'attractivité de la zone transfrontalière identifiée comme la Destination Ardenne, le projet Ardenne Ecotourism vise le développement d'une offre touristique transfrontalière durable.

Il est porté de part et d'autre de la frontière par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT), le Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA) en France et le Parc Naturel Régional du Viroin-Hermeton (PNVH) en Belgique ainsi que les asbl Ressources Naturelles Développement (RND) et Accueil Champêtre en Wallonie (ACW) et appuyé par les Fédérations Touristiques de Namur (FTPN) et du Luxembourg Belge (FTLB) ainsi que par l'asbl La Grande Forêt de St Hubert (GFSH). Son objectif est d'offrir aux touristes des prestations ancrées dans une démarche de développement durable.

Thématique identitaire et porteuse, la filière écotourisme reste à développer pour mettre en place une politique de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur ce qui constitue la chaîne de services d'un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs, qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes, mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

Les opérateurs partenaires se sont largement consacrés à l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme et ont travaillé à faire connaître le projet.

18 opérateurs touristiques ont adhéré au Club Ardenne Ecotourism. Grâce aux Rencontres de l'Ardenne (novembre 2017) et à plusieurs évènements ou actions de communication, le projet commence à être identifié, plusieurs articles sont parus dans la presse nationale française mais aussi dans des supports locaux, versant belge et français.

Les partenaires ADTA, ACW, PNVH et FTPN ont par ailleurs mis à profit leur formation à l'audit d'éco-gestion avec l'accompagnement de 3 prestataires touristiques.

En ce qui concerne le développement de l'itinérance douce transfrontalière, les parcs naturels PNVH et PNRA ont mis en place un comité de pilotage regroupant l'ensemble des acteurs concernés par ce sujet et par la randonnée pédestre en particulier. Les jonctions transfrontalières des différents tracés sont identifiées et ont pu être validées. Sur les deux versants, tous les acteurs concernés (collectivités et leurs

groupements, associations, prestataires) ont été rencontrés pour préparation et validation des tracés et sites de comptage.

L'étude de faisabilité pour la réalisation d'un itinéraire de randonnée accessible aux personnes à mobilité réduite a donné naissance à un projet de référentiel commun réalisé par les parcs naturels, croisement des référentiels Access-i (Belgique) et Tourisme et Handicaps (France).

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Gestion de projet

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre a été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.

Il s'agissait pour Hervé Caitucoli, responsable administratif du projet Ardenne Ecotourism, de participer à la réflexion portant sur:

- la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
- la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
- la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et sur l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions qui seront menées à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs mises en place ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Le responsable administratif Hervé Caitucoli a participé à tous les comités de pilotage du portefeuille Ardenne Attractivity, de part et d'autre de la frontière. Il garantissait ainsi, pour les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism, la mise en place d'une organisation générale en phase avec les attentes et besoins des opérateurs du projet. Il a rencontré régulièrement les opérateurs partenaires au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des premières activités.

La dynamique est désormais lancée, les premières activités sont engagées tout en veillant constamment à optimiser les synergies entre projets et accroître les plus-values transfrontalières.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne

Description

----- Français -----

Réunions de coordination :

Le comité de pilotage du portefeuille s'est réuni à 3 reprises durant ce semestre,

- le 24 octobre 2017, à St Hubert ;
- le 11 janvier 2018, à Bouillon ;
- le 23 mars 2018, à Waulsort ;

Animées par le chargé de mission du portefeuille de projets, Xavier Lorandeu, ces réunions ont rassemblé, à chaque fois, les référents chefs de file et les coordinateurs des projets constitutifs. Elles ont été systématiquement suivies d'un compte-rendu détaillé, avec feuille d'émargement. Ces documents sont consultables sur la plateforme d'échange.

De plus, des réunions de coordination réunissant les techniciens pour avancer sur la mise en oeuvre d'actions partagées entre les projets ont été organisées aux dates suivantes :

- le 13 octobre 2017 à Bertrix ;
- le 29 janvier 2018, à Sedan ;
- le 26 mars 2018, à Vireux-Wallerand

-

Poursuite du développement de la plateforme d'échange :

Afin de disposer d'une médiathèque partagée, accessible sur la plateforme à partir de Google Drive, un travail fastidieux d'encodage de photos a été poursuivi en utilisant la collection de clichés acquis par le GEIE Destination Ardenne. La répartition du travail a été faite entre tous les opérateurs, avec croisement des connaissances de l'offre pour localiser et classifier chaque photo.

La plateforme de marque représente ainsi le principal outil dédié à la mobilisation et l'accompagnement des acteurs du territoire pour entrer dans une démarche écotouristique, porter la marque Ardenne, travailler en réseau, développer des partenariats de part et d'autre des frontières et communiquer via les actions menées dans le cadre d'Ardenne Marketing.

Cette coordination entre les projets s'avérait donc indispensable dans le cadre notamment de la construction de cette nouvelle plateforme de marque qui sera mise en ligne dans le courant du 2ème semestre 2018.

Gestion du temps de travail :

A partir du 1er avril 2018, les opérateurs français auront obligation de remplir un rapport individuel et semestriel d'activités par salarié financé par le programme INTERREG V. Cet outil a été présenté aux acteurs concernés en parallèle de ce qui avait déjà cours auprès des opérateurs wallons.

L'organisation de comités techniques :

Les opérateurs chefs de file et partenaires ont organisé 4 comités techniques, en alternance en France et en Belgique. Le 27 octobre à Hargnies le comité était reçu par Jean-Philippe Brousse pour le PNRA, le 18 décembre à Gembloux reçu par Pierre-Henri Jennotte pour ACW, le 1er février à Marloie reçu par Noémie Vanbelinghen, Manon Lozet et Johan Simon pour RND et le 12 mars à Charleville-Mézières reçu par Stéphanie Drothier à l'ADT. Ces comités font le point sur l'avancement des travaux, sur les solutions à chercher ensemble, rappellent les délais à tenir. Ces rencontres permettent de renforcer la cohésion au sein de l'équipe des techniciens concernés par le projet Ardenne Ecotourism. A chaque fois, tous les opérateurs partenaires étaient présents. En règle générale Hervé Caïtucoli introduit la réunion et présente les actions en cours sur les modules 1 et 2, Stéphanie Drothier présente les actions du module 3 puis laisse la parole à chacun pour présenter l'avancement de son travail : Noémie Vanbelinghen, Manon Lozet (RND) pour le module 3.3, Pierre-Henri Jennotte (ACW) sur le module 4, Stéphane Tombeur et Damien Pécheux sur le module 5 actions 1 et 3 et enfin Johan Simon (RND) sur l'action 5.2.

Ces réunions sont systématiquement suivies d'un compte-rendu détaillé, avec feuille d'émargement. Ces documents sont annexés au rapport d'activité. Accaparés par l'organisation des 1ères Rencontres de l'Ardenne, organisées le 21 novembre à Libramont, les opérateurs n'ont pas programmé de comité technique en novembre 2017.

En dehors de ces rencontres, le responsable administratif du projet, Hervé Caïtucoli a réalisé l'interface entre les antennes techniques INTERREG, le projet pilote et les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism.

Au regard des dépenses engagées sur ce semestre, on constate encore une légère sous-utilisation des crédits qui s'explique essentiellement par le fait que les actions du projet demandent beaucoup de temps pour de la présence terrain avant de mobiliser les crédits.

Voici une liste détaillée par module d'action :

Module 3.1 : les crédits serviront essentiellement à financer des sessions de formation et des éducteurs pour le Club Ardenne Ecotourism qui est en cours de constitution.

Module 3.2 : le budget a été utilisé pour la formation à l'audit d'éco-gestion et le suivi de l'équipe par le cabinet d'étude

Module 3.3 : un budget devra être alloué à l'évènement lors duquel les candidats seront promus.

Egalement, concernant les prix relatifs à l'accompagnement des projets gagnants, une somme devra être dégagée. La plupart des dépenses relatives à ce module seront donc effectuées lors du semestre octobre-mars 2019.

Module 4 :

Un certain retard a été pris, comme expliqué lors du comité d'accompagnement du 18 janvier 2018, compte tenu du faible taux de retour des questionnaires. Au cours de ce semestre, la première étape a été finalisée, les 1ères actions de formation sont programmées pour novembre 2018.

Module 5.1 :

Au cours de ce semestre les dépenses liées aux éco-compteurs ont été engagées. Mais un travail de terrain long et indispensable de repérage des tracés, demandes d'autorisations, etc. doit précéder les dépenses qui seront liées à l'aménagement d'aires de bivouacs et d'aires paysagères ainsi qu'au balisage.

Module 5.2 : Ce budget concerne notamment l'édition d'outils promotionnels spécifiques aux circuits en cours de création. Dès lors, les dépenses sont prévues lors des semestres octobre-mars 2019 et avril-septembre 2019.

Module 5.3 : il n'y a pas de dépense pour ce module en dehors des frais de personnel pour l'étude de faisabilité

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Compte rendu des comités techniques n°8, 9,10 et 11

Activité : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne Ecotourism

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Compte rendu des comités techniques n°8, 9, 10 et 11

Intitulé du livrable : Compte rendu des comités techniques n°8, 9,10 et 11

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mailing list opérateurs partenaires et associés + comité de pilotage du portefeuille

Fichier : A1 08-AECO-PV-comtech_8.pdf
A2 09-AECO-PV-COMTECH_9.pdf
A3 10-AECO-PV-comtech_10.pdf
A4 11-AECO-PV-comtech_11.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Description

----- Français -----

Réalisation d'un observatoire transfrontalier :

Cette initiative, à la demande du projet pilote du portefeuille de projets Ardenne Attractivity, a été confiée au chef de file du projet Ardenne Ecotourism, l'ADT et à son responsable administratif Hervé Caitucoli. Cet observatoire permet la mise en place des indicateurs attendus pour le portefeuille de projet Ardenne Attractivity pour toute la durée du programme INTERREG V.

La période d'observation commence donc en début de programme, soit avec des résultats 2016, et jusqu'à son terme en 2020. Nous disposerons donc de 4 années d'observation consécutives.

Le principal interlocuteur de l'ADT 08 a été l'Observatoire du Tourisme Wallon (CGT). Le territoire observé concerne la zone couverte par le portefeuille Ardenne Attractivity, soit les provinces du Luxembourg Belge et de Namur, ainsi que la totalité du département des Ardennes françaises et l'arrondissement de Thuin (province du Hainaut).

Les informations présentées concernent 2 catégories de prestataires touristiques, les hébergeurs, et les gérants de site de visite ou d'activités touristiques et de loisirs.

En préambule, un glossaire a été élaboré, afin de regrouper dans les différentes catégories et sous-catégories des prestations identiques, malgré un vocabulaire parfois différent entre les versants wallon et français. L'étape suivante a consisté à récupérer toutes les données utiles aux calculs des indicateurs d'évolution, à les agréger, les analyser puis les présenter sur la base de tableaux Excel. Il s'agissait essentiellement de l'offre proposée (nombre de lits proposés, nombre de sites de visites ou de loisirs) et de leur fréquentation, en nuitées pour les hébergements, en terme de visiteurs pour les sites. Un travail d'analyse complémentaire a permis également d'indiquer la répartition de ces nuitées et de ces visites par nationalités. Les chiffres clés 2016 ainsi que le glossaire sont annexés au présent rapport. Ces données seront partagées avec les projets Ambassadors et Marketing.

Une enquête conjoncturelle est également réalisée à la fin de chaque saison touristique durant toute la durée du programme, auprès d'un panel représentatif de prestataires touristiques dans les domaines de l'hébergement, de l'animation et de l'accueil. Cette première enquête a été transmise fin octobre 2017

auprès de tous les chefs de file des projets constitutifs du portefeuille pour une diffusion large (élus, journalistes, opérateurs et partenaires...).

Liens avec Ardenne Ambassadors :

Stéphanie Drothier a animé, conjointement avec Julien Libert, 2 réunions d'information auprès des institutionnels du tourisme afin de leur faire prendre connaissance des conditions d'adhésion à la marque Ardenne et au Club Ardenne Ecotourism. Ce point est détaillé dans le module 3.

Stéphanie Drothier a par ailleurs participé à la rédaction de la plateforme de marque afin d'intégrer les informations qui concernent le volet écotouristique : présentation du Club AECO et de l'audit d'éco-gestion.

Liens avec Ardenne Marketing :

Stéphanie Drothier a participé à 3 réunions de travail avec les équipes du prestataire Laëtis pour la refonte du site Internet afin d'intégrer au mieux les données concernant le volet écotouristique et de mettre en valeur les adhérents du Club AECO.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

2 livrables

Chiffres clés 2016

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Chiffres clés 2016

Format : powerpoint

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : aux membres du comité de pilotage et direction des opérateurs partenaires + membres du GEIE

Fichier : A6 Diaporama Observatoire final.pptx

Liens hypertextes vers livrables :

Glossaire

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille
Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Glossaire

Format : word

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : membres du comité de pilotage

Fichier : A7 glossaire F - B.docx

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Activités de communication

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Un site internet dédié au portefeuille de projets : www.interreg.visitardenne.com avait été créé au démarrage du programme, avec pour objectif de présenter les différents projets constitutifs du portefeuille. De plus, des newsletters communes aux différents projets étaient régulièrement adressées aux adhérents de la Marque Ardenne.

Au cours du second semestre, une conférence de presse, organisée en septembre 2017 à Charleville-Mézières, avait mobilisé des journalistes français et belges, de la presse quotidienne régionale, de magazines ou hebdomadaires, ainsi que des radios locales. Par ailleurs, la presse nationale française (La Gazette Officielle du Tourisme de septembre 2017), s'était faite l'écho du projet Ardenne Ecotourism et du portefeuille Ardenne Attractivity.

De plus, le journal du Parc Naturel Viroin-Hermeton de septembre 2017 avait réservé un article de deux pages au projet Ardenne Ecotourism et à son caractère transfrontalier.

Le projet Ardenne Ecotourism était présenté sur la Foire de Libramont (juillet 2017), sur celle de Sedan (septembre 2017) ainsi que lors de l'événement annuel "les Prix du Tourisme ardennais" organisé en avril 2017 en Ardennes Françaises.

La newsletter s'est développée et est diffusée à un rythme mensuel avec, à chaque édition, un article spécifique sur l'écotourisme, encart rédigé par les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism.

Chaque opérateur a été sensibilisé à l'importance d'évoquer le portefeuille Ardenne Attractivity dans ses newsletters professionnelles et son site pro. Ce travail d'information et de sensibilisation à nos actions a été mené systématiquement au cours des réunions de travail (filiales, Assemblées générales, schémas touristiques...) auxquelles participaient les opérateurs impliqués dans le projet.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Communication auprès des médias

Description

----- Français -----

De nombreux médias se sont intéressés au projet au cours de ce semestre, spontanément ou suite aux travaux menés par les services Presse des différents opérateurs. Les articles mentionnés figurent en annexe.

En novembre 2017, les 1ères Rencontres de l'Ardenne à Libramont donnaient lieu à différents reportages, mentionnés dans le rapport d'activité du projet pilote. Par ailleurs, le magazine wallon AlluMeuse présentait sur deux pages un article sur le portefeuille Ardenne Attractivity et le programme INTERREG V.

Une équipe de télévision de France 3 Grand Est, invitée par les chefs de file du portefeuille, nous a rejoint lors du Comité d'Accompagnement n°2 à Namur pour compléter un reportage sur les actions transfrontalières. L'exemple du tourisme et du portefeuille Ardenne Attractivity a été mis en avant dans ce reportage diffusé le 27 janvier 2018.

Pierre-Henri Jennotte a quant à lui fourni des éléments pour le magazine Plein Champs, Hebdomadaire de la Fédération Wallonne de l'Agriculture, qui a publié un article sur les Rencontres de l'Ardenne et l'implication de l'asbl ACW dans le tourisme durable le 21 décembre 2017. (voir annexe)

En janvier 2018, c'est le magazine de l'opérateur RND asbl qui présentait un article sur le projet Ardenne Ecotourism, diffusé en Wallonie auprès de tous ses partenaires. (voir annexe)

Enfin, toujours versant français, le magazine "l'Ardennoscope" a choisi de consacrer une page de son édition 2018 à notre partenariat transfrontalier. Cette brochure à laquelle les opérateurs français ont été associés a été distribuée sur tout le département des Ardennes en avril 2018. (voir annexe)

De plus, Stéphanie Drothier a réalisé une interview concernant la candidature du projet Ardenne Ecotourism aux palmes du Tourisme Durable dans le magazine en ligne Tourmag.com, le magazine en ligne des professionnels du tourisme, le 30 novembre 2017. L'article a été lu 1189 fois. (voir annexe)

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

4 livrables

Extrait du magazine Plein Champs

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article de presse

Intitulé du livrable : Extrait du magazine Plein Champs

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 19000

Nombre d'exemplaires distribués : 19000

Moyens de diffusion : agriculteurs et professions para-agricoles de Wallonie

Fichier : A8 - (page 3)PC article ardennes PH.PDF

Liens hypertextes vers livrables :

extrait du magazine de RND

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article de presse

Intitulé du livrable : extrait du magazine de RND

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 10000

Nombre d'exemplaires distribués : 10000

Moyens de diffusion : Il est envoyé à : - Administrations communales (Bourgmestres et Directeurs Généraux) - Les Ministres du gouvernement wallon - Les Ministres de la Communauté Française - Les Ministres de la Communauté Germanophone -

Fichier : A9 Article RND - les Infos 4ème trimestre 2017.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

extrait de la brochure Ardennoscope

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : publi-rédactionnel

Intitulé du livrable : extrait de la brochure Ardennoscope

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 70000

Nombre d'exemplaires distribués : 50000

Moyens de diffusion : brochure gratuite diffusée dans les boîtes à lettres de la population des Ardennes françaises + offices de tourisme du département + salons de proximité

Fichier : A10 publi-rédactionnel Ardennoscope 2018.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Interview Tour Mag

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : extrait d'un site Internet

Intitulé du livrable : Interview Tour Mag

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site Internet

Fichier : A11 interview SD - TourMag 30 nov 17.pdf

Liens hypertextes vers livrables : https://www.tourmag.com/Ardenne-Ecotourism-les-Ardennes-engagees-dans-une-approche-transfrontaliere_a89974.html

Aucun événement

Activité 2 : Communication auprès du grand public

Description

----- Français -----

Les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism ont présenté lors de nombreuses réunions publiques le

travail réalisé dans le cadre du programme INTERREG V.

Côté français, l'Agence de Développement Touristique, chef de file du projet, est intervenue pour présenter ses travaux lors :

- des Assises du Tourisme d'Ardenne Métropole à Charleville-Mézières le 9 octobre 2017
- des Assises du Tourisme des Portes du Luxembourg à Montmedy le 6 novembre 2017
- des Ateliers de travail consacrés à l'élaboration du Schéma de Développement Touristique de la Région Grand Est à Charleville-Mézières le 9 novembre 2017
- de la présentation du Schéma de Développement Touristique de la Thiérache Ardennaise à Liart le 9 novembre 2017
- de la commission Tourisme de la communauté de communes des Vallées et Plateau d'Ardenne à Rocroi le 16 mars 2018

-

Côté wallon, le jeudi 19 octobre, Accueil Champêtre en Wallonie organisait sa réunion décentralisée annuelle dans la province du Luxembourg. Cette édition se déroulait dans la région de Durbuy et avait pour thème le tourisme durable. L'occasion donc de présenter le projet Ardenne Ecotourism à la quarantaine de membres présents ce jour-là.

A l'occasion de la 13ème édition de la Fête du Parc Naturel du Viroin-Hermeton, les 14 et 15 octobre 2017, organisée par le PNVH, le projet Ardenne Ecotourism et la marque Ardenne ont bénéficié d'un emplacement de choix pour se faire connaître auprès des 5000 visiteurs qui ont profité des nombreuses animations proposées par le Parc Naturel. Les visiteurs ont montré beaucoup d'intérêt pour la carte de l'Ardenne, mais aussi pour des itinéraires à pied et à vélo. Stéphane Tombeur a travaillé à l'organisation de cette manifestation et a tenu le stand avec Pierre-Henri Jennotte (ACW), Jonas Mossiat (FTLB), Nathalie Squevin (FTPN) et Stéphanie Drothier (ADT08).

En prévision des 1eres Rencontres de l'Ardenne à Libramont, l'ensemble des opérateurs a travaillé à la réalisation d'un flyer de présentation du portefeuille de projets, qui a été imprimé à 500 exemplaires et distribué au cours de la manifestation.

Par ailleurs, grâce au travail de Virginija Balciunaite, Interreg Volunteer Youth Reporter, venue interviewer Stéphanie Drothier en janvier 2018, la newsletter du Conseil Départemental des Ardennes du 30 janvier 2018 était dédiée au portefeuille Ardenne Attractivity, mettant l'accent sur le projet Ardenne Ecotourism. (voir annexe)

L'interview vidéo a également été partagée sur les réseaux sociaux (Youtube, Facebook - 1800 vues sur la page du Conseil Départemental et 27 partages- et Twitter). (voir annexe)

Une publicité pour la promotion de l'appel à initiatives « Produits d'écotourisme innovants » a été réalisée par Manon Lozet et Noémie Vanbelinghen (RND), cela afin de permettre davantage de promotion pour cette action. Ce flyer a notamment été partagé via différentes pages Facebook (RND, Les Forêts d'Ardenne) ainsi que sur la 4ème de couverture du magazine trimestriel de RND "Les infos de RND" du 1er trimestre 2018, publié le 30 mars. (voir annexe)

Enfin, les opérateurs ont rédigé durant ce semestre 7 actualités pour alimenter le site interreg.visitardenne.com.

- Une nouvelle réussite pour la Fête du Parc naturel du Viroin-Hermeton - le 17/10/17 - 233 clics
- Qu'est-ce que le Club Ardenne Ecotourism ? - le 23/10/17 - 256 clics
- Quand accueil rime avec développement durable et pérennité - 07/11/17 - 209 clics
- Ardenne Ecotourism et quelques mots et en vidéo - 02/02/18 - 180 clics
- L'écogeste du mois - 12/02/18 - 223 clics
- L'appel à initiative "produits d'écotourisme innovants" est lancé! - 27/03/18 - 280 clics
- 1ère réunion du Club Ardenne Ecotourism - 27/03/18 - 161 clics

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

5 livrables

Le Club Ardenne Ecotourism

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Le Club Ardenne Ecotourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 500

Nombre d'exemplaires distribués : 500

Moyens de diffusion : Rencontres de l'Ardenne + réunions professionnelles
des opérateurs partenaires

Fichier : A12 flyer AECO.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Ardenne Ecotourism

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : extrait de la newsletter du Conseil Départemental des Ardennes

Intitulé du livrable : Ardenne Ecotourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : newsletter du Conseil Départemental aux habitants du territoire

Fichier : A13 Newsletter du CD08 - 31 janvier 2018.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

vidéo sur Ardenne Ecotourism

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : vidéo sur Ardenne Ecotourism

Intitulé du livrable : vidéo sur Ardenne Ecotourism

Format : video

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : twitter, facebook et youtube

Fichier : A14 impression écran commentaires vidéo AECO - IVYR.png

Liens hypertextes vers livrables : <https://www.youtube.com/watch?v=IW6-D5ciL5o>

Publicité sur l'appel à initiative - 4ème de Couverture

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Publicité sur l'appel à initiative - 4ème de Couverture

Format : pdf - magazine

Nombre d'exemplaires produits : 10000

Nombre d'exemplaires distribués : 10000

Moyens de diffusion : Il est envoyé à : - Administrations communales
(Bourgmestres et Directeurs Généraux) - Les
Ministres du gouvernement wallon - Les Ministres
de la Communauté Française - Les Ministres de la
Communauté Germanophone -

Fichier : A15 magazine RND 1er trimestre 2018 - 4ème de
couv.jpg

Liens hypertextes vers livrables :

Actualités du projet Ardenne Ecotourism

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Actualités du projet Ardenne Ecotourism

Format : page internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site internet

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://interreg.visitardenne.com/index.php/fr/ecotour/actualites>

Aucun événement

Activité 3 : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Description

----- Français -----

Les actions de communication mentionnées ci-dessus ont permis de sensibiliser le grand public aux démarches environnementales menées au travers du projet Ardenne Ecotourism. Ceci a eu un impact direct sur les adhésions, plusieurs acteurs touristiques ayant adhéré depuis au Club Ardenne Ecotourism et

à la Marque Ardenne.

Concernant les articles évoqués dans le chapitre "Activité 1", leur contre-valeur publicitaire n'a pas été calculée mais le volume produit, la qualité de l'information présentée et la diffusion qui en a été faite permettent aujourd'hui à ce projet Ardenne Ecotourism et au portefeuille Ardenne Attractivity dont il fait partie d'être clairement identifiés auprès des prestataires touristiques du territoire couvert. De plus, les journalistes et relais d'opinion sollicitent désormais spontanément les opérateurs afin de suivre l'évolution des différents projets et de s'en faire spontanément le relai.

Le site web administratif interreg.visitardenne.com enregistrait à la fin du semestre 1751 visiteurs uniques du 1er octobre 2017 au 31 mars 2018. L'analyse des pages de destination du site montre un réel intérêt pour le projet AECO. En effet, si l'on exclut de l'analyse des pages consacrées à AGRETA, 72% des sessions se portent sur la page d'accueil et 22% sur les pages Ardenne Ecotourism (accueil, article sur l'appel à initiative et article sur le 1er membre du Club AECO).

La fréquentation du site interreg.visitardenne.com émane essentiellement de Belgique : 59% et ensuite de France : 28%.

La newsletter diffusée par mail auprès des acteurs ardennais enregistre en moyenne, depuis sa création, un taux d'ouverture de 45% à 50% en moyenne par les adhérents de la marque, destinataires de cet outil de communication. Voici les statistiques détaillées pour la période :

Général

- 11 Newsletters envoyées
- 7408 envois
- Taux d'ouverture minimum: 32%
- Taux d'ouverture maximum : 70%
- Moyenne : 45% - 50%

Rencontres de l'Ardenne

- Invitation aux adhérents de la Marque Ardenne : 385 personnes - 50% taux d'ouverture
- Invitation aux élus partenaires de l'Ardenne : 492 personnes - 33% taux d'ouverture
- Invitation aux journalistes : 47 personnes - 32% taux d'ouverture
- Invitation aux non-adhérents : 3928 personnes - 32% taux d'ouverture

Infos aux participants : 3 X 243 personnes - 70% de taux d'ouverture

Newsletter de l'an neuf

- A destination des adhérents de la Marque Ardenne : 416 personnes - Taux d'ouverture de 45%
- A destination des élus partenaires de l'Ardenne : 523 personnes - taux d'ouverture de 36%

Newsletter Pro de l'Hiver

A destination des adhérents de la Marque Ardenne : 446 personnes - Taux d'ouverture de 43%

Première Rencontres du Club AECO :

- Ouverture de l'invitation à tous les membres de la marque : 446 personnes - Taux d'ouverture de 50%

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

**Etat d'avancement - Module de travail 3 : Accompagner les professionnels du tourisme
dans une démarche développement touristique durable**

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours des semestres précédents, les partenaires ont mené le travail préalable à la constitution d'un club de prestataires touristiques avec la création du référentiel Ardenne Ecotourism. Le diagnostic et le benchmark menés par les opérateurs ont été complétés et validés par un cabinet d'ingénierie touristique spécialiste du tourisme durable.

La sélection d'un cabinet de formation à l'audit d'éco-gestion, Betterfly Tourism a été menée au premier semestre, la formation était suivie en avril 2017 par tous les opérateurs partenaires.

Les semestres suivants ont permis de réaliser les premières phases prévues à savoir une phase de diagnostic, la définition d'un référentiel et l'organisation du déploiement sur le terrain des démarches d'adhésion des prestataires.

Le référentiel mis en place pour réaliser les adhésions au Club Ecotourism a été validé au cours du 1er semestre, il a été présenté aux opérateurs du projet AGRETA afin que les professionnels du tourisme sur l'ensemble de la Destination Ardenne puissent bénéficier d'une mise en valeur commune sur le thème du tourisme durable.

La proposition du nom « Club Ardenne Ecotourism » pour le réseau de professionnels du tourisme développé en MT 3.1 était approuvé en comité technique en avril 2017.

Une charte d'adhésion a été développée pour que les professionnels répondant au référentiel s'engagent dans une démarche de progression. Ils peuvent pour cela bénéficier de l'accompagnement des opérateurs d'Ardenne Ecotourism.

Enfin, l'opérateur RND a préparé l'appel à initiatives en collectant par un travail de veille les informations réglementaires et les bonnes expériences menées sur d'autres territoires.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Description

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs se sont essentiellement consacrés au recrutement de nouveaux adhérents pour le Club Ardenne Ecotourism. 18 prestataires ont adhéré au Club sur cette période, le détail est disponible en annexe. Ceci a demandé un temps de présence assez conséquent sur le terrain. Une visite d'adhésion nécessite en effet entre 2 et 4 heures car il faut étudier différents aspects de l'équipement ; gestion de l'eau (visite des toilettes, salles de bain, cuisine), consommation électrique (passage en revue des équipements électriques, mais contrairement à l'audit d'éco-gestion, le technicien ne vérifie pas chaque équipement électrique), gestion des déchets et des achats. L'adhésion repose sur un rapport de confiance, la démarche étant ancrée dans une logique de progrès et d'incitation et non de labellisation.

Aussi, chaque adhérent a pu bénéficier de conseils en matière de gestion durable simplement grâce au référentiel du Club. Ensuite un mail de suivi et de conseil est envoyé aux membres du Club. Voir l'annexe pour exemple.

Par ailleurs, il faut prendre en compte le temps nécessaire en amont pour sensibiliser les professionnels, par le biais notamment de réunions tels qu'évoquées dans le module 2 (organisées par l'ADT et ACW par exemple), de newsletters et articles (publications du PNRA et du PNVH notamment). Il faut également effectuer des relances et assurer un suivi de ces prestataires.

Sur le territoire du PNVH, les professionnels ne sont pas encore familiarisés avec la Marque Ardenne, aussi était-il nécessaire de travailler en amont auprès de la Maison du Tourisme et des élus pour faire connaître la marque et donc le Club AECO.

Sur le territoire du Luxembourg belge, l'identification de référents écotourisme est assez longue à mettre en oeuvre. Les solutions sont en passe d'être trouvées, le prochain semestre devrait permettre de compter plus d'adhérents sur ce territoire.

Le Club étant constitué d'une vingtaine de membres à la fin du semestre, une première rencontre a pu être organisée. L'invitation a d'ailleurs été étendue à l'ensemble des adhérents de la marque Ardenne afin de les sensibiliser au thème du tourisme durable.

Celle-ci a été organisée versant français, compte tenu de la prépondérance des adhérents versant français à ce stade. Le thème de cette première était celui des déchets et comment les réduire. Par le biais d'un formulaire en ligne, 11 adhérents se sont inscrits, mais plusieurs ont annulé à la dernière minute. Finalement, il y a eu 8 participants le matin et 10 l'après-midi. Xavier Lorandea, a également participé à la matinée de visite. Stéphanie Drothier a organisé et animé la journée.

Au cours de la matinée, les participants étaient reçus au sein de Valodéa (Syndicat Mixte de Traitement des Déchets) pour une sensibilisation à la réduction des déchets et une visite du centre de tri. Un repas convivial a été pris à l'Auberge de l'Abbaye après une visite des locaux par la propriétaire de l'hébergement. L'Auberge de l'Abbaye est un hôtel labellisé Clef Verte et Tourisme et Handicaps, membre du Club Ardenne Ecotourism. Une salle était ensuite mise à notre disposition pour une réunion où une animatrice de Valodéa a développé une présentation détaillée sur la réduction des déchets chez les professionnels du tourisme annexe A16 (présentation et photos de la journée). Afin de valoriser le territoire qui nous accueillait, une intervention a également été menée par une chargée de mission de la Communauté de Communes des Crêtes Préardennaises pour présenter le label Cit'ergie (label énergie-climat des

communes et intercommunalités) récemment attribué à la communauté de communes.

En fin de journée, les participants sont partis à la découverte des cabanes perchées et du site de la Vénérie chez un adhérent du Club AECO, le Chêne Perché.

Au regard du budget, cette journée peut être considérée comme une action blanche dans la mesure où l'hôtel-restaurant adhérent a mis la salle à disposition gracieusement et les intervenants, travaillant pour des organismes publics ne facturent pas leurs prestations.

Voir annexe - photos de la journée et présentations

A l'issue de cette journée, les participants ont reçu un questionnaire de satisfaction demandant également des idées de sujets pour les prochaines rencontres. Les résultats de ce questionnaire sont annexés au rapport. Voir annexe questionnaire de satisfaction.

La prochaine rencontre sera organisée en septembre 2018 versant wallon.

Par ailleurs, il est prévu de réaliser un agenda des rencontres sur plusieurs mois afin que les membres du Club puissent anticiper et réserver sur les sujets qui les intéressent.

Afin de sensibiliser au maximum les adhérents de la Marque Ardenne à l'intérêt de s'engager dans un développement touristique durable, et faire connaître le Club Ardenne Ecotourism, une présentation dédiée à ce thème était programmée lors des Rencontres de l'Ardenne. Guillaume Cromer, directeur du cabinet ID-Tourism et président de l'association nationale française, Acteurs du Tourisme Durable, est intervenu aux côtés de Stéphanie Drothier pour présenter les enjeux du tourisme durable. Le lien vers la présentation est disponible en annexe. Deux adhérentes du Club AECO ont, à cette occasion, pu témoigner de leur engagement au quotidien. Les opérateurs du projet (PNRA, PNVH, ACW et RND) étaient également présents lors de cette réunion pour répondre aux questions éventuelles de l'assemblée.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

4 livrables

liste des adhérents au Club Ardenne Ecotourism
--

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : liste des adhérents au Club Ardenne Ecotourism

Intitulé du livrable : liste des adhérents au Club Ardenne Ecotourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : A16 adhérents Club AECO au 31 mars 2018.pdf
A16 exemple de mail d'adhésion.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Première réunion du Club Ardenne Ecotourism

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : photos et liens vers les présentations de la journée de
rencontre du Club AECO

Intitulé du livrable : Première réunion du Club Ardenne Ecotourism

Format : lien site internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site internet

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://interreg.visitardenne.com/index.php/fr/ecotour/actualites/117-1ere-reunion-du-club-ardenne-ecotourism>

réponses au questionnaire de satisfaction

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : réponses au questionnaire de satisfaction

Intitulé du livrable : réponses au questionnaire de satisfaction

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : A18 Questionnaire de satisfaction - réunion Club AECO
(réponses) - Réponses au formulaire 1.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

TOURISME DURABLE: COMMENT CONCILIER PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ENGAGEMENTS EN MATIÈRE D

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : TOURISME DURABLE: COMMENT CONCILIER
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET ENGAGEMENTS
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?

Format : lien site Internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : présentation en atelier aux Rencontres de l'Ardenne

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : http://rencontres.visitardenne.com/wp-content/uploads/2017/Comment_concilier_performance_economique_et_engagements_en_matiere_de_developpement_durable.pdf

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître

Description

----- Français -----

Au cours de ce semestre, 3 audits d'éco-gestion ont été réalisés par les opérateurs partenaires.

Stéphanie Drothier (ADT) et Pierre-Henri Jennotte (ACW) ont réalisé une visite d'audit au Château Fort de Sedan.

Stéphane Tombeur (PNVH), Pierre-Henri Jennotte (ACW) et Nathalie Squevin (FTPN) ont réalisé une visite d'audit au Gîte de la Principauté à Chimay.

Nathalie Squevin (FTPN) et Pierre-Henri Jennotte (ACW) ont réalisé une visite d'audit au gîte d'Ychippe à Ciney.

Les synthèses d'audit sont annexées au rapport - Annexe A18

Un audit demande un minimum de 2 à 3 jours de travail pour les opérateurs en fonction de la taille de l'équipement.

En s'appuyant sur une analyse des principaux impacts d'une activité touristique sur l'environnement (consommation d'énergie, gaspillage alimentaire, production de déchets, émission de gaz à effet de serre, impact sur la biodiversité, consommation d'eau et usage de produits chimiques) , l'audit d'éco-gestion permet d'apporter des solutions pour réduire cet impact et réaliser des économies tangibles.

Grâce au logiciel d'analyse développé spécifiquement pour le projet Ardenne Ecotourism par le cabinet Butterfly Tourism, les opérateurs apportent un accompagnement personnalisé aux prestataires du territoire adhérents au Club Ardenne Ecotourism. La particularité du logiciel est qu'il s'adapte aussi bien aux hébergements qu'aux sites de visite.

L'audit se déroule en 3 étapes :

La première est l'analyse des factures d'énergie (fioul, gaz, électricité), d'eau, de traitement des déchets, de la consommation d'achats alimentaires, de produits d'entretien et l'estimation du volume de déchets produits par catégorie, le tout sur une année d'exercice. L'ensemble de ces informations est saisie dans le tableur et permet d'établir un premier diagnostic.

La deuxième phase, s'opère sur site avec une visite des chambres, de l'espace restauration, des communs, des locaux techniques, réserves, sanitaires, le calcul des débits d'eau... Un entretien avec le responsable du site et le responsable technique est également nécessaire pour répondre à plusieurs questions qui concernent la gestion.

Enfin, une dernière phase, celle de la restitution de l'audit se déroule idéalement sur site, pour pouvoir proposer un plan d'action avec des échéances en accord avec le responsable des achats.

L'intérêt pour le prestataire est d'obtenir des informations chiffrées et détaillées qui lui permettent de prendre des décisions en connaissance de cause.

Changement des ampoules pour des LED, diminution du volume des chasses d'eau, mise en place d'une boucle d'eau chaude, suppression des contenants individuels au petit-déjeuner... de nombreuses bonnes

pratiques sont proposées, avec une estimation du bénéfice en euros, mais aussi en équivalent CO² et en matière de déchets.

Exemples de solutions proposées :

- Remplacer 8 radiateurs électriques par un poêle à pellet > l'investissement pourrait être rentabilisé en 3 ans environ
- Remplacer 116 ampoules de 50W par un équivalent LED de 8W au coût unitaire 9,40 EUR (moyenne de prix observés sur différents sites marchands) >> gain annuel 1727.23 EUR
- Optimiser le fonctionnement des réfrigérateurs en les dégivrant régulièrement : une couche de givre d'environ 3 mm peut représenter une surconsommation électrique de 30%

Les audits menés jusqu'à présent ont permis de proposer des plans d'actions qui pourraient générer des économies conséquentes :

Jusqu'à 25000 EUR et 19910 kg d'équivalent CO² sur 4 années d'exploitation, pour un site de visite.

Ou encore jusqu'à 16000 EUR, 10286 kg d'équivalent CO² et 493,52 kg de déchets, sur 4 années d'exploitation, pour un hôtel de 40 chambres.

Il convient cependant de noter que l'audit d'éco-gestion est un outil de conseil pour une gestion plus durable d'un site touristique. Celui-ci est mené sur la base des documents fournis mais aussi sur la base d'estimations lorsque certaines données sont manquantes. Un message de cadrage est donné en préambule de la synthèse d'audit, celui-ci indique notamment que les données chiffrées en matière d'économies possibles peuvent différer du réel en fonction des coûts d'investissement et de la mise en oeuvre mais aussi que l'audit ne se substitue pas à un bilan énergétique qui pourrait être mené par un bureau d'étude thermique.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Synthèses des audits d'écogestion

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Synthèses des audits d'écogestion

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 3

Nombre d'exemplaires distribués : 3

Moyens de diffusion : remis au gérant de l'établissement audité

Fichier : A19 Synthèse audit - Château de Sedan.pdf

A19 Synthèse audit - Gite de la Principauté.pdf

A19 synthèse Audit - Gite Ychippe.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Description

----- Français -----

L'objectif de cet appel à initiatives est d'accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche de développement touristique durable à travers la valorisation de projets ou de produits d'écotourisme innovants sur le territoire transfrontalier. En effet, les résultats attendus de cette action visent à inciter le développement d'initiatives de tous types ayant pour objet la structuration ou l'amélioration de services ou produits d'écotourisme sur le territoire du projet.

Un travail de benchmarking ayant été réalisé antérieurement, la phase concrète de rédaction de l'appel à initiatives a eu lieu durant ce semestre. Un travail général de réflexion et de structuration a été effectué. Ensuite, les termes principaux de cet appel ont été définis (durable, écotourisme, innovation...) afin de cadrer la démarche ainsi que les résultats attendus. Un travail de benchmarking relatif aux réglementations en vigueur et spécificités de chacun des territoires concernés par l'appel a été nécessaire. Par la suite, la rédaction d'un pré-projet (contexte, objectifs, critères, sélection, littérature sur la propriété intellectuelle...) a été réalisée.

Une fois le pré-projet finalisé, il a été décidé de faire relire le projet d'appel à initiatives par un expert dans le but de veiller à ce que les termes repris dans ce règlement soient corrects d'un point de vue légal et juridique, et que le règlement du concours soit en conformité avec le cadre légal et législatif applicable en la matière et qu'il offre une garantie juridique tant sur le territoire belge que français. Pour ce faire, il a été

envoyé une demande de prix à 4 prestataires (belges et français) et les tâches administratives relatives à cette demande ont été planifiées (lecture et analyse des offres, réalisation d'un tableau d'analyse, rédaction et envoi des refus et de la notification, prise de contact avec le prestataire retenu,...).

Une première réflexion par rapport à la composition du jury (expert en innovations touristiques, professeur dans le domaine du tourisme, professionnels du domaine du tourisme, expert en financement participatif...) a été engagée.

Également, une publicité pour la promotion de l'appel à initiatives "Produits d'écotourisme innovants » a été réalisée par l'asbl RND, cela afin de permettre davantage de promotion pour cette action. Ce flyer a notamment été partagé via différentes pages Facebook (RND asbl, Les Forêts d'Ardenne) ainsi que via le magazine trimestriel de l'asbl RND; "Les infos de RND".

(Annexé : l'appel à initiative détaillé)

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Appel à initiative Ecotourism

Activité : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Appel à initiative Ecotourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réseaux sociaux, sites Internet

Fichier : A20 Appel à initiatives Ardenne Ecotourism.pdf

A20 formulaire de candidature appel à initiatives.pdf

A20 règlement complet.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours du premier semestre, un état des lieux a été réalisé auprès des acteurs locaux. Celui-ci a permis de faire une synthèse des initiatives et des acteurs du territoire en prenant en compte la réalité du terrain avant d'envisager la création d'outils de valorisation des produits locaux par le biais des professionnels de la restauration de part et d'autre de la frontière.

Au cours de cette période a également débuté une vaste consultation des producteurs locaux et des restaurateurs pour connaître leurs habitudes en matière de vente et d'achats en circuits courts. L'analyse des retours permettra de proposer des solutions afin de valoriser au mieux les produits locaux auprès des touristes par le biais des restaurateurs et propriétaires de tables d'hôtes.

Deux questionnaires ont été diffusés, l'un à destination des producteurs, l'autre à destination des professionnels de la restauration. Il a été décidé que, côté français, la Chambre d'Agriculture se ferait le relais vers les producteurs et l'ADT, vers les professionnels de la restauration. Côté belge, ACW enverrait le questionnaire en utilisant sa base de données et celles d'autres partenaires (APAQ-W, FTPN et FTLB).

Par ailleurs, et vu le nombre d'initiatives existantes sur le territoire autour de cette problématique des circuits courts, un travail de veille permanente a été opéré par l'ADT et ACW. Cette identification des structures engagées dans cette démarche permettra de recadrer les actions prévues, dans une recherche de synergies, et en privilégiant celles qui s'adressent aux clientèles touristiques.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens

Description

----- Français -----

L'analyse des questionnaires a été menée conjointement par Pierre-Henri Jennotte et Stéphanie Drothier. Elle a permis de mettre en évidence les besoins des restaurateurs et des producteurs pour les aider à s'approvisionner auprès de producteurs locaux.

Malgré un faible taux de participation, nous avons constaté que les réponses convergent globalement et nous permettent d'identifier les pistes de travail prioritaires pour les opérateurs ACW et ADT08 dans le cadre du projet Ardenne Ecotourism :

- 1) La création et diffusion d'un calendrier des produits locaux
- 2) La mise en place de formations, conférences, etc. pour apprendre à mieux mettre en valeur des produits locaux, communiquer auprès de clients, les sensibiliser.
- 3) Organisation de différentes rencontres interprofessionnelles, reste à définir sous quelle forme (ex : speed-dating)

Par ailleurs, nous appuyant sur divers partenariats (projets INTERREG DEMO et Filière AD-T, Chambre d'Agriculture, GAL, associations type Ardennes de France), nous aborderons les sujets tels que la livraison qui semble être une demande importante du côté des restaurateurs comme des producteurs.

Le résultat de cette enquête est disponible en annexe

Diverses expériences ont démontré que le rôle des opérateurs ADT et ACW n'est pas dans l'organisation de rencontres interprofessionnelles :

Annulation d'une rencontre producteurs/ restaurateurs le 8 septembre 2017 à l'occasion de la foire de Sedan où le projet Ardenne Ecotourism était présenté, initiée par la Chambre d'Agriculture et en partenariat avec Ardenne Ecotourism (diffusion de l'invitation versant belge, participation aux réunions de préparation et présence sur le stand) en raison du très faible nombre d'inscription de la part des restaurateurs.

Etude pour l'organisation d'une rencontre producteurs/ restaurateurs les 13, 14 ou 15 octobre à l'occasion de la fête du PNVH à Nismes qui ne s'est pas faite en raison de l'impossibilité de trouver un créneau horaire qui puisse convenir aux 2 professions.

Aussi, les actions prévues dans le cadre du MT4.1 à savoir l'organisation de journées d'information et workshops ou encore d'éductours ne seront pas organisées. En échange, l'accent sera mis sur la formation (6 sessions de formations au lieu de 3 portant sur 2 sujets) en MT4.2 et sur la communication. Le détail de ces formations sera présenté lors du prochain semestre.

Le répertoire des producteurs figurera sur la plateforme des adhérents de la marque Ardenne, il sera ainsi possible d'identifier les producteurs parmi les adhérents de la marque. En effet, il est inutile de créer une plateforme dédiée car il existe déjà des outils (Terroir Lux par exemple). Par ailleurs, le budget ne permet pas ce type de dépense.

Enfin, il a été décidé en comité technique que la sensibilisation des professionnels de la restauration se fera à l'occasion de rencontres où les professionnels de la restauration se déplacent habituellement : les assemblées générales des associations de professionnels (UMIH, Gîtes de France et Clévacances, Logis, etc.). Il est en effet très difficile de toucher les professionnels des métiers de bouche pour des acteurs du tourisme.

L'opportunité de partenariats avec d'autres projets (INTERREG DEMO et Filière AD-T) ou acteurs locaux Chambre d'Agriculture, GAL, associations type Ardennes de France, nous aidera enfin à atteindre l'objectif du module à savoir : valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise auprès des touristes.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Enquête transfrontalière sur les circuits courts

Activité : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens large : restaurants, tables d'hôtes, food trucks, snacking...)

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Enquête transfrontalière sur les circuits courts

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne + groupe de travail

Fichier : A21 Analyse des questionnaires restaurateurs et producteurs MT4.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation

Description

----- Français -----

Cette activité sera mise en oeuvre à partir du prochain semestre

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 5 : Développer l'itinérance douce transfrontalière

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Lors des semestres précédents, les opérateurs avaient réalisé un état des lieux transfrontalier ainsi qu'une synthèse actualisée concernant l'itinérance douce. De plus, ils avaient organisé la présentation du projet Interreg Ardenne Attractivity-Ardenne Ecotourism et sensibilisé élus et acteurs touristiques de part et d'autre de la frontière sur les thématiques concernées (écotourisme, itinérance douce et accessibilité PMR aux tracés pédestres). Les 2 opérateurs Parcs Naturels avaient également constitué un comité de pilotage transfrontalier "itinérance douce" réuni régulièrement depuis sa création. Enfin, dans le cadre de l'étude de faisabilité de la "Grande Traversée -Personne à Mobilité Réduite" (GT - PMR), cette période a permis d'élaborer un référentiel d'analyse.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Description

----- Français -----

Ce troisième semestre a permis la mise en place d'un comité de pilotage relatif à l'itinérance transfrontalière et regroupant l'ensemble des acteurs du tourisme concernés par l'itinérance douce et plus particulièrement la randonnée. Ce comité de pilotage s'est réuni 2 fois lors du semestre.

Le premier comité s'est déroulé le 25 octobre 2017 à Vireux-Wallerand et a permis de présenter le programme Interreg et le portefeuille de projets Ardenne Attractivity aux participants (25) avant de faire un focus sur le projet Ardenne Ecotourism et son action n°5 dans son ensemble. Outre cette présentation, ce comité fut l'occasion de lancer la constitution de groupes thématiques appelés à se réunir lors de prochains comité de pilotage (Tracés [dont PMR] ; Observatoire stratégique et touristique ; Aménagement des tracés [entretien-balisage] ; Aménagement des aires [paysagères-bivouacs]).

Réuni le 22 février 2018 à Nismes (Viroinval), le second Comité de Pilotage a regroupé les groupes

thématiques tracés (20 personnes) et observatoire (8 personnes) afin de définir les principes généraux de définition des tracés et la stratégie d'observation par le biais d'ateliers de travail. Ce comité de pilotage préfigure la validation des tracés et des lieux d'observation autant sur le versant belge que sur le versant français. Les collectivités ont ainsi été sollicitées pour la réalisation de réunions techniques destinées à fixer les itinéraires et points de comptage, lors de la transmission du compte-rendu du comité.

Ce second Comité de Pilotage a redéfini la stratégie d'observation du projet, notamment concernant les compteurs transfrontaliers impliquant l'installation d'un compteur français versant belge et vice-versa, et posant la problématique des assurances qu'il reste à trancher. Restant à parfaire, cette stratégie s'appuie sur l'installation de 3 compteurs transfrontaliers qui seront fixes jusqu'à la fin du programme pour analyser les évolutions de fréquentation liées au projet. Ces compteurs seront complétés par les compteurs existants et prévus sur la Meuse à Vélo et le RAVeL (50 stations de comptage cyclo-piétonnes prévues en Wallonie par le CGT) et de 3 compteurs "mobiles" (rotation annuelle) à l'échelle du Parc naturel régional des Ardennes placés sur les itinéraires transfrontaliers et à proximité de sites naturels remarquables. L'implantation des éco-compteurs a été étudiée pour être en cohérence avec la localisation des éco-compteurs des projets Eurocyclo, AGRETA et celle des éco-compteurs déjà installés sur la voie verte Trans Ardennes versant français par le Conseil Départemental et le Comité Régional du Tourisme.

Les éléments relatifs aux comités de pilotage, y compris les cartes actualisées, sont disponibles en annexe.

Outre le comité de pilotage, ce semestre a permis de valider les jonctions transfrontalières des différentes grandes traversées prévues à savoir VTT, Vélo-route / Vélo électrique et grande traversée pédestre .

Conformément aux demandes formulées lors du comité d'accompagnement n°2, les traversées transfrontalières ont été complétées conformément aux tracés validés et en cours de validation du versant belge. En complément, les couches du Système d'Information Géographique (SIG) ont été nettoyées et qualifiées (tables attributaires) pour :

- disposer d'une couche « itinéraires » unique communicable aux partenaires d'Ardenne Attractivity et collectivités concernées par le projet,
- définir un géostandard compatible avec les couches SIG du Parc Naturel du Viroin-Hermeton.
- permettre de répondre aux questions relatives aux propriétés foncières (en vue d'établir les conventions de passage).

À ce titre, les projets de conventions de passage, d'entretien et d'installation des compteurs versant français ont été préparés et soumis à l'Office Nationale des Forêts (ONF) pour validation. Les modèles spécifiques aux forêts domaniales ont ainsi été réécrits et validés.

En complément des itinéraires utiles au projet, les itinéraires situés sur le département de l'Aisne les plus proches du Parc naturel régional des Ardennes ont également été numérisés en vue d'étudier la possibilité de liaisons vers l'ouest.

Les projets INTERREG ArdenneCyclo et EuroCyclo ont été approchés pour convenir d'une rencontre utile à la mise en cohérence de leurs projets d'itinéraires cyclables avec Ardenne Ecotourism.

Eu égard aux spécificités de gestion des forêts domaniales versant français, l'ONF se désigne comme

pouvoir adjudicateur sur ces forêts. Non désignée comme tel par l'ordonnance du 23 juillet 2015 et le décret du 25 mars 2016 relatifs à la commande publique versant français, un point spécifique concernant la nature du marché à entreprendre (dérogation, restreint, MAPA) pour les aménagements en forêts domaniales (aires de bivouacs, aires paysagères, notamment) a été engagé et devrait aboutir au cours du prochain semestre en coordination avec l'autorité de gestion.

Un rapport d'analyse du balisage versant français a été initié dans l'optique d'établir un comparatif entre les pratiques françaises et belges et soit définir un balisage commun inhérent au projet, soit structurer un réseau points noeuds efficace (sous couvert d'un balisage existant efficace). Les balisages types ont été vectorisés en vue de leur utilisation via les outils de publication assistée par ordinateur.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

1 livrable

éléments relatifs aux comités de pilotage

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : éléments relatifs aux comités de pilotage

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : groupes de travail

Fichier : Annexe MT5.1 - Cartographies soumises à validation des EPCI - document de travail.pdf

Annexe MT5.1 - COPIL IT1.pdf

Annexe MT5.1 - COPIL IT2 .pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de l'écotourisme

Description

----- Français -----

Ce module consiste à développer une offre touristique basée sur le tourisme durable en développant ou en adaptant des circuits transfrontaliers d'itinérance douce, en assurant la promotion du tourisme « pierre » ainsi qu'en mettant en avant les lauréats des appels à idées lancés par RND (Tourisme, pierre, innovation et Tourisme, forêt, innovation), d'autres sites remarquables ainsi que les adhérents au Club Ardenne Ecotourism. L'objectif étant de capitaliser sur les initiatives déjà présentes sur le territoire et de leur offrir davantage de visibilité via la mise en place de circuits transfrontaliers.

Afin de mener à bien ces objectifs, plusieurs actions ont été initiées :

1) Tourisme Pierre

Prise de connaissance, classement, inventaire des projets reçus dans le cadre de l'appel à idées « Tourisme Pierre Innovation » et évaluation individuelle de l'intérêt touristique.

Lecture et prise de connaissance d'un répertoire de tous les sites touristiques « Pierre » en province de Luxembourg (classés par Maisons du tourisme).

Inventaire de toutes les carrières du territoire de la province de Luxembourg, en mentionnant le propriétaire (privé, commune, ONG,...), la localisation, le cantonnement, la superficie et l'accessibilité au public.

Reprise des actions précédemment menées en termes d'itinéraires thématiques : itinéraire calcaire, route du schiste, route de l'ardoise, cartographie des rochers remarquables en province de Luxembourg.

2) Mobilité douce

Inventaire des gares en province de Luxembourg et dans les Ardennes françaises en intégrant le numéro des lignes et les données GPS.

Inventaire des aires de covoiturage en province de Luxembourg et dans les Ardennes françaises

Inventaires des aires de bornes de rechargement de véhicules électriques versant français

Répertoire des itinéraires balisés reconnus par le CGT reprenant la localisation, le nom de la promenade, le concepteur, la distance, le public (pédestre, équestre, VTT, ski).

L'inventaire des possibilités d'intermodalité est disponible en annexe (intermodalité Ardenne).

3) Identification de zones hotspots

Certaines zones forestières et sites naturels dont la fréquentation est importante ont pu être identifiés grâce à un logiciel de géolocalisation de photos (Flickr). Ces zones étant privilégiées par les promeneurs et touristes (au vu de la récurrence de leur référencement), on peut donc supposer que le grand public leur attribue une certaine valeur paysagère, en termes de biodiversité, ...

Dès lors, il est prévu de mettre en valeur ces zones dans le tracé des circuits.

Egalement en annexe un inventaire des itinéraires balisés et un inventaire SIG réalisés par Johan Simon.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Ressources Naturelles Développement (RND)

1 livrable

inventaires intermodalité et itinéraires

Activité : Développer une offre touristique transfrontalière autour
de l'itinérance douce, du slowtourisme et de
l'écotourisme

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : document de travail

Intitulé du livrable : inventaires intermodalité et itinéraires

Format : excel

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : Intermodalité en Ardenne.xlsx

Inventaire des itinéraires balisés reconnus.xlsx

Inventaire SIG.xlsx

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

Description

----- Français -----

Le référentiel Access-i relatif aux sentiers de randonnée a été finalisé en février 2018. Ainsi ce référentiel et celui de Tourisme et Handicaps ont été analysés et comparés afin de définir un référentiel commun transfrontalier visant à une double labellisation. Le projet de référentiel est remis en annexe du présent document.

Ce référentiel est en cours de validation et débouchera sur la réalisation d'une grille d'analyse commune.

Concomitamment au projet Natura 2000 suivi par le Parc Naturel du Viroin-Hermeton, un premier sentier a

été identifié pour une mise en accessibilité spécifique aux personnes sourdes et malentendantes, et aux personnes déficientes mentales sur le secteur de Mazée, Vireux-Molhain. Ce sentier sera soumis au référentiel Access-i au cours du prochain semestre. Concernant la mise en accessibilité pour les personnes à mobilité réduite les critères de sélection sont désormais globalement connus mais aucun lieu n'a encore été identifié comme conforme ou à peu près conforme aux attentes : dénivelé peu important, boucle transfrontalière de faible distance, intérêt touristique, proximité d'un parking, ...)

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

1 livrable

référentiel itinéraire accessible

Activité : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier
accessible aux personnes à mobilité réduite

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : référentiel itinéraire accessible

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : Annexe MT5.3 - référentiel - document de travail.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre d'adhérents au réseau transfrontalier tourisme durable

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 100 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 18
Valeur cumulée (semestre inclus) : 24

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Grâce à des visites sur le terrain et plusieurs actions de communication, plusieurs adhérents de la Marque Ardenne ont rejoint le Club Ardenne Ecotourism

6 adhérents versant belge
18 adhérents versant français

Aménagements de circuits transfrontaliers d'itinérance douce (en kilomètres)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 400 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Les tracés des circuits ont été validés, ils sont en cours de reconnaissance officielle par les communes. Leur aménagement prendra place à partir de 2019.

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 39 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 2
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Intervention du bureau ID-Tourism lors des Rencontres de l'Ardenne, le 21 novembre 2017 sur le Tourisme Durable afin de sensibiliser des adhérents de la marque et de les informer sur les enjeux du tourisme durable.

Organisation de la première rencontre du Club Ardenne Ecotourism le 26 mars 2018 pour informer sur la façon dont les professionnels du tourisme peuvent agir pour réduire leurs déchets.

[SO 05] - Nombre d'offres et de produits transfrontaliers innovants et durables de valorisation des patrimoines : culturel, historique, industriel, naturel, paysager de la zone de coopération

Valeur intermédiaire : 10 (2015)
Valeur cible : 34 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

La création des produits sera mise en place quand le club sera constitué.

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2015)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 21
Valeur cumulée (semestre inclus) : 21

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 3 audits d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement.

Sur cette période, 3 prestataires touristiques en ont bénéficié : 2 gîtes et 1 site de visite

Par ailleurs, lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de leur consommation d'électricité et de gaz 1 fois par mois
- Équiper tous les éclairages d'ampoules à basse consommation (ce point est obligatoire mais nous demandons à ce que le changement soit fait au renouvellement de l'équipement)
 - Etre équipé de matériel électrique à basse consommation (classement A+ au minimum pour la majorité des équipements (50% au minimum)
- Équiper les espaces communs de minuteurs ou de détecteurs de présence pour l'éclairage
- Avoir une isolation performante, double vitrage
- Utiliser un mode de chauffage à énergie renouvelable (bois, granules/pellets, solaire...)
- Ne pas être équipé d'un système de climatisation
 - Utiliser une source d'énergie renouvelable qui couvre au moins 50% de ses besoins en électricité (géothermie, éolien, solaire, hydraulique, méthanisation)

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 21
Valeur cumulée (semestre inclus) : 21

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 3 audits d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux

professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement.

Sur cette période, 3 prestataires touristiques en ont bénéficié : 2 gîtes et 1 site de visite

Par ailleurs, lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Il y a eu 18 nouveaux adhérents sur la période.

Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de sa consommation d'eau une fois par mois
- Équiper les robinets pour le public d'économiseurs d'eau et/ou de mousseurs réducteur de débit - ce critère est obligatoire pour les lavabos publiques et douches pour les hébergements à minima
 - Équiper les sanitaires de chasse d'eau double flux ou toilettes sèches (à défaut d'investissement nous conseillons d'intégrer une bouteille de 1,5l d'eau dans le réservoir)
- Posséder un récupérateur d'eau de pluie
- Récupérer l'eau de pluie et l'utiliser pour les sanitaires
- Pour un hébergement avec piscine: privilégier l'alimentation en eau en circuit fermé ou par forage
 - Utiliser des produits d'entretien naturels (vinaigre blanc, bicarbonate, savon de Marseille...) ou écolabellisés
- Pour un hébergement avec piscine : utilisation du dosage minimal de 0,4 mg/litre pour la France, 0,3 pour le Luxembourg et autre procédé que le chlore pour la Belgique (non obligatoire)

Ces critères ne sont pas obligatoires mais permettent d'identifier des pistes de progression.

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 8 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 4

Valeur cumulée (semestre inclus) : 4

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 3 audits d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement.

Sur cette période, 3 prestataires touristiques en ont bénéficié : 2 gîtes et 1 site de visite

Par ailleurs, une journée de sensibilisation à la réduction des déchets a été organisée le 26 mars 2018 à l'attention des adhérents au Club Ardenne Ecotourism

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 1 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

L'étude de faisabilité pour la création d'un sentier accessible aux personnes à mobilité réduite n'est pas encore finalisée.

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 2

Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Stéphanie Drothier, coordinatrice du projet a répondu à 2 interview concernant le projet Ardenne Ecotourism

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 3
Valeur cumulée (semestre inclus) : 6

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

- Interview de Stéphanie Drothier pour TourMag.com
- Présentation du projet dans la newsletter du Département des Ardennes
- Présentation du projet dans le magazine "Les Infos de RND"

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas de reportage TV ou radio sur le projet Ardenne Ecotourism en particulier ce semestre

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 1
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Réalisation d'un flyer pour présenter le Club Ardenne Ecotourism au professionnels du tourisme

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 500
Valeur cumulée (semestre inclus) : 500

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

le flyer a été édité à 500 exemplaires

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

la fréquentation du site dédié au portefeuille de projets, interreg.visitardenne.com est comptabilisé dans les indicateurs du projet pilote.

le site interreg.visitardenne.com compte 5962 pages vues entre le 1er octobre 2017 et le 31 mars 2018 dont 1456 vues sur les pages dédiées au projet Ardenne Ecotourism soit 24% des pages vues sur l'intégralité du site (comprenant les pages AGRETA et Ardenne Cyclo)

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas de donnée disponible

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

ces données sont comptabilisées dans le projet Ardenne Marketing

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

L'événement majeur du semestre, les Rencontres de l'Ardenne, sera comptabilisé dans les indicateurs du projet pilote

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir les indicateurs du projet pilote

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

voir les indicateurs du projet pilote

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

nc

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

nc

Développement durable - environnement : effet positif

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 3 audits d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement. Sur cette période, 3 prestataires touristiques en ont bénéficié : 2 gîtes et 1 site de visite.

Par ailleurs, 1 journée de sensibilisation à la réduction des déchets a été proposée aux adhérents du Club Ardenne Ecotourism

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Commentaires

Commentaires divers

----- Français -----

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Modifications majeures

----- Français -----