

Période concernée

Du 01-04-2018 au 30-09-2018

Opérateurs

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)	Opérateur
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	Opérateur
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	Opérateur associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	Opérateur
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	Opérateur

Résumé

----- Français -----

Thématique identitaire et attractive, la filière écotourisme reste à développer en Ardenne pour mettre en place une stratégie de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur les différentes composantes d'un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs (qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes), mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

En début de programme, les opérateurs partenaires se sont consacrés à l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme et ont travaillé à faire connaître le projet. Le Club Ardenne Ecotourism voit son nombre d'adhérents augmenter régulièrement. On dénombre 34 adhérents à fin septembre 2018, avec une nette accélération des adhésions depuis début 2018.

Grâce aux Rencontres de l'Ardenne et à plusieurs événements ou actions de communication, le projet est clairement identifié aujourd'hui par les professionnels du tourisme, plusieurs articles sont parus dans la presse nationale française et belge mais aussi dans des supports locaux.

Afin d'accompagner les professionnels dans leur engagement en matière de tourisme durable, un travail conséquent a été mené pour proposer aux adhérents du Club Ardenne Ecotourism un calendrier de rencontres sur des thématiques liées au tourisme durable de septembre 2018 à avril 2019. Les thèmes variés devraient contenter le plus grand nombre : écopâturage, restauration durable, séjours sans voiture, sensibilisation des clients ou encore écoconstruction sont au programme.

Pour aller plus loin, les partenaires ont par ailleurs mis à profit leur formation à l'audit d'écogestion avec l'accompagnement de 4 prestataires touristiques à ce jour.

Un appel à initiative « écotourisme » a été lancé le 15 mars 2018, 15 candidatures ont été reçues. Elles montrent le dynamisme du territoire en matière de tourisme durable.

Afin de valoriser les produits locaux, les opérateurs ont mené une enquête auprès des restaurateurs et producteurs locaux a été menée au début du projet pour comprendre les freins liés à l'approvisionnement en circuits courts.

En ce qui concerne le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le travail mené par le Parc Naturel du Viroin-Hermeton et le Parc Naturel Régional des Ardennes permet de proposer 5 circuits

transfrontaliers :

- 95 km à pied reliant le Musée de la Forêt de Sivry-Rance à celui de Renwez,
- 2 boucles de 85 km et 132 km à VTT pour découvrir les vallées et plateau d'Ardenne
- 2 boucles cyclo de 45 km et 210 km à la découverte des vallées et bocages ardennais

Suite à l'étude de faisabilité pour la réalisation d'un itinéraire de randonnée accessible aux personnes à mobilité réduite et à la réalisation d'un référentiel commun (croisement des référentiels Access-i et Tourisme et Handicap) , il a été constaté que différentes contraintes techniques ne permettaient pas la réalisation d'un tel équipement sur l'espace frontalier. En revanche, le travail se poursuit pour pouvoir aménager concrètement un sentier transfrontalier accessible aux personnes atteintes d'un handicap (visuel, auditif ou mental) hors handicap moteur.

Un site Internet commun pour l'ensemble des projets du portefeuille Ardenne Attractivity www.visitardenne.com a été mis en ligne à l'occasion des Rencontres de l'Ardenne offrant ainsi une présentation plus exhaustive du projet Ardenne Ecotourism.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Gestion de projet

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre avait été consacré, principalement, au lancement du projet pilote du portefeuille et de ses projets constitutifs, en lien avec les opérateurs chefs de file.

Il s'agissait pour Hervé Caitucoli, responsable administratif du projet Ardenne Ecotourism, de participer à la réflexion portant sur:

- la définition des modalités d'organisation dont la mise en place d'un comité de pilotage du portefeuille ;
- la création d'outils de gestion pour la coordination et l'évaluation du portefeuille « Ardenne Attractivity » ;
- la réalisation des premières actions de communication destinées à informer sur le lancement du projet et sur l'ensemble du portefeuille.

Cette phase de lancement a permis de mettre en place un mode d'organisation générale des projets et de définir également les premières actions à mener à partir de 2017 en lien, pour la plupart d'entre elles, avec le projet « miroir » AGRETA piloté lui aussi par le GEIE destination Ardenne.

Les équipes des projets constitutifs mises en place ont appris à se connaître lors d'un séminaire organisé en décembre 2016. Ce fut ainsi l'occasion de construire des relations solides et durables entre opérateurs qui contribueront à la réussite des projets et à atteindre efficacement et collectivement les objectifs communs du portefeuille.

Le responsable administratif Hervé CAITUCOLI a participé à tous les comités de pilotage du portefeuille Ardenne Attractivity (3 par semestre en moyenne), de part et d'autre de la frontière. Il garantissait ainsi, pour les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism, la mise en place d'une organisation générale en phase avec les attentes et besoins des opérateurs du projet. Il a rencontré régulièrement les opérateurs partenaires au sein de leurs structures afin de les aider dans l'accompagnement administratif et la coordination des premières activités.

Le troisième semestre avait permis d'organiser le travail confié à l'observatoire transfrontalier (données 2016 présentées et recueil des données 2017), de terminer l'encodage des illustrations sur le site internet (travail partagé entre les opérateurs), de mettre en place la gestion du temps de travail (timesheet), d'organiser 4 comités techniques et de participer à 3 comités de pilotage.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne

Description

----- Français -----

L'organisation de comités techniques :

L'opérateur chef de file (ADT) et ses opérateurs partenaires ont organisé 3 comités techniques, en alternance en Belgique et en France, le 17 mai à Nismes, le 22 juin à Hargnies et le 14 septembre à Nismes. Ces comités permettent de maintenir la cohésion entre les différents opérateurs, de trouver ensemble les solutions aux problèmes rencontrés, de rappeler les délais à tenir, et au chef de file d'informer les partenaires sur l'avancée de l'ensemble des projets constitutifs. Ces rencontres ont été systématiquement suivies d'un compte-rendu détaillé, avec feuille d'émargement. Ces documents sont annexés au présent rapport d'activité. (annexes)

En dehors de ces rencontres, le responsable administratif du projet, Hervé Caitucoli, a réalisé l'interface entre les antennes techniques INTERREG, le projet pilote et les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism.

La participation aux Comités de Pilotage :

Hervé Caitucoli et Stéphanie Drothier, respectivement responsable administratif et coordinatrice du projet Ardenne Ecotourism, étaient présents aux 2 comités de pilotage organisés par le projet pilote, le 28 juin aux Hauts Buttés (F) et le 6 septembre à Sedan.

Ces réunions ont pour objet le suivi et la coordination des actions engagées par les projets constitutifs du portefeuille Ardenne Attractivity. Y ont été évoquées la mise en oeuvre du suivi stratégique, l'évolution des outils mutualisés (en particulier le Google Drive et le Google Calendar dont la mise en place facilite le co-voiturage encouragé dans le cadre d'Ardenne Ecotourism), la recherche de consolidation des dynamiques transfrontalières autour du projet Ardenne Attractivity au-delà du programme INTERREG V et de l'échéance de 2020, l'organisation de l'évaluation de l'ensemble des projets avec la mise en place d'un observatoire transfrontalier incluant la totalité des indicateurs retenus pour chaque projet constitutif. Ces rencontres ont permis également de revenir sur le déroulement de la formation des chargés de projets E-tourisme, à laquelle participe la coordinatrice du projet Ardenne Ecotourism. D'autres sujets ont été travaillés collectivement, comme la préparation des 2èmes rencontres de l'Ardenne et des road-shows à venir, ou l'évolution des outils mis en place tels que la plateforme de marque de la destination (www.pro.visitardenne.com) ou le nouveau site grand public (www.visitardenne.com). Enfin, un point spécifique a été étudié, il concernait les modalités de management à adapter pour s'assurer, de façon collective, du niveau d'implication suffisant de chaque structure associée à l'ensemble des projets et des moyens mis à disposition des chefs de file pour faire respecter cet engagement des partenaires.

La participation au Pacte de Destination :

A l'initiative de la Région Grand Est, ce Pacte de Destination Ardenne, qui concerne principalement des actions marketing, mettra en avant les principales thématiques retenues par la Région, entre autres l'expérientiel et l'écotourisme. A ce titre, Hervé Caitucoli a participé aux 3 réunions de mise en place de ce Pacte, organisées à Charleville-Mézières les 28 mai, 13 juillet et 30 août.

La participation à la Cellule comptable et Administrative :

Le 25 mai était organisée à Saint Hubert la 3ème cellule comptable Ardenne Attractivity. En tant que responsable administratif, Hervé Caitucoli y participait, tout comme Stéphanie Drothier, pour accompagner les chefs de file des projets constitutifs dans l'analyse du suivi des budgets et des taux de consommation ainsi que pour préparer ensemble l'intégration des dépenses du 3ème semestre sur la plateforme de gestion. Cette réunion a permis également d'améliorer la coordination des rapports d'activité et la répartition de leurs contenus, en écho aux demandes formulées par les équipes techniques INTERREG.

La réunion des directeurs des structures chefs de file :

Organisée le 24 avril à Sedan, cette réunion avait comme ordre du jour 3 points principaux

- la présentation des avancées des actions inscrites au portefeuille
- les synergies avec le projet Interreg Ardenne Cyclo en particulier au niveau du module 5 du projet Ardenne Ecotourism
- l'état d'avancement du Guide du Routard Ardenne

Cette réunion, à laquelle participait Hervé Caitucoli, est présentée dans le rapport d'activité du projet pilote. Enfin, en lien avec les opérateurs partenaires, le chef de file a organisé le Comité d'Accompagnement du 3ème semestre pour le projet Ardenne Ecotourism, qui s'est déroulé le 5 juillet 2018 à Sedan. 20 personnes ont participé à cette réunion (les représentants des équipes techniques INTERREG, du Commissariat Général au Tourisme Wallon, de la Région Wallonne, du Conseil Départemental des Ardennes ainsi que les chefs de file des projets constitutifs du portefeuille Ardenne Attractivity). Ce Comité d'Accompagnement était suivi par ceux des projets constitutifs, auxquels le chef de file d'Ardenne Ecotourism a participé.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

comptes rendus des comités techniques

Activité : Définition des modalités d'organisation et création
d'outils de gestion pour la coordination et la gestion
d'Ardenne Ecotourism

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : comptes rendus des comités techniques

Intitulé du livrable : comptes rendus des comités techniques

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : par mails aux membres du comité technique

Fichier : 12-AECO-PV-comtech_12.pdf

13-AECO-PV-comtech_13.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Description

----- Français -----

Afin d'alimenter le site internet destiné au grand public (visitardenne.com) les opérateurs partenaires des parcs naturels (Stéphane Tombeur et Damien Pécheux) et de l'ADT (Stéphanie Drothier) ont procédé à la rédaction de plusieurs pages : une page de présentation des parcs naturels en général, une page par parc et les pages 100% durable. Pour ces dernières, Stéphanie Drothier a sollicité les offices de tourisme locaux afin de connaître les "bonnes adresses écolos" qui peuvent être conseillées aux visiteurs. Les pages sont annexées au présent document.

Parallèlement, dans le cadre du projet Interreg AGRETA, un questionnaire à destination des opérateurs touristiques du territoire de l'Ardenne transfrontalière (province du Luxembourg, de Namur, parc naturel Viroin-Hermeton et département des Ardennes) avait été envoyé en janvier 2018. L'objectif de cette enquête était de mieux cerner les attentes des opérateurs touristiques en lien avec les espaces naturels et les actions qu'ils mettent en oeuvre par rapport à ceux-ci. Parmi les 598 questionnaires complétés, environ 15% des opérateurs ayant répondu étaient situés sur le territoire du département des Ardennes et 10% sur le territoire du parc naturel Viroin-Hermeton/Forêt du Pays de Chimay. Ce taux de réponse a pu être atteint grâce à l'étroite collaboration entre les chargés de mission du projet AGRETA et du projet Ardenne Ecotourism.

L'analyse de cette enquête nous a appris qu'une majorité d'opérateurs souhaitent développer la naturalité des paysages ainsi que dynamiser l'économie du territoire en créant davantage de liens entre les acteurs locaux. Cette étude a alimenté la réflexion des opérateurs du projet Ardenne Ecotourism, notamment en ce qui concerne l'organisation de formations ou encore pour la création de produits touristiques en phase avec les attentes des opérateurs.

L'observatoire transfrontalier :

Confié à Hervé Caitucoli, responsable administratif du projet Ardenne Ecotourism, cet observatoire mis en place dès 2017 répond aux attentes de l'ensemble des opérateurs du portefeuille de projets Ardenne Attractivity et du projet AGRETA. Sur ce semestre ont été agrégées les données disponibles sur l'ensemble du territoire couvert (chiffres 2017), analysées, comparées aux résultats obtenus en 2016 et traduites par une note synthétique présentant pour l'hébergement comme pour les sites de visites et d'activités l'offre visible ainsi que les fréquentations (nuitées et visiteurs), par nationalités. En lien avec l'ensemble des projets constitutifs du portefeuille, cet observatoire transfrontalier poursuit son développement, l'objectif étant qu'il puisse fournir semestre après semestre les données statistiques nécessaires à la mise en place des indicateurs attendus pour chaque projet. En complément, une enquête conjoncturelle pour la saison touristique 2018 a été réalisée, en lien avec l'Observatoire du Tourisme Wallon, auprès d'un panel représentatif de prestataires touristiques. Cette enquête permet de fournir des éléments d'appréciation de la saison en cours, informations toujours très attendues par les médias. Les résultats de ce travail d'observation (en annexe) ont été transmis aux chefs de file des projets pour une diffusion large (élus, journalistes, opérateurs et partenaires...) et synthétisés sur la plaquette réalisée pour les 2emes Rencontres de l'Ardenne (6 décembre à Sedan).

A titre d'information, il ressort de cette première enquête conjoncturelle que la saison 2018 a été perçue par les professionnels du tourisme ardennais comme très satisfaisante, en particulier pour l'hôtellerie de plein-air et les activités outdoor, la météo très favorable expliquant en bonne partie ce ressenti de nos professionnels.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

2 livrables

pages écotourisme de visitardenne.com

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : pages écotourisme de visitardenne.com

Format : web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site visitardenne.com

Fichier : impression écran la place ducale 100 pourcent
durable.png

Liens hypertextes vers livrables : <https://www.visitardenne.com/fr/le-meilleur-de-lardenne/destinations-incontournables/parcs-naturels-ardenne>
<https://www.visitardenne.com/fr/le-meilleur-de-lardenne/destinations-incontournables/les-parcs-naturels-de-lardenne/parc-naturel-regional-ardennes>
<https://www.visitardenne.com/fr/le-meilleur-de-lardenne/destinations-incontournables/les-parcs-naturels-de-lardenne/parc-naturel-viroin-hermeton>
<https://www.visitardenne.com/fr/le-meilleur-de-lardenne/sites-emblematisques/chateau-fort-de-sedan/chateau-fort-de-sedan-100-durable>
<https://www.visitardenne.com/fr/le-meilleur-de-lardenne/sites-emblematisques/la-voie-verte/la-voie-verte-100-durable>

chiffres clés de l'Ardenne 2017

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : chiffres clés de l'Ardenne 2017

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : LES CHIFFRES 2017 AA sites.pdf
LES CHIFFRES 2017 AA hébergements.pdf
Bilan de la saison touristique 2018 - AA MT 1.2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Activités de communication

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Un site internet dédié au portefeuille de projets : www.interreg.visitardenne.com avait été créé au démarrage du portefeuille de projets, avec pour objectif de présenter les différents projets constitutifs du portefeuille. Les opérateurs partenaires alimentent régulièrement le site avec des articles illustrant les différentes actualités des projets constitutifs. De plus, des newsletters communes aux différents projets étaient régulièrement adressées aux adhérents de la Marque Ardenne.

Une conférence de presse, organisée en septembre 2017 à Charleville-Mézières, avait mobilisé des journalistes français et belges, de la presse quotidienne régionale, de magazines ou hebdomadaires, ainsi que des radios locales. Par ailleurs, la presse nationale française (La Gazette Officielle du Tourisme de septembre 2017), s'était faite l'écho du projet Ardenne Ecotourism et du portefeuille Ardenne Attractivity.

De plus, le journal du Parc naturel Viroin-Hermeton (septembre 2017) avait réservé un article de deux pages au projet Ardenne Ecotourism et à son caractère transfrontalier.

Le projet Ardenne Ecotourism était présenté sur la Foire de Libramont, de Sedan, à la Fête du Parc Naturel Viroin-Hermeton (5.000 visiteurs) ainsi que lors de l'événement annuel "les Prix du Tourisme ardennais" organisé en avril 2017 en Ardennes Françaises.

La newsletter s'est développée et est diffusée auprès de tous les adhérents de la marque Ardenne au fil des actualités du portefeuille de projet et de ses projets constitutifs, avec, à chaque édition, un article spécifique sur l'écotourisme, encart rédigé par les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism.

Chaque opérateur a été sensibilisé à l'importance d'évoquer le portefeuille Ardenne Attractivity dans ses newsletters professionnelles et son site pro. Ce travail d'information et de sensibilisation à nos actions a été mené systématiquement au cours des réunions de travail (filières, Assemblées générales, schémas touristiques, Assises du Tourisme...) auxquelles participaient les opérateurs impliqués dans le projet.

Ainsi, nous pouvons noter la présence de plus en plus systématique du projet et de ces réalisations sur les pages facebook , les newsletters et les magazines des différents partenaires.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Communication auprès des médias

Description

----- Français -----

Différents médias se sont fait l'écho des activités développées dans le cadre d'Ardenne Ecotourism au cours de ce semestre. En plus des newsletters envoyées systématiquement aux fichiers presse des différents opérateurs concernés (juillet et septembre 2018), plusieurs initiatives ont été suivies de communication :

Le quotidien local français « L'Ardennais » publiait dans son numéro du samedi 30 juin (380.000 lecteurs/ tirage 83.000 exemplaires) un article sur les actions menées en matière de développement durable au niveau départemental « Le département à la pointe du tourisme durable » qui mentionnait en détail le projet Ardenne Ecotourism et ses actions en cours exposés par l'opérateur ADT suite au communiqué de presse, rédigé par Stéphanie Drothier, adressé par l'ADT des Ardennes au sujet de l'obtention du prix Esperluette remis par Tourisme et Territoires à l'ADT dans la catégorie Tourisme Durable. (annexe)

Tour Mag, le magazine en ligne, spécialiste du domaine touristique a publié le 20 septembre un article concernant le projet Ardenne Ecotourism suite à sa candidature aux Palmes du Tourisme Durable, l'article débute ainsi : "Le projet Ardennes Ecotourism est un condensé de ce que peut être l'Europe: un projet transfrontalier pour aider tous les acteurs à avancer ensemble pour un tourisme plus responsable." (voir annexe)

Par ailleurs, 2 articles ont été consacrés au projet AECO dans la Gazette du Tourisme du mois de juillet 2018. Diffusion : 3 000 ex. en France sur coeur de cible institutionnels du tourisme (annexe)

Le magazine n° 22 « Regards d'Ardenne », édité par la fédération du Tourisme du Luxembourg Belge publiait en septembre un article complet dédié au projet Ardenne Ecotourism. (voir annexe)- tirage : 10000 exemplaires en français et 10000 en néerlandais. Ce magazine est distribué notamment via les Maisons de Tourisme et Offices de Tourisme.

Le Journal des habitants du Parc naturel (publié à 4000 exemplaires et adressé à tous les habitants du parc) publiait également un article, rédigé par Stéphane Tombeur, dans le n°52 dédié à l'état d'avancement du projet, présentation de la Marque Ardenne, du Club Ardenne Ecotourism, des Grandes Traversés et de l'Appel à initiatives visant la valorisation des produits d'écotourisme. (voir annexe)

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

5 livrables

Ardenne Ecotourism : le tourisme durable sans frontière

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Ardenne Ecotourism : le tourisme durable sans frontière

Format : lien vers une page web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : site TourMag

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : https://www.tourmag.com/Ardennes-Ecotourism-le-tourisme-durable-sans-frontiere_a95114.html

Le département à la pointe du tourisme durable

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article de presse

Intitulé du livrable : Le département à la pointe du tourisme durable

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 83000

Moyens de diffusion : bureaux de presse + site internet du journal l'Ardennais

Fichier : Le département à la pointe du tourisme durable_30062018.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

magazine du PNVH

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : magazine du PNVH

Format : article de journal pdf

Nombre d'exemplaires produits : 4000

Nombre d'exemplaires distribués : 4000

Moyens de diffusion : directement auprès des habitants du parc

Fichier : Journal des habitants du Parc naturel n°52.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Regards d'Ardenne n°22

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Regards d'Ardenne n°22

Format : impression écran

Nombre d'exemplaires produits : 12000

Nombre d'exemplaires distribués : 12000

Moyens de diffusion : maisons de tourisme, site internet, sites touristiques

Fichier : regards d'ardenne n22.jpg

Liens hypertextes vers livrables : http://www.ftlb.be/transit/RA_web/RA22_FR.pdf

Esperluette Tourisme durable pour Ardenne Ecotourism dans la Gazette du Tourisme

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article de presse

Intitulé du livrable : Esperluette Tourisme durable pour Ardenne Ecotourism
dans la Gazette du Tourisme

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 3000

Moyens de diffusion : mailing list

Fichier : extraits Gazette du tourisme juillet 2018.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Communication auprès du grand public

Description

----- Français -----

RENCONTRES ET MANIFESTATIONS :

Les 22 et 23 mai - 20èmes Journées Européennes des Parcs Naturels organisées par le PNVH

L'Ardenne était invitée aux 20èmes journées européennes des Parcs Naturels à Treignes pour Marie-Christine Carion qui a présenté l'atelier « Vendre une destination, les bons Plans. L'exemple de l'Ardenne » et à Couvin où Stéphanie Drothier a animé, le 23.05.18, un atelier de présentation du projet Ardenne Ecotourism auprès de représentants de parcs naturels venus de France, Suisse et Belgique. (présentation en annexe)

Le 25 juin au "Carmel de Matagne la Petite" présentation, par Stéphane Tombeur du Projet Ardenne Attractivity/ Ardenne Ecotourism aux partenaires (hébergeurs, sites de visite, restaurateurs, responsables communaux, Maison du Tourisme,...) lors de la Soirée Partenaires "Forêts du Pays de Chimay"

du 27 au 30 juillet - Foire de Libramont : Accueil Champêtre en Wallonie et l'asbl Ressources Naturelles Développement (à travers le projet des Forêts d'Ardenne) étant tous les deux présents lors de la Foire agricole de Libramont, les chargés de mission ont mis à profit leur présence afin de promouvoir l'appel à initiatives "produits d'écotourisme innovants" auprès des visiteurs concernés. Cet événement est un incontournable pour ACW qui y voit une opportunité unique de rencontrer ces membres, aussi l'intérêt pour Ardenne Ecotourism est de les sensibiliser au Club Ardenne Ecotourism.

Les 8 et 9 septembre - Slow Event : Suite à une rencontre entre l'opérateur Accueil Champêtre en Wallonie (Pierre-Henri Jennotte) et la Maison du Tourisme Cap Sûre Anlier (Neufchâteau), ACW a participé sur un stand AECO à leurs journées du Slow Tourism. Le projet Ardenne Ecotourism était présent les deux jours

en proposant une animation autour des produits forestiers comestibles et des cinq sens. L'objectif était de sensibiliser le jeune public au respect de la nature à travers une animation ludique. De plus, il s'agissait également d'informer le grand public sur le projet Ardenne EcoTourism et les objectifs poursuivis par celui-ci.

le 30 septembre : Fête du Parc Naturel Régional des Ardennes à Rimogne (F)

A noter également la présence d'un stand PNVH à la Fête du PNR des Ardennes à Rimogne (France) le 30 septembre illustrant la collaboration entre les deux Parcs transfrontaliers et mettant en avant les Grandes Traversées VTT Vélo Route et pédestres en développement. Les représentants des 2 parcs opérateurs étaient présents : Stéphane Tombeur et Joël Dath pour valoriser les avancées du MT 5 aux côtés de Damien Pécheux, ainsi que Stéphanie Drothier chargée de présenter le Club Ardenne Ecotourism et le projet dans la globalité. 3000 personnes ont participé à cet événement.

PAR DELÀ LES FRONTIÈRES DE L'ARDENNE :

L'ADT a déposé une candidature pour accueillir les Universités du Tourisme Durable en 2019, malheureusement celle-ci n'a pas été retenue par le comité de sélection. Une prochaine candidature sera portée pour 2020.

Pour être complet avec la communication grand public, mentionnons la rédaction puis l'envoi par Stéphanie Drothier le 10 septembre de la candidature du projet Ardenne Ecotourism aux Palmes du tourisme durable afin d'obtenir une récompense pour valoriser, en particulier, le travail d'accompagnement mené auprès des professionnels du tourisme, manifestation nationale organisée en France par l'association Acteurs du Tourisme Durable et rappelons que le projet Ardenne Ecotourism a obtenu un coup de projecteur national, en remportant le prix Esperluettes 2018 dans la catégorie Tourisme Durable, organisé par le réseau national français Tourisme et Territoires lors de son assemblée générale les 20 et 21 juin 2018.

NEWSLETTERS :

La FTPN a régulièrement mis en lumière le projet Ardenne Ecotourism dans ses newsletters :

En avril : l'appel à initiative de produits d'écotourism innovants lancé par Ardenne Ecotourism.

En juillet : l'« Esperluette du tourisme durable » décerné à Ardenne Ecotourism lors de la 2ème édition des Esperluettes du Tourisme & Territoires (réseau national des ADT/CDT français) à Ardenne Ecotourism

En septembre : la Plateforme de marque Ardenne et la NewsPro d'Ardenne Ecotourism.

Tout comme le PNR des Ardennes :

Avril : sur l'appel à initiatives

Juillet : "des réunions en faveur de l'écotourisme"

Septembre : "Oser le développement durable" pour inviter les lecteurs à rejoindre le club ardenne ecotourism

Les opérateurs du projet ont fourni du contenu pour les newsletters (lancées par Ardenne Marketing) qui ont un taux d'ouverture de 50% :

La newsletter d'avril a informé les adhérents sur la reconnaissance de la Marque Ardenne par le Schéma Régional de Développement du Tourisme de la Région Grand Est, sur la rencontre avec le grand public et des professionnels du tourisme (bourse d'échanges de la FTLB, Carrefour du Tourisme, Salon de la Moto, Storymakers, Salons Fiets- en Wandelbeurs à Gand et Utrecht, Salon de l'Agriculture à Paris), sur l'appel à initiative « Produits d'éco-tourisme innovants », sur la 1ère rencontre du Club Ardenne Ecotourism.

En mai, une newsletter a informé les adhérents sur le premier éductour à destination des membres du Club Ardenne Ecotourism qui avait eu lieu en mars (voir annexe) tandis qu'une autre news informait les élus, directions d'organismes touristiques et associations diverses des actions en cours au sein du portefeuille de projets Ardenne Attractivity.

En août, une newsletter à destination des adhérents Ardenne a été consacrée notamment aux actualités du Club Ardenne Ecotourism (voir annexe)

En septembre une newsletter spécialement dédiée aux actions du projet Ardenne Ecotourism a été diffusée auprès de tous les adhérents de la marque Ardenne. (voir annexe)

Notons enfin la présence de plus en plus systématique de posts concernant le projet Ardenne Ecotourism sur les pages facebook des opérateurs partenaires. Durant la période concernée par ce rapport, un flyer de promotion de l'appel à initiatives a été partagé sur les pages Facebook des différents partenaires.

SITE WEB DU PORTEFEUILLE DE PROJET : INTERREG.VISITARDENNE.COM

L'organisation régulière des Comités de Pilotage du portefeuille de Projet Ardenne Attractivity et les participations de chaque projet aux Comités techniques respectifs, permettent au Pilote et aux 3 projets constitutifs de mener les actions de communication de concert.

C'est ainsi qu' Ardenne Ecotourism

1. a participé à la mise à jour du site web administratif du portefeuille (interreg.visitardenne.com) développé en début de projet. Tout comme pour le Google Drive, l'arborescence du site est identique pour le pilote et les 3 projets :

-1 onglet Accueil présentant le projet global, 1 encart d'actualité, les partenaires, le territoire concerné, les logos et 1 lien vers le programme Interreg V.

-1 onglet Ardenne Attractivity, 1 autre pour Ardenne Ecotourism, 1 pour Ardenne Ambassadors, 1 pour Ardenne Marketing : ces onglets présentent tous les actions, les partenaires, les rapports d'activités et les résumés de rapports d'activités.

-1 onglet contacts pour la presse et les partenaires.

"interreg.visitardenne.com" renvoie vers le site de la marque Ardenne ainsi que vers le site destiné au grand public.

Ce site est régulièrement alimenté par des actualités :

En ce qui concerne l'onglet "Actualités" d'Ardenne Ecotourism, voici les articles publiés :

le 22 mai : Les 31 adhérents du Club Ardenne Ecotourism - 230 clics

le 08 juin : Retour sur les 20èmes Journées Européennes des Parcs Naturels - 94 clics

le 25 juin : Le projet Ardenne Ecotourism récompensé par une "Esperluette" ! - 202 clics

le 7 juillet : Qu'est ce que l'audit d'écogestion ? - 71 clics

Le 23 juillet : Ecogeste du mois : le savon noir - 196 clics

le 07 septembre : Inscrivez-vous vite aux prochains rendez-vous du Club Ardenne Ecotourism! - 196 clics

le 25 septembre : Bonne nouvelle ! Ardenne Ecotourism rallonge le délai : vous pouvez déposer vos candidatures jusqu'au 30 octobre ! - 57 clics

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

6 livrables

Newsletters du PNR des Ardennes

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser : Newsletters du PNR des Ardennes

Intitulé du livrable : Newsletters du PNR des Ardennes

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1



Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mailing

Fichier : Newsletter juillet2018.png
Newsletter PNRA Avril 2018 - Appel à initiative
AECO.png
newsletter septembre18.png

Liens hypertextes vers livrables :

Article dans le magazine du département des Ardennes (+ complément article sur le site cd08.fr)

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Article dans le magazine du département des Ardennes
(+ complément article sur le site cd08.fr)

Format : impression écran

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 141300

Moyens de diffusion : distribution dans les boîtes aux lettres des habitants du département

Fichier : magazine du CD.docx
conseil_departemental_des_ardennes_- _la_thierache_
ardennaise_engagee_dans_ardenne_ecotourism_- _201
8-04-16.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

page Ardenne Ecotourism de la plateforme de marque

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : page Ardenne Ecotourism de la plateforme de marque

Format : web

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : internet

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://pro.visitardenne.com/demarche-ecotouristique-rejoindre-le-club-ardenne-ecotourism/>

communiqué de presse suite à la 41ème assemblée générale de tourisme et territoire

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : communiqué de presse suite à la 41ème assemblée générale de tourisme et territoire

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : internet

Fichier : CP tourisme et territoire annonce lauréats
esperluette.pdf

Liens hypertextes vers livrables : https://www.tourisme-territoires.net/wp-content/uploads/2018/06/2329_7864.pdf

présentation AECO à la journée des parcs naturels

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : support

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : présentation AECO à la journée des parcs naturels

Format : power point

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : animation d'atelier

Fichier : présentation AECO journée des Parcs Naturels (1).pptx

Liens hypertextes vers livrables :

Newsletter

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Newsletters de la Marque Ardenne

Intitulé du livrable : Newsletter

Format : Newsletter

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 500

Moyens de diffusion : mailing

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://2p0x6.r.a.d.sendibm1.com/78nds43orf.html>

<http://ysyk.r.bh.d.sendibt3.com/78tpc43orl.html>

<http://2p0x6.r.a.d.sendibm1.com/78l0g43orf.html>

Aucun événement

Activité 3 : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Description

----- Français -----

Les actions de communication mentionnées ci-dessus ont permis de sensibiliser le grand public aux démarches environnementales menées au travers du projet Ardenne Ecotourism. Ceci a eu un impact direct sur les adhésions, plusieurs acteurs touristiques ayant adhéré depuis au Club Ardenne Ecotourism et à la Marque Ardenne. La diffusion auprès des autres parcs et des membres de l'association Acteurs du Tourisme Durable offre une opportunité de reconnaissance par nos pairs qui porte ses fruits avec une sollicitation pour animer un webinaire sur le site du Centre national de la fonction publique territoriale pour un partage d'expérience et de bonnes pratiques (prévu en février 2019).

Concernant les articles évoqués dans le chapitre "Activité 1", leur contre-valeur publicitaire n'a pas été calculée mais le volume produit, la qualité de l'information présentée et la diffusion qui en a été faite permettent aujourd'hui à ce projet Ardenne Ecotourism et au portefeuille Ardenne Attractivity dont il fait partie d'être clairement identifiés auprès des prestataires touristiques du territoire couvert. De plus, les journalistes et relais d'opinion sollicitent désormais spontanément les opérateurs afin de suivre l'évolution

des différents projets et de s'en faire spontanément le relais.

La newsletter diffusée par mail auprès des acteurs ardennais enregistre en moyenne, un taux d'ouverture 50% par les adhérents de la marque, destinataires de cet outil de communication.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

**Etat d'avancement - Module de travail 3 : Accompagner les professionnels du tourisme
dans une démarche développement touristique durable**

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours des semestres précédents, les partenaires ont mené le travail préalable à la constitution d'un club de prestataires touristiques avec la création du référentiel Ardenne Ecotourism. Le diagnostic et le benchmark menés par les opérateurs ont été complétés et validés par un cabinet d'ingénierie touristique spécialiste du tourisme durable.

La sélection d'un cabinet de formation à l'audit d'éco-gestion, Butterfly Tourism a été menée au premier semestre, la formation était suivie en avril 2017 par tous les opérateurs partenaires.

Les semestres suivants ont permis de réaliser les premières phases prévues à savoir une phase de diagnostic, la définition d'un référentiel et l'organisation du déploiement sur le terrain des démarches d'adhésion des prestataires.

Le référentiel mis en place pour réaliser les adhésions au Club Ecotourism a été validé . Une charte d'adhésion a été développée pour que les professionnels répondant au référentiel s'engagent dans une démarche de progression. Le Club Ardenne Ecotourism s'étoffe petit à petit et la première animation à destination des adhérents a été organisée au mois de mars 2018. Mais le travail de communication pour faire connaître le réseau et ses avantages est une mission constante pour tous les opérateurs partenaires, en particulier pour les territoires les moins ancrés dans la Marque Ardenne.

L'accompagnement des opérateurs d'Ardenne Ecotourism auprès des professionnels du tourisme s'organise et les premiers audits d'écogestion ont pu être menés.

Enfin, l'appel à initiatives pour faire émerger de nouveaux produits d'écotourisme a été lancé au cours du mois de mars 2018, les candidats ont 6 mois pour faire connaître leurs projets innovants.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Description

----- Français -----

Considéré par tous les opérateurs comme la pierre angulaire des actions menées dans le cadre d'Ardenne Ecotourism, l'adhésion des prestataires touristiques s'est faite parfois spontanément, suite aux communications évoquées dans le MT2, mais également par le biais du déploiement d'un démarchage auprès de tous les acteurs touristiques par les opérateurs du projet. Ce travail, qui n'avait pas encore été considéré comme une priorité car il s'agissait avant tout de créer les outils et services mis à disposition des adhérents de ce club, s'est mis en place de façon coordonnée entre les opérateurs, permettant d'optimiser les déplacements et de renforcer la collaboration entre les partenaires :

Le 2 juillet, Stéphanie Drothier (ADT) organisait des visites d'adhésion au Musée du Feutre à Mouzon (l'adhésion est toujours en cours car celle-ci dépend d'une décision politique) ainsi qu'au gîte de Mme Demissy à Vendresse (comme seulement 30% des critères, un mail de conseils a été envoyé, la propriétaire a réalisé les actions préconisées et a obtenu les critères manquants), le 7 juillet c'était le prestataire de sorties nature Benj'Anim qui adhérait. En septembre, Stéphanie Drothier a mené des visites auprès de : Chambres d'hôtes du Petit Bois, Domaine de Vendresse + brasserie du Domaine, restaurant le Panorama (qui n'a pas souhaité adhérer), le Château du Risdoux et la chambre d'hôte à Quiet Place (avec Céline Francotte, future responsable du projet pour Accueil Champêtre en Wallonie).

Le 29 juin Pierre-Henri Jennotte faisait adhérer le gîte à l'ombre du vieux moulin, puis le 3 juillet la Grange de Lesse et le 7 juillet ACW et RND (Pierre-Henri Jennotte en compagnie de Noémie Vanbelinghen) faisaient adhérer la Ferme de la Planche (Gouvy) au club Ardenne Ecotourism .

Le 6 septembre, le PNVH (Stéphane Tombeur) rencontrait le camping Ardinam d'Olloy sur Viroin sans succès par manque de critères satisfaits. Le 18 septembre, il faisait adhérer à la marque Ardenne et au Club AECO l'hébergement "Près du Bois" ainsi que le site "D'ici et d'Ailleurs" (petite restauration et épicerie de produits biologiques et locaux) situés à Rance.

Pour chaque visite, les opérateurs doivent consacrer environ une demi journée de travail qui comprend : le démarchage, la visite sur place (minimum 2 heures sans compter le déplacement) et la rédaction du message de suivi et de conseils et la mise à jour des informations sur les outils partagés sur le drive (tableau des adhérents et grille de notation).

Durant le mois de septembre, le PNVH a également procédé à un démarchage téléphonique pour présenter la marque Ardenne et le Club Aeco auprès de nos partenaires touristiques ayant abouti à la prise de rendez-vous pour des adhésions:

- Gîte du Grand Moulin à Dourbes (hébergements)
- Domaine Saint- Roch à Couvin (hébergements)
- A l'Ombre du Clocher à Montbliart (hébergements)
- L'Escapade du Walestru à Froidchapelle (hébergements)
- Fenoda à Seloignes (site de visite)
- La Plumette à Sivry-Rance (hébergements)
- Les Etangs gourmands à Forge Philippe (restauration)

- Aux "Gaietés de la Sabotière" à Seloignes (hébergements et restauration)
- Aquascope de Virelles - Centre Nature (site de visite et restauration)
- Gîte "Rêve d'Eau" de Forge Philippe (hébergements)
- Ferme Château de Dourbes (hébergements)
- Gîte Marie Groëtte à Sivry (hébergements)
- Les Grottes de Neptune à Couvin (site de visite)

Durant les mois de juillet et août, dans le cadre du déploiement de la plateforme de marque, porté par Ardenne Ambassadors, un outil d'autodiagnostic en ligne a été mis en oeuvre, un important travail d'adaptation des questionnaires excel a été nécessaire. Mais, avec la participation de tous les opérateurs partenaires, notamment Damien Pécheux pour la validation formulaires d'adhésion en ligne, les adhérents de la marque Ardenne peuvent désormais, sans être démarché, se présenter spontanément pour adhérer au Club, cet outil facilite grandement le travail des opérateurs.

Les auto diagnostics reprennent les critères des différents référentiels sous la forme d'un questionnaire Google Form afin d'être facilement accessibles au plus grand nombre.

Le tableau des adhérents, arrêté au 30 septembre est disponible en annexe. Le club compte 10 nouveaux adhérents sur le semestre dont 6 versant français et 4 sur le territoire du Luxembourg Belge. En effet, toutes les visites n'aboutissent pas dans les temps si le prestataire rencontré n'adhère pas à la marque Ardenne ou ne remplit pas le bulletin d'adhésion au Club.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

liste des adhérents AECO arrêtée au 30 septembre 2018

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : liste des adhérents AECO arrêtée au 30 septembre

2018

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne et site pro

Fichier : Adhérents au Club Ardenne Ecotourism - arrêté au 30
sept 2018.pdf

Liens hypertextes vers livrables : <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1L2OY7t96ktJfQs0G5B9N7JE8n7GsNG-t&usp=sharing>

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître

Description

----- Français -----

Les opérateurs ont fait connaître aux membres du Club Ardenne Ecotourism l'existence de l'audit d'écogestion mis en place à leur attention. Durant ce semestre, une demande a été formulée, l'audit a été réalisé par Stéphanie Drothier (ADT) pour le compte du château de Charbogne (France) le 19 juin.

L'audit se déroule en 3 étapes et nécessite 2 à 3 jours de travail.

Le protocole d'audit est le suivant :

Avant l'audit : collecte des données préalables et saisie des onglets « description générale » et « collecte de données » :

?Factures d'énergie (fioul, gaz, électricité) sur un an

?Factures d'eau sur un an

?Factures de traitement des déchets/redevances déchets sur un an

?Consommation d'achats alimentaires par catégorie annuelle en kg et en valeur

oProduits carnés

oProduits laitiers

oProduits végétaux

oProduits alcoolisés

oEau en bouteille

oJus de fruit/sodas

?Consommation de produits d'entretien par catégorie annuelle en kg et en valeur

oProduits de nettoyages industriels

oProduits de nettoyage naturels

- oProduits d'entretien papiers
- oProduits savons,...
- oProduits textiles
- oProduits jetables
- ?Estimation du volume de déchets par catégorie généré en kg et en valeur
- oVerre
- oCarton, papiers
- oPlastique
- oMétal
- oAutres
- ?Chiffre d'affaires annuel
- ?Valeur produite annuelle (nombre de nuitées, d'entrées, de couverts)
- ?Rendement chaudière (si pertinent)

Déroulé de l'audit :

- Imprimer le guide d'audit et suivre le déroulé des questions, prendre des notes sur papier dessus
- Entretien responsable de site
- Entretien responsable technique
- Visite du site : chambres, restauration, communs, locaux techniques, réserves, sanitaires...
- Calcul des débits d'eau

Après l'audit :

- Restitution de l'audit sur site ou par téléphone, remplissage des échéances du plan d'action avec le responsable du site
- Envoi du document finalisé en PDF au responsable du site audité
- Alimenter la base de données collective sur le Drive

En fin de semestre, on comptait donc 1 audit d'écogestion réalisés sur le territoire couvert par Ardenne Ecotourism.

La synthèse de l'audit est disponible en annexe.

Par ailleurs, un travail conséquent a été mené afin de pouvoir proposer aux adhérents du Club AECO un calendrier de rencontres sur des thématiques liées au tourisme durable de septembre 2018 à avril 2019. Le travail a consisté :

benchmark : recherche d'initiatives similaires (un bon exemple a été relevé dans le PNR du Livraois-Forez et le réseau des "coccinelles du Livradois-Forez" qui propose des rencontres régulières à ses membres)
recherche de thèmes et validation de ceux-ci par l'ensemble des opérateurs partenaires
recherche d'intervenants

recherche de salles (mises à disposition gratuitement)
élaboration d'un pré-programme pour annoncer les rdv sous forme d'un "save the date"
diffusion du programme détaillé
mise en place d'un process pour enregistrer les inscriptions
conception d'une page dédiée sur la plateforme de marque: le site pro.visitardenne.com

Le pré-programme, disponible en annexe a été envoyé à 47 personnes le 3 août 2018.
Voici les thèmes proposés :

Événement

Slow Event Forêt d'Anlier (à l'initiative d'Accueil Champêtre en Wallonie)
Les 8 et 9 septembre

Formation

Les produits d'entretien naturels ? On s'y met ! (organisé par Accueil Champêtre en Wallonie)
Le 18 septembre 2018 à St Hubert

Evènement

Fête du Parc Naturel Régional des Ardennes
Le 30 septembre 2018 à Rimogne

Evènement

Fête du Parc Naturel du Viroin-Hermeton
Les 20 et 21 octobre 2018, parc du château à Nismes

Deux animations proposées (encadrées par Stéphane Tombeur):
L'éco pâturage le 20 octobre 2018 de 13h30 à 16h
Un jardin « nature admise » le 21 octobre de 13h30 à 16h

Formation

Les piliers de la restauration durable (organisé dans le cadre du module 4 par l'ADT et ACW)
- Le 5 novembre 2018 à Charleville-Mézières
- Le 6 novembre 2018 Marloie
- Le 7 novembre à Namur

Atelier participatif

Construisons ensemble une offre de séjours sans voiture en Ardenne transfrontalière (animé par Stéphanie Drothier)
- Le 17 décembre 2018 à Dinant
- Le 18 décembre 2018 - versant français - lieu à confirmer
- Le 19 décembre 2018 - province du Luxembourg belge - lieu à confirmer

Information (organisé dans le cadre du module 4 par l'ADT et ACW)

Découvrir les outils d'approvisionnement local

Janvier 2019 - date et lieu à confirmer

Formation (organisé dans le cadre du module 4 par l'ADT et ACW)

Valoriser son approvisionnement local, son menu 100% ardennais

- Le 25 février 2019 à Nismes

- Le 26 février 2019 à Sedan - lieu à confirmer

- Le 27 février 2019 - province du Luxembourg belge - lieu à confirmer

Information - animé par Stéphanie Drothier avec plusieurs intervenants

Comment sensibiliser ses clients ?

- Le 18 mars 2019 à province du Luxembourg belge - lieu à confirmer

- Le 19 mars 2019 à - province de Namur - lieu à confirmer

- Le 21 mars 2019 - à Yoncq au Moulin du Grésil

Eductour - à l'initiative de Damien Pécheux, organisé en partenariat par le PNRA et l'ADT

A la découverte de l'éco-construction dans les Crêtes Préardennaises

Avril (date et lieu à confirmer)

Le programme détaillé (en annexe) a été envoyé le 4 septembre aux mêmes destinataires (adhérents du Club AECO + membres du comité technique et du comité de pilotage pour partage), dans le même temps, il a été publié sur la plateforme de marque et promu sur les différents supports mentionnés dans le module 2.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

3 livrables

Synthèse de l'audit d'écogestion

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Synthèse de l'audit d'écogestion

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : par mail au propriétaire

Fichier : Synthèse - Château de Charbogne.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Agenda des Rencontres du Club AECO

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Agenda des Rencontres du Club AECO

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 47

Moyens de diffusion : mail

Fichier : Agenda des rencontres AECO 2018 2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Programme des rencontres du Club AECO

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître leur compétitivité

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Programme des rencontres du Club AECO

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 47

Moyens de diffusion : mail et plateforme de marque

Fichier : programme rencontres AECO 2018-2019.pdf

Liens hypertextes vers livrables : <http://pro.visitardenne.com/demarche-ecotouristique-rejoindre-le-club-ardenne-ecotourism/agenda-des-rendez-vous-ardenne-ecotourism-2018-2019/>

Aucun événement

Activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Description

----- Français -----

L'appel à initiatives "produits d'écotourisme innovants" a été lancé mi-mars 2018 pour se clôturer le 30 septembre 2018. Sans retour significatifs à cette date, la date de clôture a été repoussée au 30 octobre. (Les candidats ayant postulé avant le 30 septembre ont été contactés individuellement pour leur proposer, s'ils le souhaitent, de compléter leur candidature compte tenu de ce nouveau délai.

Le jury composé de 10 personnes devait se réunir le 25 octobre mais la réunion a été repoussée au 23 novembre suite à la prolongation de la durée de l'appel, voici la composition du jury :

- Monsieur De Myttenaere - Enseignant à la Haute École Robert Schuman de Libramont - géographie (approche géographique du tourisme et de l'agriculture)
- Catherine Dauthel pour la région Grand Est - Responsable du site de Châlons > représentée par Janique Weber, en charge de la filière écotourisme pour la Région Grand Est
- Hervé Caitucoli pour l'Agence de Développement Touristique des Ardennes - chef de file du projet Ardenne Ecotourism
- Marie Spaey pour IEW - Clé Verte, Tourisme durable
- Laurent Poulain - pour l'ADEME Grand Est, pôle économie circulaire
- Kevin Hazard - pour la FTLB, coordinateur général du projet Interreg V « Ardenne Marketing »
- Fabian PILARD - pour France Active Champagne Ardenne, chargé de mission Economie Sociale et Solidaire -

- Frédéric Vaissade - Fondateur - Accompagnement en montage et management de projets innovants chez GOODPROJECT S.A.S.
- Benoît DESRUMAUX - pour Direccte Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine Mission d'appui au Tourisme, au Commerce et à l'Artisanat
- Nicolas Nederlandt - coordinateur à la Fédération des parcs naturels de Wallonie

Durant ce semestre, plusieurs actions ont été réalisées relatives à l'appel à initiatives "produits d'écotourisme innovants" :

a) Promotion et communication relatives à l'appel à initiatives

Afin de faire connaître cet appel à initiatives, les opérateurs ont réalisé début juillet un travail de diffusion via leurs réseaux respectifs : Clévacances France, Gîtes de France, Logis de France, Ardennes de France, ainsi que le réseau Sports et loisirs Nature en Ardennes ainsi que par relances téléphoniques (5 juillet) du réseau Ardenne Ecotourism, par les réseaux sociaux, le site internet <http://interreg.visitardenne.com>, les magazines et journaux édités par les partenaires, les newsletters des partenaires ainsi qu'un communiqué de presse et un article dans le journal des habitants du Parc naturel PNVH N°52 (rédigé par Stéphane Tombeur du PNVH). De plus, un mail a été envoyé à divers organismes de promotion du territoire ainsi qu'à d'autres structures telles que les agences de développement local, les groupes d'action locales.

Une promotion a été effectuée également lors de la foire agricole de Libramont (voir MT 2.2.) ainsi que lors d'évènements divers (atelier "Lux Creative" Imaginer, tester et financer un produit touristique innovant du 17 mai 2018, rencontres individuelles avec des prestataires dans le cadre du module 5.2., ...)

Suite à ce travail de diffusion, Ardenne Ecotourism a reçu 15 candidatures.

b) Réflexion relative aux membres du jury et constitution de celui-ci

Travail d'identification et de recherche de membres pour le jury de délibération des projets reçus. L'objectif étant d'avoir une composition répartie sur le territoire (membres français et belges). Également, nous avons sollicité des personnes disposant des compétences et de points de vue divers, de manière à ce que chacun des membres puisse apporter son expertise et enrichir les débats.

c) Recherche de prestataires pour assurer l'accompagnement des trois premiers lauréats

Afin de proposer une plus-value aux participants à cet appel à initiatives, il a été décidé de s'adjoindre les services d'un expert qui pourrait aider les lauréats à développer leur projet et à rechercher des financements . L'objectif de cet accompagnement est d'aider les lauréats à cerner leurs besoins en lien avec la réalisation de leur projet ainsi que de les accompagner pour le financement de leur projet (recherche de financements et mise en place d'une campagne de crowdfunding), de manière à faire émerger de nouveaux produits écotouristiques sur le territoire.

A cette fin, un travail de recherche de prestataires compétents pour cet accompagnement a été réalisé lors de ce semestre.

Pour rappel, les objectifs du concours étaient les suivants :

- Valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire de l'Ardenne transfrontalière ;
- Accompagner les prestataires du tourisme dans une démarche de développement touristique durable ;
- Favoriser les échanges et promouvoir les partenariats et la coopération transfrontalière entre les acteurs de chacun des territoires ;
- Valoriser et susciter l'innovation, la créativité et l'originalité en matière d'offres écotouristiques.

Les projets éligibles doivent relever du champ de l'activité touristique et s'inscrire dans le développement du tourisme durable en accord avec les valeurs de la Marque Ardenne, il est primordial que les projets déposés soient en lien direct avec l'écotourisme, ils pouvaient être (liste non exhaustive) :

- Des méthodes nouvelles concernant une gestion durable de l'énergie, notamment en termes d'infrastructures, de transports ou liées aux modes d'approvisionnements des prestataires touristiques ;
- Des circuits, itinéraires ou services favorisant l'itinérance douce sur le territoire ;
- Des hébergements et aménagements insolites qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable ;
- Des modalités de communication originales, afin de faire la promotion d'une démarche d'écotourisme sur le territoire ;
- Des modalités d'offres d'accueil et d'activités inédites pour les visiteurs qui s'inscrivent dans les valeurs de l'écotourisme ;
- La création de produits touristiques coconstruits avec les habitants et acteurs du territoire à travers une démarche collective et ayant un impact en matière de création de valeurs sur le territoire (emplois, attractivité, ...) ;
- L'utilisation des nouvelles technologies dans la valorisation des savoir-faire, du patrimoine naturel et culturel matériel et/ou immatériel, ... du territoire ;
- Echange de biens et de services en vue de diminuer l'impact de l'activité touristique sur l'environnement ;
- Des produits permettant aux touristes de vivre une expérience immersive au sein du territoire (contacts avec les habitants, mobilité douce, se plonger dans l'atmosphère du territoire, rupture avec le quotidien, vivre une expérience insolite) ;
- Approvisionnement favorisant les circuits courts et transfrontaliers

Les récompenses sont les suivantes :

1er Prix:

Le 1er Prix consiste en la réalisation d'un reportage - texte, photos et vidéos - qui sera diffusé sur la plateforme de la Marque Ardenne ainsi que sur le site visitardenne.com une fois le projet réalisé.

Le lauréat bénéficiera d'un accompagnement personnalisé en fonction de la nature du projet dans la construction de celui-ci. Le lauréat bénéficiera également d'un accompagnement dans une campagne de crowdfunding pour l'aider à la mise en oeuvre du projet.

2ème et 3ème Prix

Les 2ème et 3ème prix consistent en la réalisation d'un reportage - texte et photos - qui sera diffusé sur la plateforme de la Marque Ardenne ainsi que sur le site visitardenne.com une fois le projet réalisé.

Le lauréat bénéficiera d'un accompagnement personnalisé en fonction de la nature du projet dans la construction de celui-ci. Le lauréat bénéficiera également d'un accompagnement dans une campagne de crowdfunding pour l'aider à la mise en oeuvre du projet.

4ème et 5ème Prix

Les 4ème et 5ème Prix consistent en l'octroi d'un pack de promotion destiné à aider le lauréat au lancement de son projet (articles dans des magazines, promotion auprès des médias et influenceurs...).

Concrètement, l'accompagnement se traduit par la sélection d'un prestataire, spécialiste du montage de projet touristique qui accompagnera les 3 premiers lauréats dans la concrétisation de leur projet. En fonction des besoins du projet, la recherche de fonds par le biais de plateformes de crowdfunding ne sera pas forcément la solution la plus appropriée. Les 3 premiers lauréats bénéficieront d'un entretien personnalisé d'une heure avec le consultant sélectionné par les opérateurs partenaires puis d'un suivi à distance pendant 2 mois des lauréats. Ce soutien sera soumis à la règle des minimis.

Il convient de noter que le travail de recherche et l'expérience terrain ont amené les prestataires à faire évoluer le module 3.3 par rapport au projet initial. En effet, la construction d'une plateforme de financement participatif pour l'Ardenne n'apparaît pas comme une solution appropriée pour l'objectif souhaité. L'objectif étant de faire émerger de nouveaux projets, la solution d'un accompagnement personnalisé a été préférée par les opérateurs RND et ADT.

La promotion des lauréats sera menée en lien avec le projet Ardenne Marketing.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Aucun livrable

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours du premier semestre, un état des lieux a été réalisé auprès des acteurs locaux. Celui-ci a permis de faire une synthèse des initiatives et des acteurs du territoire en prenant en compte la réalité du terrain avant d'envisager la création d'outils de valorisation des produits locaux par le biais des professionnels de la restauration de part et d'autre de la frontière.

Deux questionnaires ont été réalisés, l'un à destination des producteurs, l'autre à destination des professionnels de la restauration. Il a été décidé que, côté français, la Chambre d'Agriculture se ferait le relais vers les producteurs et l'ADT, vers les professionnels de la restauration. Côté belge, ACW enverrait le questionnaire en utilisant sa base de données et celles d'autres partenaires (APAQ-W, FTPN et FTLB).

Les enquêtes ont été analysés, voici les actions envisagées suite à ces enquêtes:

La création et diffusion d'un calendrier des produits locaux

La mise en place de formations, conférences, etc. pour apprendre à mieux mettre en valeur des produits locaux, communiquer auprès de clients, les sensibiliser.

Organisation de différentes rencontres interprofessionnelles, reste à définir sous quelle forme (ex: speed-dating)

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens

Description

----- Français -----

Afin d'étudier les différents outils à disposition pour valoriser les producteurs avec des visites de ferme, Stéphanie Drothier (ADT) a pris contact avec la start-up « Mon beau Terroir ». Les informations obtenues ont été présentées lors du Groupe de Travail (GT) organisé à St Hubert le 21 juin. Cette réunion a permis également d'analyser les candidatures reçues, pour animer des formations à l'attention des professionnels

de la restauration. Le choix s'est porté sur l'entreprise François Tourisme Consultant à qui sera confiée le soin d'organiser 6 formations entre octobre et novembre 2018.

Une fois les thèmes retenus, le calendrier des formations a été diffusé largement dans le cadre du programme des rencontres du Club Ardenne Ecotourism ainsi que directement par email aux restaurateurs ayant répondu au questionnaire.

Le 21 juin, ACW et l'ADT ont organisé, à St Hubert, le deuxième groupe de travail autour du module 4. Lors de ce GT, les résultats et conclusions de l'enquête ont été présentés aux acteurs présents. Différents projets et initiatives ont été présentées, parmi celles-ci: la start-up Mon Beau Terroir et le projet Interreg Filière AD-T. Des partenariats sont envisagés avec ces projets. Le compte rendu de ce groupe de travail est disponible dans les annexes.

Etaient présents : Stéphanie Drothier (ADT des Ardennes) - Pierre-Henri Jennotte (Accueil Champêtre en Wallonie) - Claire Titeux (ADT des Ardennes) - Enora Louesdon (Chambre d'Agriculture des Ardennes) - Stéphane Tombeur (Parc Naturel Viroin-Hermeton) - Ingrid Jusseret (MT Forêt de St Hubert) - Marie-Paule Smeyers (MT Forêt de St Hubert) - Annalaura VANNUCCINI - Province de Namur - INTERREG Filière AD-T

L'ordre du jour portait sur :

L'analyse des conclusions du questionnaire géré dans le projet Ardenne Ecotourism

Un tour de table des initiatives locales et retour d'expériences en matière d'organisation de rencontres producteurs / restaurateurs

La présentation du projet INTERREG Filière AD-T

La présentation de la start-up « Mon Beau Terroir »

Et la présentation des sujets de formation à destination des restaurateurs prévu dans le cadre du projet Ardenne Ecotourism

Les personnes présentes font état des actions en faveur de la promotion des circuits courts sur leurs territoires :

PNVH : marché de producteurs 2 x par mois - bon succès mais sur le territoire, peu de restaurateurs proposent des produits locaux

MT de la Forêt de St Hubert : de nombreux marchés locaux + apéro du parvis 1 x par mois pour présenter les produits locaux dans le cadre d'un accueil des touristes Les marchés de terroirs sont plus des manifestations à destination des touristes que des marchés sur lesquels les locaux (et, par extension, potentiellement les restaurateurs) vont s'approvisionner.

Chambre d'Agriculture - Ardennes françaises : Enora Louesdon nous informe que le salon "Passion Terroir" sera organisé pour la 1ère fois en Champagne en juin 2019. Par ailleurs, elle fait état de 2 tentatives d'organisation de rencontres entre producteurs et restaurateurs qui ont dues être annulées faute de réaction de la part des restaurateurs.

Ardennes de France : Retour sur la rencontre entre les professionnels de la restauration et les producteurs

dans le cadre du festival Cabaret Vert: Claire Titeux nous informe que c'était un échec total, aucun restaurateur n'a participé à cette rencontre... Voici encore un exemple qui prouve la difficulté de réunir les professionnels de la restauration et les producteurs.

Présentation du projet Filière AD-T :

Le projet "Filière AD-T" - Développement d'une filière agroalimentaire durable transfrontalière, a pour objectif de soutenir et d'accompagner les TPE/PME agroalimentaires, belges et françaises, de la zone frontalière, dans leurs démarches de développement transfrontalier, afin de stimuler leur croissance, leur compétitivité transfrontalière, et la création d'emplois dans ce secteur. Afin d'obtenir des résultats durables, le projet entend viser tous les maillons de la filière agroalimentaire: production, transformation, distribution et consommation.

Le projet se décline en plusieurs activités visant à accroître la compétitivité transfrontalière des TPE/PME de ce secteur:

- Mettre en réseau les acteurs de la filière via des rencontres entre professionnels de l'agroalimentaire;
- Encourager la mobilisation vers une alimentation durable pour contribuer au développement économique des entreprises agroalimentaires;
- Promouvoir les savoir-faire agroalimentaire transfrontalier grâce, notamment, aux salons professionnels;
- Accompagner les entreprises au développement transfrontalier avec un encadrement individuel et collectif. Ce projet constitue, ainsi, un tremplin commercial pour les petites et moyennes entreprises belges et françaises de la filière agroalimentaire.

>> Une coopération entre les 2 projets est prévue pour la semaine de l'alimentation durable transfrontalière en 2019.

L'action imaginée en partenariat avec le projet Filière AD-T n'a pas pu aboutir en raison de difficultés de coordination entre les deux projets.

Le 11 juillet a été également organisée par ACW une rencontre avec l'ADL d'Houffalize-La Roche représentée par Victoria Defèche pour connaître leurs actions sur le terrain et leur présenter le projet AECO. Il est apparu que les ADL sont intéressées pour relayer les informations, formations, rencontres, etc. du projet AECO vers leurs membres.

Durant ce semestre, les données concernant les produits locaux selon les saisons et conservations ont été compilées. Nous avons ensuite lancé l'appel d'offre pour la création d'un calendrier des produits de saisons ardennais. Le prestataire a été choisi, il s'agit de MARIANNE TASQUIN. La réalisation par la graphiste est actuellement en cours.

Une rencontre le 7 septembre avec Hélène Deketelaere du Réseau Solidairement a été organisée par Pierre-Henri Jennotte (ACW) avec Noémie Vanbellinghen (RND) et Céline Francotte (future chargée de mission AECO pour ACW). L'objet de cette rencontre était de présenter le projet AECO ainsi qu'établir un

éventuel partenariat pour la partie livraison des produits. Il a également été décidé que Réseau Solidairement viendrait présenter prochainement ses activités lors d'une journée organisée par Ardenne Ecotourism à Bouillon (le 17 janvier 2019).

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

compte rendu du GT 2

Activité : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens large : restaurants, tables d'hôtes, food trucks, snacking...)

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : compte rendu du groupe de travail

Intitulé du livrable : compte rendu du GT 2

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mail aux participants + diffusion sur le Drive du projet

Fichier : cp réunion 21 juin w.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation

Description

----- Français -----

Durant ce semestre, deux cahiers de charges ont été réalisés pour des formations à destination des professionnels de la restauration. Les appels d'offre ont été lancés et c'est Francois Tourism Consultant (cabinet d'étude français) qui a remporté le marché. Les dates de formations ont également été fixées (3 dates par formation).

La première formation : "Les piliers de la restauration durable" a pour thème la restauration durable avec pour objectif de développer un menu 100% ardennais. La seconde, "Savoir valoriser son approvisionnement local" a pour objectif de promouvoir son menu 100% ardennais.

Les cahiers des charges sont disponibles en annexes ainsi que le détail des formations proposées par François Tourisme Consultants.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

2 livrables

proposition de formations par François Tourisme Consultants

Activité : Accompagner les professionnels de la restauration dans
l'approvisionnement local par la formation

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : proposition de formations par François Tourisme
Consultants

Intitulé du livrable : proposition de formations par François Tourisme
Consultants

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : note interne

Fichier : ADT ARDENNES - Formations MT4 - Proposition FTC
T&A.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Cahiers des charges pour la formation des professionnels de la restauration

Activité : Accompagner les professionnels de la restauration dans
l'approvisionnement local par la formation

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : cahiers des charges

Intitulé du livrable : Cahiers des charges pour la formation des

professionnels de la restauration

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : par email

Fichier : Cahier des charges - M4 formation 1.pdf

Cahier des charges - M4 formation 2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 5 : Développer l'itinérance douce transfrontalière

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 31-03-2021

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Lors des semestres précédents, les opérateurs avaient réalisé un état des lieux transfrontalier ainsi qu'une synthèse actualisée concernant l'itinérance douce. De plus, ils avaient organisé la présentation du projet Interreg Ardenne Attractivity-Ardenne Ecotourism et sensibilisé élus et acteurs touristiques de part et d'autre de la frontière sur les thématiques concernées (écotourisme, itinérance douce et accessibilité PMR aux tracés pédestres). Les 2 opérateurs Parcs Naturels avaient également constitué un comité de pilotage transfrontalier "itinérance douce" réuni régulièrement depuis sa création.

Outre le comité de pilotage, les jonctions transfrontalières des différentes grandes traversées prévues à savoir VTT, Vélo-route / Vélo électrique et grande traversée pédestre ont été validées. Un rapport d'analyse du balisage versant français a été initié dans l'optique d'établir un comparatif entre les pratiques françaises et belges et soit définir un balisage commun inhérent au projet, soit structurer un réseau points noeuds efficace.

En ce qui concerne le développement de produits écotouristiques, les semestres écoulés ont permis de réaliser un inventaire complets des possibilités du territoire. Par ailleurs, grâce au développement du Club Ardenne Ecotourism, les idées de séjours commencent à pouvoir se concrétiser.

Enfin, dans le cadre de l'étude de faisabilité de la "Grande Traversée -Personne à Mobilité Réduite" (GT - PMR), cette période a permis d'élaborer un référentiel d'analyse. Les critères de sélection sont désormais globalement connus mais aucun lieu n'a encore été identifié comme conforme ou à peu près conforme aux attentes : dénivelé peu important, boucle transfrontalière de faible distance, intérêt touristique, proximité d'un parking, ...).

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Description

----- Français -----

Durant ce semestre un travail important a été réalisé par les 2 Parcs Naturels partenaires du projet. Chacun, de son versant, a été amené à rencontrer les communes et services publics concernés par la réalisation d'itinéraires de randonnées. Côté belge, c'est Stéphane Tombeur (PNVH) qui a organisé ce travail, de rencontres, présentations et sollicitations officielles avec les représentants des huit communes concernées (Chimay, Couvin, Doische, Froidchapelle, Momignies, Philippeville, Sivry-Rance, Viroinval) pour valider les tracés de Grandes Traversées Pédestres, VTT et Vélo-route :

Réunions :

- Commune de Momignies le 06/06/2018 (propositions de tracés, modifications éventuelles et validation)
- Commune de Chimay le 26/06/2018 (propositions de tracés, modifications éventuelles et validation)
- Commune de Viroinval le 29/06/2018 (propositions de tracés et validation)
- Commune de Couvin le 28/06/2018 (propositions de tracés et validation)
- Commune de Sivry Rance le 13/06/2108 (propositions de tracés, modifications et validation)
- Philippeville (propositions de tracés présentées et validation)
- Commune de Doische le 19/06/2018 (propositions de tracés, et validation)
- Commune de Froidchapelle le 19/06/2018 (propositions de tracés et validation)

Après modifications et validations par les huit communes concernées, les cantonnements respectifs du Service Public de Wallonie furent sollicités afin de valider les tracés proposés.

- SPW-DNF Direction de Mons, Cantonnements de Chimay, de Thuin
Présentation des tracés validés par les communes aux cantonnements respectifs DNF et demande de validation, réunion du 10 septembre
- SPW-DNF Direction de Namur, Cantonnements de Philippeville, de Viroinval, de Couvin
Présentation des tracés validés par les communes au DNF et demande de validation, réunion du 06 septembre

La conception des tracés VTT et Vélo route ainsi que leurs adaptations éventuelles par rapport aux volontés émises par les différents partenaires ont nécessité des vérifications sur le terrain qui ont permis:

- un inventaire précis du balisage effectif,
- un repérage des points d'intérêts potentiels (hébergements, visite de site, restaurateurs, aires paysagères, difficultés rencontrées,...) et parfois une première prise de contact pour présenter le projet,
- un relevé nécessaire au descriptif à envisager,

Ainsi le chargé de mission a-t-il réalisé durant l'été les repérage terrain suivants :

- 27/06/2018: descriptif et inventaire balisage VTT Sivry-Sautin,
- 29/06/2018: Inventaire et descriptif Jonction VTT Robechies -Bois Robert,
- 02/07/2018: inventaire et descriptif VTT Montbliart-Robechies,
- 04/07/2018: Jonction VTT Montbliart-4 frères,

- 09/07/2018 Modifications tracés VTT et Vélo Route Froidchapelle,
- 11/07/2018 suites modification Vélo Route Froidchapelle,
- 19/07/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Fagnolles-Philippeville,
- 24/07/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Philippeville,
- 25/07/2018 descriptif et inventaire tracés VTT Rance Froidchapelle,
- 26/07/2018 descriptif et inventaire tracés VTT Sivry-Rance Froidchapelle,
- 27/07/2018 modification tracés Sivry-Rance VTT et inventaire balisage,
- 31/07/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Fagnolles -Vaucelles,
- 02/08/2018 descriptif VTT Rance Virelles,
- 06/08/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Froidchapelle Baileux,
- 07/08/2018 modifications tracés Vélo Route Momignies,
- 09/08/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Grottes de Neptune -Baileux,
- 27/08/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Froidchapelle,
- 29/08/2018 descriptif et inventaire balisage Bruly de Pesche -Fagnolles,
- 30/08/2018 descriptif et inventaire balisage Bruly de Pesche-Nismes,
- 07/09/2018 validation modification DNF tracés Couvin -Aublain-Bruly,
- 13/09/2018 descriptif et inventaire balisage Baileux-Macquenoise,
- 21/09/2018 descriptif et inventaire balisage VTT Philippeville-Heer,
- 24/09/2018 descriptif et inventaire Vélo Route Macquenoise Forge
- 27/09/2018 descriptif et inventaire balisage Vélo Route Sivry-Sautin.

Versant français, un travail identique était réalisé par Damien Pécheux (PNRA) :

Travail préparatoire, rencontres et sollicitations officielles avec les EPCI (Communautés de communes) et le Conseil Départemental des Ardennes pour validation technique des tracés :

- . 10/04/18 - Conseil départemental - tracés et observatoire AECO
- 10/04/18 - Ardenne Métropole - tracés et observatoire AECO
- 12/04/18 - Ardennes Thiérache - tracés et observatoire AECO
- 13/04/18 - Vallées et Plateau d'Ardenne - tracés et observatoire AECO
- 20/04/18 - Gespunsart - projet de sentier transfrontalier
- 03/05/18 - Vallées et Plateau d'Ardenne - projet de voie vive VTT
- 16/05/18 - Vallées et Plateau d'Ardenne - Signalisation AECO / voie vive VTT
- 11/07/18 - Vallées et Plateau d'Ardenne - projet de voie vive VTT
- 30/08/18 - Conseil départemental - routes départementales / AECO
- 28/09/18 - Conseil départemental et EPCI - Tracés, conventions et charte de signalisation

Suite à ces rencontres a été réalisée la mise à jour des tracés SIG au fur et à mesure ainsi que l'analyse parcellaire des tracés et réalisation des conventions d'autorisation et d'équipement valant autorisation de passage utiles au projet. Environ 120 conventions seront à passer avec les propriétaires et gestionnaires

et une vingtaine de conventions existantes doivent être mises à jour. De plus, le PNRA a participé aux réunions de présentation du projet de "voie vive VTT" intégré aux itinéraires Ardenne Ecotourism portés par la Communauté de Communes Vallées et Plateau d'Ardenne. Enfin, Damien Pécheux a listé les derniers tronçons Vélo/VTT à retenir en lien avec les fichiers trafic routier à jour du Conseil départemental des Ardennes et les propositions du Comité Départemental de Cyclotourisme des Ardennes.

Sur le plan de la signalétique, un travail de référencement de l'existant a été fait par les 2 parcs, en vue de la

préparation d'un comité de pilotage itinérance transfrontalière "Balisage".

- Etat des lieux complet avec inventaire photographique de la diversité du balisage versants BE et FR (Stéphane Tombeur PNVH et Damien Pécheux PNRA)
- réunion du Comité de pilotage transfrontalier le 22 mai à Hargnies (Stéphane Tombeur PNVH et Damien Pécheux PNRA).

Suite à ce comité, Damien Pécheux a rédigé la charte de signalisation (versant FR) des sites et itinéraires pour orienter les collectivités dans la marche à suivre pour mettre à jour le balisage des itinéraires existants empruntés par le projet Ardenne Ecotourism et définir le balisage nouveau spécifique au projet. Ce document a été présenté le 28 septembre au Conseil départemental des Ardennes et aux EPCI (tracés, conventions et charte de signalisation).

Concernant la pose d'éco-compteurs, dont l'objectif est d'informer sur l'évolution de la fréquentation des itinéraires, le travail réalisé durant ce semestre par les 2 parcs et leurs chargés de mission (Stéphane Tombeur PNVH et Damien Pécheux PNRA) est le suivant :

- Repérage terrain pour l'installation de compteurs (Stéphane Tombeur PNVH et Damien Pécheux PNRA)
- Collaboration avec EPCI (versant FR) ou les communes (Versant Be) pour validation des sites de comptage.
- Point foncier et demandes d'autorisation (communes et EPCI, DNF et ONF) anticipée pour mise en place des compteurs.
- Installation, paramétrage des compteurs, relevés et interventions diverses suites à anomalies ou dégradations (arrêt de la transmission GSM, vandalisme, dégradations par la faune, ...). Ce travail a été réalisé de façon concertée avec l'ONF et le DNF incluant la transmission des conventions d'autorisation d'installation des compteurs et de partage des données.
- Echanges techniques avec le prestataire concernant la possibilité de partage de données franco-belges.
- Démarches pour assurer l'écocompteur sur le versant BE (Stéphane Tombeur PNVH)

Suite à la pose de ces compteurs, 18 réunions ou interventions sur le terrain ont été effectuées durant l'été par Damien Pécheux et Stéphane Tombeur sur le territoire couvert par les 2 parcs.

Aires de bivouacs et paysages :

Versant français, Damien Pécheux a fait un point juridique avec l'ONF et l'autorité de gestion vis à vis des forêts domaniales et du code de la commande publique.

Des 2 côtés de la frontière, on notera la préparation et réalisation d'un comité de pilotage itinérance transfrontalière spécifique le 22 juin 2018 à Hargnies avec la présentation des aires de bivouacs aménagées sur le territoire du PNVH et Forêts du Pays de Chimay (Damien Pécheux -Stéphane Tombeur PNVH et collègues).

Les 10 aires paysagères à aménager sur le territoire concerné ont été présentées lors de ce comité de pilotage.

Le 31 juillet une réunion technique a été organisée par le PNVH et le PNRA relative au projet d'implantation d'aires paysagères, leur planning et leur budgétisation.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

6 livrables

suivi des écompteurs

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : suivi des écompteurs

Format : word et photos

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : CR terrain 2018-04-03.docx

CR terrain 2018-04-04.docx

CR terrain 2018-04-05.docx

Compteur Oignies.jpg

Compteur Hierges_dégradation Faune.jpg

Liens hypertextes vers livrables :

Conventions d'autorisation des équipements

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : Conventions d'autorisation des équipements

Format : word et excel

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : CAE_AECO_23.DOC
CAE_AECO_23_Map.pdf
Parcellaire AECO.xlsx

Liens hypertextes vers livrables :

comité de pilotage itinérance transfrontalière n°3

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : comité de pilotage itinérance transfrontalière n°3

Format : word et pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne + participants

Fichier : CR MT5 - COPIL IT3 2018-06-22_V0.docx
OdJ détaillé COPIL_IT_n3.docx
Annexe n°1 - COPIL IT3 v4 2018-07-02.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Signalétique

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance

douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : Signalétique

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : Charte signalétique 19.11.18.pdf
annexe1.guide_sddsdt_part1.pdf
Annexe 2.1.pdf
Annexe 2.2.pdf
Annexe 3.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Carte globale Ardenne Ecotourism

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance
douce

Type de livrable : support

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Carte globale Ardenne Ecotourism

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réunions et rencontres grand public

Fichier : CARTE_GLOBALE_AECO_2018-12-06.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Compte rendus des réunions de travail

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance
douce

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser : Compte rendus des réunions de travail

Intitulé du livrable : Compte rendus des réunions de travail

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : participants des réunions

Fichier : CR AECO 28-09-18.pdf

CR MT5 2018-07-31.pdf

CR réunions techniques AECO_EPCI_avril2018.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de l'écotourisme

Description

----- Français -----

Lors de ce semestre, des contacts ont été pris et des entretiens individuels réalisés avec les initiateurs des 17 projets reçus dans le cadre de l'appel à idées "Tourisme Pierre Innovation" organisé par RND afin d'évaluer l'état d'avancement de ceux-ci et de déterminer les projets et candidats susceptibles d'intégrer un itinéraire doux transfrontalier lié au géotourisme. En effet, suite à une réunion organisée le 21 juin à l'ADT des Ardennes avec Stéphanie Drothier, Hervé Caitucoli, Johan Simon et Noémie Vanbelinghen, il a été décidé de mener le travail de constitution d'étapes autour de l'itinérance douce sur le tracé de la Calestienne. Cette bande géologique calcaire s'étend de la ville de Durbuy jusqu'à la commune française de Wallers-en-Fagne, en passant par la botte de Givet. L'idée étant de proposer une quinzaine d'étapes autour de la thématique "Remontez le passé sur les traces de la Calestienne". En plus de mettre en valeur les adhérents de la marque Ardenne, du club Ardenne Ecotourism et des Forêts d'Ardenne à travers des propositions de séjours, ces itinéraires permettront également de valoriser les curiosités géologiques et points d'intérêts du territoire ainsi que la faune et la flore qui lui sont spécifiques.

Afin d'avoir une idée plus précise sur la méthodologie à adopter afin de réaliser des propositions d'itinéraires, une rencontre a été réalisée avec l'association Sentier.be. L'objectif de cette rencontre était d'évaluer les tronçons et itinéraires existants, d'étudier et de développer des propositions d'itinéraires, et de favoriser les synergies ou partenariat en termes d'itinérance.

En août 2018, une rencontre a été organisée avec Patrick Bairin, membre du cercle Pégase, créateur et

éditeur du topoguide amateur "La Transcalestienne de gare en gare". Le cercle Pégase est une association sportive qui organise des randonnées à divers endroits en Wallonie. Au cours de ses multiples promenades, monsieur Bairin a constitué un topo guide reprenant divers itinéraires autour de la Calestienne. L'objectif de cette rencontre était de s'appuyer sur le travail déjà réalisé par monsieur Bairin sur le terrain en guise d'itinéraire de base sur lequel construire des offres de séjours attractives et diversifiées. L'aspect lié à l'itinérance douce a également été pris en compte en lien avec la thématique. En effet, une ligne de chemin de fer longe le tracé de la Calestienne, ce qui permet donc de proposer un accès en transports en commun.

En vue de débiter concrètement le travail de constitution des séjours, un courrier a été envoyé à l'ensemble des opérateurs touristiques membres de la marque Ardenne, du club Ardenne Ecotourism et des Forêts d'Ardenne situés à proximité du tracé de la Calestienne afin de les impliquer dans le travail de constitution des séjours. 59 prestataires ont été contactés, ils sont tous versant belge.

Afin de faire le point sur les différentes actions menées au cours de ce semestre, une réunion a eu lieu le 25 septembre en présence de Stéphanie Drothier, Noémie Vanbelinghen et Johan Simon afin d'aborder les aspects liés à la promotion des propositions de séjours ainsi qu'à l'implication des opérateurs touristiques dans leur construction. Également, des contacts ont été pris avec le Geopark Famenne-Ardenne et une rencontre a eu lieu entre Johan Simon et Alain Petit (directeur du Geopark) le 17 septembre en vue de présenter le projet Ardenne Ecotourism et d'identifier les synergies qui pourraient être mises en place dans le cadre du MT 5.2. En effet, le territoire du Geopark correspondant en partie avec le tracé de la Calestienne, l'objectif était de voir dans quelle mesure une éventuelle coopération du Geopark pourrait profiter au projet Ardenne Ecotourism.

Au cours de ce semestre, un travail relatif à la promotion et à la valorisation des itinéraires qui seront créés a également eu lieu. L'objectif étant d'identifier comment promouvoir les propositions de séjours et sous quelles formes. Suite à des discussions, il a été envisagé de créer des fiches-thématiques pour chacune des propositions de séjours. Dans ces fiches seraient repris les opérateurs touristiques intégrés sur le circuit, de même que les points d'intérêts situés à proximité (curiosité géologique, faune et flore, artisans pierre, ...) ainsi que les activités à réaliser sur le territoire.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Ressources Naturelles Développement (RND)

1 livrable

compte rendu réunion de travail

Activité : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de

l'écotourisme

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Document de travail

Intitulé du livrable : compte rendu réunion de travail

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : Rapport réunion ADT et RND du 21 juin 2018 MT5.2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

Description

----- Français -----

Suite à la pré-étude de définition du site à analyser, il ressort que les secteurs présentant une topographie adaptée aux Personnes à Mobilité Réduite sont soit en domaine privé, soit en zone humide ou dénuées d'attrait touristique. Dès lors il a été proposé en COMAC n°3 de modifier l'activité pour s'intéresser non pas spécifiquement aux PMR mais aux personnes atteintes d'un handicap.

Dès lors ce semestre a permis :

- la validation du référentiel commun Access-i / Tourisme et Handicap et la réalisation d'une grille d'analyse des sentiers de randonnée associée ;
- de débuter la rédaction de l'étude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes atteintes d'un handicap pour le sentier de Mazée/Vireux-Molhain
- de réaliser, un audit du tracé envisagé à Mazée/Vireux Molhain le 21/06/2018 par l'asbl "Passe Muraille" (auditeur agréé Access-i pour le projet "Natur' accessible" mis en place par le Service Public de Wallonie + Stéphane Tombeur PNVH),

Une phase de diagnostic du terrain menée le 28.09.18 a également été réalisée sur la base de la grille d'analyse commune susmentionnée ;

- de mener une étude de réalisation (ressources financières, méthodologie, etc.).

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

1 livrable

Référentiel accessibilité des sites naturels
--

Activité : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier
accessible aux personnes à mobilité réduite

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Documents de travail

Intitulé du livrable : Référentiel accessibilité des sites naturels

Format : word et pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : AECO-Etude de Faisabilité sentier accessible de Mazée
(1).docx
Carto Cadastre sentier MT5.3_AECO_15.11.18.pdf
Grille MT5.3v3-2018.04.30.pdf
MT5.3 - référentiel.pdf
questionnaire proposition tracé PMR PNVH.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre d'adhérents au réseau transfrontalier tourisme durable

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 100 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 10
Valeur cumulée (semestre inclus) : 34

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Les opérateurs partenaires ont menés de nombreuses visites de terrain, toutes n'ont pas abouti au cours du semestre

Aménagements de circuits transfrontaliers d'itinérance douce (en kilomètres)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 400 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Cet indicateur étant considéré comme l'aboutissement du projet, aucune donnée chiffrée ne peut être avancée à ce stade.

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 39 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 2

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

la formation "produits d'entretien naturels" proposée aux adhérents du Club AECO et par extension de la marque Ardenne prévue en septembre a été annulée faute d'inscrits. Elle a été reportée en novembre.

[SO 05] - Nombre d'offres et de produits transfrontaliers innovants et durables de valorisation des patrimoines : culturel, historique, industriel, naturel, paysager de la zone de coopération

Valeur intermédiaire : 10 (2015)
Valeur cible : 34 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Les produits touristiques sont en cours de réalisation

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2015)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 11
Valeur cumulée (semestre inclus) : 32

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 1 audits d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement.

Sur cette période, 1 prestataire touristique en a bénéficié : 1 gîte de groupe

Par ailleurs, lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de leur consommation d'électricité et de gaz 1 fois par mois
- Équiper tous les éclairages d'ampoules à basse consommation (ce point est obligatoire mais nous demandons à ce que le changement soit fait au renouvellement de l'équipement)
- Etre équipé de matériel électrique à basse consommation (classement A+ au minimum pour la majorité des équipements (50% au minimum)
- Équiper les espaces communs de minuteurs ou de détecteurs de présence pour l'éclairage
- Avoir une isolation performante, double vitrage
- Utiliser un mode de chauffage à énergie renouvelable (bois, granules/pellets, solaire...)
- Ne pas être équipé d'un système de climatisation
- Utiliser une source d'énergie renouvelable qui couvre au moins 50% de ses besoins en électricité (géothermie, éolien, solaire, hydraulique, méthanisation)

avec 10 adhésions au cours du semestre

la valeur totale est de 11

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 11
Valeur cumulée (semestre inclus) : 32

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 1 audit d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement. Sur cette période, 1 prestataire touristique en a bénéficié : 1 gîte de groupe

Par ailleurs, lors des visites d'adhésion au Club Ardenne Ecotourism, les professionnels du tourisme sont sensibilisés aux économies d'énergies. Les critères d'adhésion au Club AECO portent notamment sur les critères suivants :

- Faire un relevé de leur consommation d'électricité et de gaz 1 fois par mois
- Équiper tous les éclairages d'ampoules à basse consommation (ce point est obligatoire mais nous demandons à ce que le changement soit fait au renouvellement de l'équipement)
- Etre équipé de matériel électrique à basse consommation (classement A+ au minimum pour la majorité des équipements (50% au minimum)
- Équiper les espaces communs de minuteurs ou de détecteurs de présence pour l'éclairage
- Avoir une isolation performante, double vitrage
- Utiliser un mode de chauffage à énergie renouvelable (bois, granules/pellets, solaire...)
- Ne pas être équipé d'un système de climatisation
- Utiliser une source d'énergie renouvelable qui couvre au moins 50% de ses besoins en électricité (géothermie, éolien, solaire, hydraulique, méthanisation)

avec 10 adhésions au cours du semestre

la valeur totale est de 11

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 8 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 5

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Au cours de ce semestre, les opérateurs ont réalisé 1 audit d'éco-gestion dont le but est d'apporter aux professionnels du tourisme des solutions pour réduire leur consommation énergétique, leur consommation en eau, leur production de déchets et l'usage de produits dangereux pour l'environnement.

Sur cette période, 1 prestataire touristique en a bénéficié : 1 gîte de groupe

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 1 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 3

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

réaction d'un communiqué de presse pour annoncer l'obtention de l'Esperluette du Tourisme Durable

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 2
Valeur cumulée (semestre inclus) : 8

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

1 article publié dans le journal l'Ardennais le 30 juin suite au communiqué de presse envoyé

1 article de presse paru sur le site TourMag.com le média des professionnels du tourisme

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas sur ce semestre

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas sur ce semestre

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 500

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

données publiées par le projet pilote

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

nc

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

NC

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

NC

Développement durable - environnement : effet positif

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Dans le cadre du projet, les opérateurs accompagnent les professionnels du tourisme afin que leur activité touristique soit plus durable

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

NC

Commentaires

Commentaires divers

----- Français -----

Changement de personnel pour l'opérateur Accueil Champêtre en Wallonie. C'est Céline Francotte qui remplace Pierre-Henri Jennotte à partir du 01/10/2018.

Changement de personnel pour l'opérateur Ressources Naturelles Développement asbl : suite au départ de Noémie Vanbelinghen, Johan Simon reprend la charge de travail qui lui était affectée. Le nouveau taux d'affectation de Johan Simon sera de 40% à partir du 01 janvier 2019.

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Module 3 activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Compte tenu du budget et de l'évolution des pratiques de financement participatif entre la date de rédaction du projet et aujourd'hui, il n'apparaît pas opportun de commander, comme il l'avait été écrit dans le projet, la réalisation d'une plateforme de financement participatif dédiée à l'Ardenne. En effet, l'expérience prouve qu'il est plus judicieux de s'orienter vers des plateformes qui ont une véritable notoriété.

Aussi, les opérateurs demandent une modification du projet, qui n'aura pas d'impact sur les indicateurs. Afin de pouvoir accompagner les lauréats dans la mise en oeuvre et la promotion de leur projet et non dans la création d'une plateforme de financement participatif trop coûteuse et inutile.

Modifications majeures

----- Français -----