

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER



DESTINATION ARDENNE LES CHIFFRES CLÉS 2018

TABLE DES MATIÈRES

LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE	4
HISTORIQUE DU GEIE	5
LES PROJETS INTERREG V - ARDENNE ATTRACTIVITY ET AGRETA	6
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE	8
ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA	12
ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA	14
ARDENNE MARKETING & AGRETA	16
PARTENAIRES & CONTACTS	18



Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne
24, place Ducale 08000 Charleville-Mézières

Crédits photos : Laetis - VisitArdenne / Thermes de Spa / FTLB : K. Manand, P. Willems & K. Hazard / FTPL : P. Fagnoul, ADT08 : D. Truillard,
Icon made by Freepik from www.flaticon.com / Web-showcase made by Pixeden // Conception et mise en page : B. Dumortier

POUR UN TERRITOIRE ATTRACTIF, COORDONNÉ ET PORTEUR DE SENS,



Avec près de 8 millions de nuitées enregistrées, l'économie touristique contribue grandement au développement de la Destination Ardenne, ainsi qu'à son attractivité globale.

Ce territoire transfrontalier, qui rassemble les provinces wallonnes de Liège, Namur et de Luxembourg, le département des Ardennes françaises et le nord du Grand-Duché de Luxembourg, s'est doté depuis 2014 du groupement européen d'intérêt économique, le GEIE Destination Ardenne, en charge de la mise en place de projets transfrontaliers et d'un plan de croissance de l'économie touristique

ambitieux et conforme aux attentes de nos clientèles principales.

En tant qu'ardennaise et élue des Ardennes françaises, je suis convaincue de l'importance des coopérations transfrontalières entre voisins unis par un patrimoine géographique et historique remarquable et partagé.

Dans une Europe en recherche d'avenir, l'appartenance de tout le territoire de l'Ardenne à la Grande région ouvre des perspectives de coopération renforcées. Le tourisme nous en a donné l'occasion et montré tout l'intérêt au cours des précédents programmes européens, nous devons réfléchir aujourd'hui à un élargissement du champ d'action de la Marque Ardenne, de façon à valoriser la qualité de notre territoire partagé, également sous l'angle de nos savoir-faire artisanaux et industriels.

Tous ensemble, Régions, provinces, départements, intercommunalités, élus et acteurs économiques du territoire, un formidable challenge nous est proposé au travers de cette coopération à renforcer et élargir. L'absolue obligation d'y parvenir conjuguée à la passion qui nous anime autour de ce grand projet sont les moteurs qui nous ferons réussir, j'en ai aucun doute, cet objectif indispensable pour l'Ardenne.

Tous ensemble pour aller plus loin !

Dominique Arnould

Présidente du GEIE Destination Ardenne

LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE



HISTORIQUE DU GEIE



2009 - La naissance d'un projet collaboratif : Une démarche issue de la volonté d'un groupe d'acteurs de travailler ensemble : fédérations touristiques, offices de tourisme... (en Belgique, en France, au Grand-Duché de Luxembourg).

2010 - La réalisation d'un profil identitaire : Il a permis de poser les premières bases du travail collaboratif autour d'un diagnostic touristique du territoire.

2011 / 2012 - La création d'un code de marque partagé

A partir de 2013 - l'adhésion à la marque Ardenne
Mise en place d'actions pour informer, mobiliser et faire adhérer à la marque Ardenne.

2014 - Le GEIE Destination Ardenne
Création du Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) de la destination Ardenne.

2015 / 2016
Poursuite et développement des actions de communication partagées destinées à promouvoir la destination Ardenne.

2016 / 2017 - Les projets Ardenne Attractivity et AGRETA
Lancement d'un plan d'actions ambitieux mis en œuvre dans le cadre des programmes INTERREG V (France Wallonie Vlaanderen et Grande Région)



Les projets Interreg Ardenne Attractivity et AGRETA

L'Ardenne a la chance de bénéficier des fonds FEDER, dans le cadre des programmations Interreg V, Grande Région et France Wallonie Vlaanderen. C'est dans ce cadre que sont déployés le portefeuille de projets Ardenne Attractivity (avec 3 sous-projets : Ardenne Ecotourism, Ardenne Ambassadors et Ardenne Marketing) et le projet AGRETA* afin d'augmenter l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière.

Ces projets visent à

- intégrer les dimensions liées au développement durable
- rayonner en termes de notoriété et d'image
- promouvoir des produits et services en phase avec les attentes des clientèles cibles
- retenir et attirer des entreprises touristiques
- attirer de nouvelles clientèles touristiques et allonger leur durée de séjour tout au long de l'année

En d'autres mots, la stratégie d'attractivité mise en œuvre par ces dynamiques privilégie le durable et mobilise autour de sa marque les entreprises touristiques, les habitants en tant qu'ambassadeurs du territoire, les écoles de tourisme et les institutions concernées par l'attractivité.

Une finalité : faire de l'appartenance à l'Ardenne transfrontalière un véritable avantage compétitif pour accroître son attractivité globale.

*AGRETA : Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité





LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE L'HEBERGEMENT

106 180 lits - la capacité d'accueil de l'Ardenne hors plateformes collaboratives

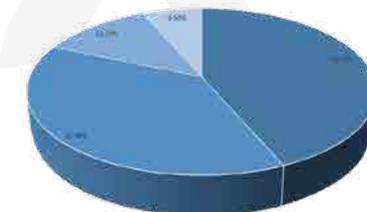


46 167 - le nombre de lits proposés dans les campings de l'Ardenne



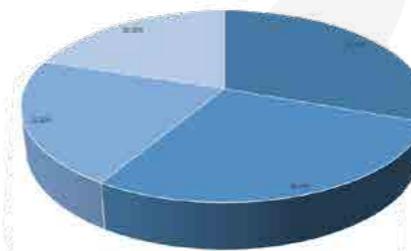
12 773 - le nombre de lits proposés dans les hôtels de l'Ardenne

Répartition des lits marchands par type d'hébergement



- Camping 43,5 %
- Hébergements locatifs 37,9 %
- Hôtel 12,1 %
- Hébergements groupes 6,5 %

Nuitées enregistrées



- Hôtel 30,5 %
- Hébergements locatifs 28,2 %
- Camping 21,2 %
- Hébergements groupes 20,1 %

7 793 754 - le nombre de nuitées enregistrées en 2017 (+2,7 % par rapport à 2016)



1 654 578 - le nombre de nuitées enregistrées en camping (-2,3 % par rapport à 2016)



2 380 341 - le nombre de nuitées enregistrées en hôtels (+3,2 % par rapport à 2016)

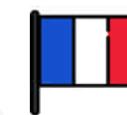
Les nuitées par nationalité



23,9 %



51 %



13,3 %



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE SITES DE VISITES ET DE LOISIRS



133 musées pour **1 733 217 visiteurs**



66 activités (attractions nautiques, centres récréatifs, parc d'attractions, trains touristiques) pour **2 103 651 visiteurs**

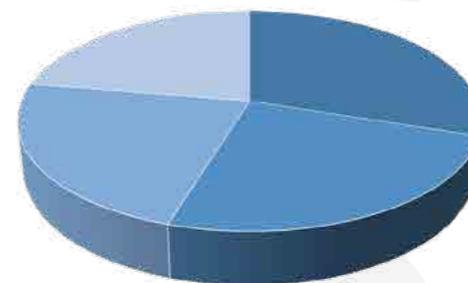
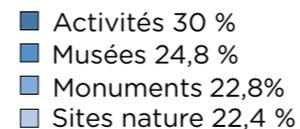


39 monuments pour **1 595 611 visiteurs**



31 attractions nature (grottes/cavernes, parcs animaliers /zoos, jardins/parcs/réserves) pour **1 564 191 visiteurs**

Fréquentation par type de site



La fréquentation par nationalité



ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA : POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DURABLE EN ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



Objectif : offrir aux touristes des prestations ancrées dans une démarche de développement durable.

87 % des voyageurs internationaux déclarent souhaiter voyager en limitant leur impact sur l'environnement



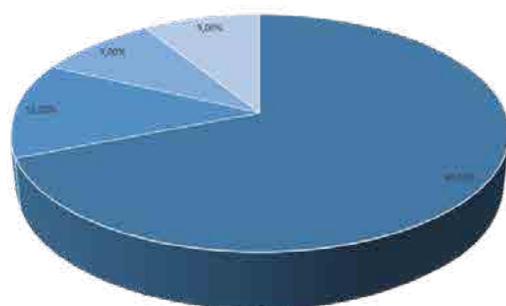
68 % des voyageurs comptent séjourner dans un hébergement écoresponsable

Source : étude Booking.com 2018

4 grands axes sont développés :

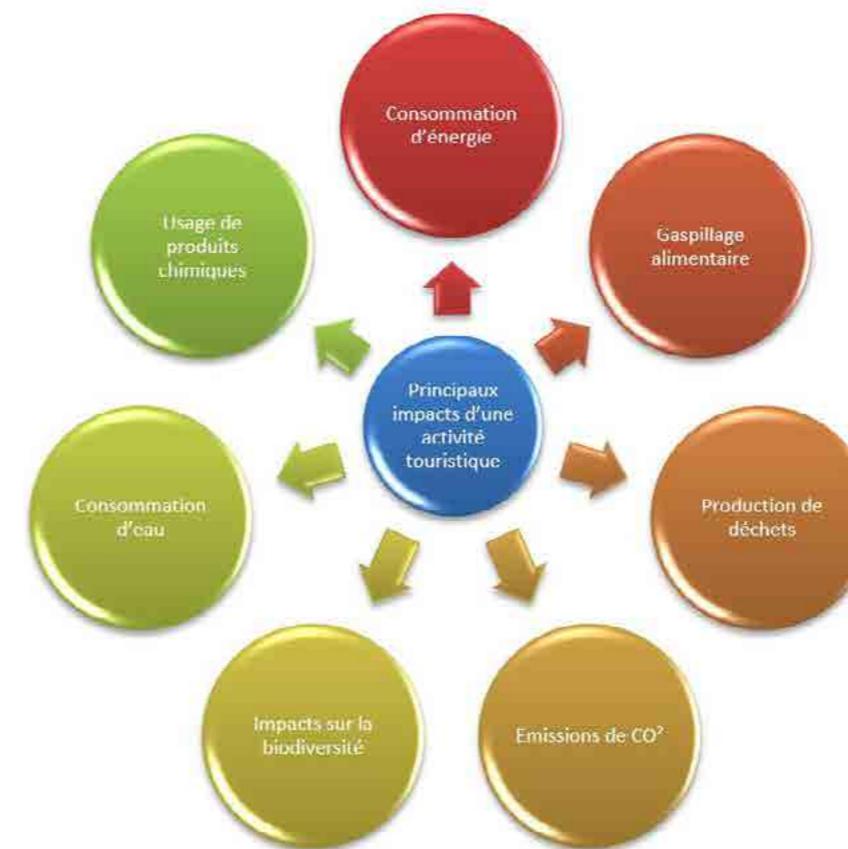
1. Accompagnement des professionnels du tourisme dans une démarche de développement durable
2. Valorisation des produits locaux auprès des touristes
3. Sensibilisation des touristes à une démarche de développement durable
4. Développement de l'itinérance douce transfrontalière

Activités des 60 adhérents du club Ardenne Ecotourism



Devenir membre du Club Ardenne Ecotourism c'est participer à la reconnaissance de l'Ardenne comme une éco-destination majeure !

■ Hébergements 69% ■ Activités de plein nature 9%
■ Restaurants 13% ■ Sites de visites et musées 9%



L'audit éco-gestion : un outil pour concilier performance économique et enjeux environnementaux. 6 prestataires audités pour réduire l'impact de l'activité touristique sur l'environnement.

Des rendez-vous mensuels pour les adhérents du Club Ardenne Ecotourism afin des les sensibiliser aux enjeux de l'écotourisme.

Création de 60 malles de découverte de la nature pour les touristes, afin d'explorer les espaces naturels durant leur séjour.

1 appel à initiative,

15 candidats

5 lauréats pour faire émerger de nouveaux produits écotouristiques pour faire reconnaître l'Ardenne comme une destination d'écotourisme innovante.

Une grande enquête auprès des opérateurs touristiques et les touristes pour connaître l'usage des forêts et des espaces naturels ardennais

Un **calendrier des produits de saison** pour inciter les restaurateurs à valoriser les saveurs locales dans leurs plats et pourquoi pas proposer des menus 100% ardennais !

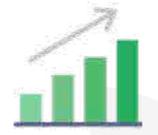
Favoriser l'itinérance douce transfrontalière via la création de différents types d'itinéraires :

- Vélo, vélo électrique et VTT
- Pédestre
- Equestre
- PMR

Et aménagement des aires de bivouac, aires paysagères pour privilégier l'itinérance sur plusieurs jours.



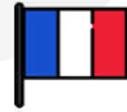
ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA : POUR LA MOBILISATION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET DES CITOYENS DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



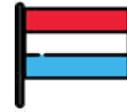
En 2018, **505 adhérents** à la marque Ardenne en Belgique, en France et au Luxembourg (405 adhérents en 2017 et 312 adhérents en 2016)



352 adhérents



123 adhérents



30 adhérents

Des outils et des formations pour simplifier la communication des acteurs et évoluer dans la marque :



Une plateforme de marque, l'outil en ligne pour adhérer à la marque, devenir acteur de l'Ardenne et suivre l'actualité du projet : pro.visitardenne.com

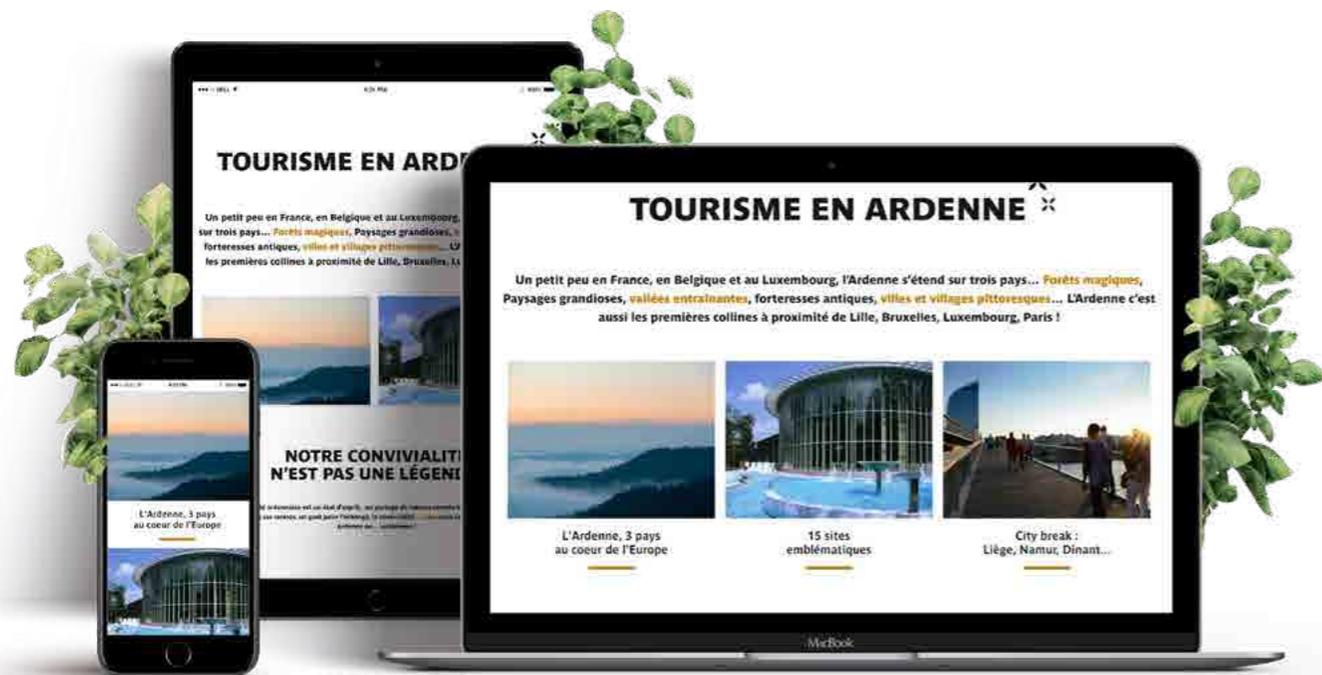
Une médiathèque transfrontalière, un outil de mise à disposition de l'ensemble des éléments du code de marque et plus de 5 000 photographies de l'Ardenne : media.visitardenne.com



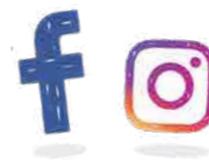
La formation de Chargé de projet E-Tourisme: Formation de 120 heures, de septembre 2018 à septembre 2019, à destination de 36 personnes issues des MT, OT, Fédérations et Agence de Développement touristique.

ARDENNE MARKETING & AGRETA : POUR LA MISE EN MARKETING TOURISTIQUE DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE AU REGARD DES NOUVELLES APPROCHES DE MARKETING TERRITORIAL

Renforcer la notoriété de l'Ardenne mettant au cœur de la stratégie, le client, l'innovation, le web, la création et l'animation de communautés autour d'offres thématiques.

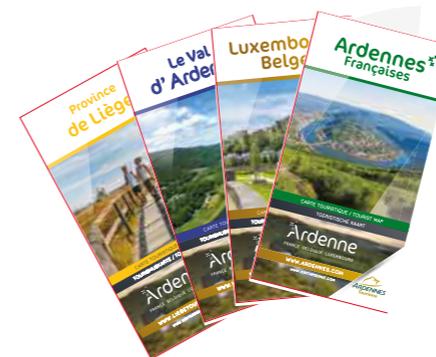


Un nouveau site internet pour la destination Ardenne
mise en ligne novembre 2018
www.visitardenne.com



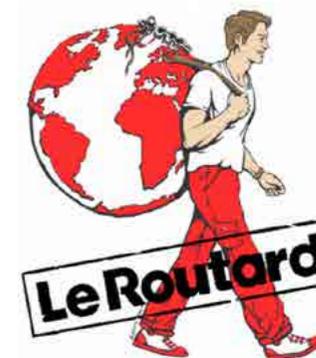
Un travail au long cours sur les réseaux sociaux
4 000 fans sur la page Facebook
1 300 abonnés sur le compte Instagram

Un réseau de commercialisation : Organisation de 165 offres de séjours et excursions pour un chiffre d'affaire de 146.901€ en 2018 (en hausse de 23% par rapport à 2017)



Une collection de cartes de l'Ardenne, imprimées à 100 000 exemplaires (pour 4 premiers territoires de la destination)

Sortie du Routard de l'Ardenne transfrontalière au printemps 2019, édité à 20 000 exemplaires.



Les partenaires membres du Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne



Les opérateurs partenaires engagés dans les projets Interreg du portefeuille Ardenne Attractivity et dans le projet AGRETA



CONTACTS

GEIE Destination Ardenne
24, place Ducale
BP. 419
08107 Charleville-Mézières Cedex
France



Xavier Lorandea
Chargé de projet Ardenne Attractivity
lorandea@ardennes.com
0(033) 6 78 06 43 58



Daniëlle Gevaerts
Chargée de projet AGRETA
gevaerts@ardennes.com
0(033) 7 77 91 43 57





ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER



Interreg
France Wallonie-Vlaanderen
Ardenne Attractivity



Interreg
Grande Région | Großregion
AGRETA



Wallonie
tourisme
CGT

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie