

Période concernée

Du 01-04-2017 au 30-09-2017

Opérateurs

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)	Opérateur
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)	Opérateur
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)	Opérateur
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)	Opérateur associé
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)	Opérateur associé
Ressources Naturelles Développement (RND)	Opérateur
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)	Opérateur

Résumé

----- Français -----

Au coeur d'une démarche globale de renforcement de l'attractivité de la zone transfrontalière identifiée comme la Destination Ardenne, le projet Ardenne Ecotourism vise le développement d'une offre touristique transfrontalière durable.

Thématique identitaire et porteuse, la filière écotourisme reste à développer pour mettre en place une politique de conquête de nouvelles clientèles. Pour cela, le projet Ardenne Ecotourism s'appuie sur ce qui constitue un séjour touristique : l'hébergement et les sites de visites, les repas et la mobilité.

Grâce à des actions de conseils et d'accompagnement en écogestion auprès des professionnels du tourisme, une mise en réseau s'appuyant sur une offre vérifiée et qualifiée durable, des outils pour mieux valoriser les produits locaux chez les restaurateurs, qui sont la première vitrine de la gastronomie ardennaise auprès des touristes, mais aussi avec le développement de l'itinérance douce transfrontalière, le projet Ardenne Ecotourism permettra d'offrir un ensemble de prestations complètes pour promouvoir l'Ardenne comme une destination écotouristique.

Au cours de ce second semestre, les opérateurs partenaires se sont essentiellement consacrés à l'action concernant l'accompagnement et la mise en réseau des professionnels du tourisme.

6 opérateurs touristiques ont adhéré au Club Ardenne Ecotourism au cours de cette période.

Les partenaires ont par ailleurs suivi une formation pour être en mesure de mener des audits d'éco-gestion auprès des professionnels du tourisme. Cet outil d'accompagnement des professionnels du tourisme permettra aux bénéficiaires de gagner en compétitivité grâce à la baisse des charges qui découle logiquement de la réduction des dépenses en eau et énergie.

Au cours de cette période a également débuté une vaste consultation des producteurs locaux et des restaurateurs pour connaître leurs habitudes en matière de vente et d'achats en circuits courts. L'analyse des retours permettra de proposer des solutions afin de valoriser au mieux les produits locaux auprès des touristes par le biais des restaurateurs et propriétaires de tables d'hôtes.

Enfin, en ce qui concerne le développement de l'itinérance douce transfrontalière, ce semestre a été consacré au repérage des itinéraires propices à des extensions de part et d'autre de la frontière. Un temps de concertation et de rencontres avec les partenaires des différents territoires a également été organisé.

Etat d'avancement - Module de travail 1 : Gestion de projet

Date de début : 01-07-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours du premier semestre, les opérateurs chefs de file ont développé des outils pour que tous les partenaires puissent travailler efficacement en mode projet (organigramme, plateforme partagée, calendrier partagé, régularité des comités techniques...).

Le projet pilote a également organisé un séminaire de lancement destiné à l'ensemble des opérateurs (partenaires et associés) du portefeuille de projets afin de fédérer les chargés de mission engagés sur les différents projets constitutifs et de définir les arbitrages nécessaires en début de programme, pour se mettre d'accord sur les plans d'actions, s'imprégner de l'esprit de la Marque Ardenne et valider le travail de conception du référentiel Ardenne Ecotourism notamment.

Enfin, ce semestre a vu la mise en place d'une concertation entre l'ADT des Ardennes et le CGT Wallon afin de préparer des outils de mesure de l'impact du projet sur l'activité touristique du territoire couvert par le projet.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Définition des modalités d'organisation et création d'outils de gestion pour la coordination et la gestion d'Ardenne

Description

----- Français -----

Poursuite du développement de la plateforme d'échange:

Poursuite du développement de la plateforme d'échange

A partir de la solution Google Drive, une plateforme d'échange a été créée dès le lancement du portefeuille de projets.

Par ailleurs, une réflexion a été menée pour préparer la mise en place de façon harmonisée d'un time-sheet, pour chaque salarié financé par le programme INTERREG V, versant français et belge.

Le PNR des Ardennes a présenté la méthodologie appliquée dans le cadre de ses missions financées par le programme Leader. Cet outil sera éventuellement utilisé par la totalité des opérateurs du projet Ardenne

Ecotourism dès que la date de mise en place aura été précisée.

L'organisation de comités techniques:

Les opérateurs chefs de file et partenaires ont organisé 3 comités techniques, en alternance en France et en Belgique, le 18 avril, le 14 juin et le 30 août. Ces comités permettent d'avancer ensemble sur le contenu des actions prévues et de s'assurer du bon respect du calendrier de réalisation fixé dès le début du programme. Ces échanges ont été systématiquement suivis d'un compte-rendu détaillé, avec feuille d'émergissement, ces documents sont consultables sur la plateforme d'échange.

En dehors de ces rencontres, Hervé Caïtucoli, en tant que responsable administratif, a apporté les réponses aux questions exprimées par les opérateurs sur le suivi comptable et administratif, en consultant si besoin les antennes techniques INTERREG.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

Activité 2 : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Description

----- Français -----

L'organisation de comités de pilotage

Durant ce semestre, 5 réunions du comité de pilotage du portefeuille ont été organisées par le chef de file du projet pilote. Elles ont rassemblé à chaque fois Hervé Caïtucoli et/ou Stéphanie Drothier chefs de file du projet Ardenne Ecotourism : les 27 avril à St Hubert, 8 juin à Gosselies, 18 juillet à Rocroi, 29 août à Libramont et 15 septembre à St Hubert.

Ces réunions ont permis de faire le point sur l'avancement des projets constitutifs, de s'assurer de leur cohérence avec les actions menées au sein du projet AGRETA - Grande Région, de valider les nouveaux outils à créer et proposer sur la plateforme d'échange, de préparer la 1ère Rencontre de l'Ardenne à Libramont le 21 novembre 2017.

Développement d'outils de suivi

En plus de la plateforme d'échange, et dans le cadre de la mise en place d'outils d'évaluation, Hervé Caïtucoli en charge de l'Observatoire du Tourisme des Ardennes françaises a poursuivi son partenariat avec l'Observatoire du Tourisme Wallon (Véronique Cosse au CGT) afin de collecter les données statistiques disponibles et harmoniser les méthodes de recueil et d'analyses des données concernant l'offre et la fréquentation touristique. Un travail préliminaire consistait à partager un vocabulaire technique, certains termes (secondes résidences, tourisme de terroir,...) n'étant pas utilisé versant français, et vice-versa. De plus, les méthodologies de collecte et d'analyse devaient être présentées et étudiées afin de trouver les solutions d'harmonisation.

Ce travail en partenariat, indispensable pour répondre aux indicateurs attendus pour le projet Ardenne Ecotourism et pour le projet pilote, sera poursuivi durant toute la durée du programme afin de permettre une comparaison entre les chiffres enregistrés en 2016 et ceux de l'année 2020. Ce partenariat s'étend également sur le territoire de l'Ardenne luxembourgeoise afin de disposer des données touristiques de l'ensemble du territoire couvert par la Destination Ardenne.

Ces travaux menés conjointement avec le CGT ont permis également de réaliser la première enquête conjoncturelle - saison 2017. Menée durant toute la saison (mai - septembre) auprès d'un panel représentatif de professionnels du tourisme de part et d'autre de la frontière sur la base d'un questionnaire rapide à remplir, cette étude a été synthétisée en septembre à partir des résultats obtenus sur les deux versants (et en la renforçant par une comparaison avec les données obtenues par l'Observatoire Régional du Tourisme de Champagne-Ardenne). La synthèse a été réalisée en septembre et présentée aux journalistes lors de la conférence de presse évoquée dans le MT2.2.

Les premières tendances montrent une saison touristique plutôt réussie, avec des résultats proches de la saison 2016 qui figurait parmi les bons exercices.

Les chiffres clés 2016 de l'Ardenne franco-belge :

- 224.000 lits touristiques dont 107.688 lits marchands
- 6.672.383 nuitées enregistrées
- 203 attractions (sites et musées)
- 6.210.000 visiteurs

Une enquête conjoncturelle sera réalisée à la fin de chaque saison touristique durant toute la durée du programme, auprès d'un panel représentatif de prestataires touristiques dans les domaines de l'hébergement, de l'animation et de l'accueil. Cette enquête sera transmise auprès de tous les chefs de file

des projets constitutifs du portefeuille pour une diffusion large (élus, journalistes, opérateurs et partenaires...).

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

Chiffres clés - saison touristique 2017 - Destination Ardenne

Activité : Synergies entre Ardenne Ecotourism, le portefeuille
Ardenne Attractivity et ses autres projets constitutifs

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Chiffres clés - saison touristique 2017 - Destination
Ardenne

Format : pdf - word

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : conférence de presse - 27 sept 2017

Fichier : chiffres clés transfrontaliers.docx

Présent. conf. presse 27.09.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 2 : Activités de communication

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Le premier semestre, a donné lieu à la création d'un site internet dédié au portefeuille de projets : www.interreg.visitardenne.com qui présente de façon détaillée les différents projets constitutifs. Des actualités sont régulièrement mises en ligne. En outre des newsletters communes aux différents projets constitutifs ont été envoyées aux adhérents de la Marque Ardenne. Cependant, l'essentiel du premier semestre a été dédié au lancement des actions concrètes du projet, la communication venant dans un second temps.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Communication auprès des médias

Description

----- Français -----

La principale action réalisée au cours de ce semestre a été l'organisation d'une conférence de presse, mercredi 27 septembre 2017 dans l'amphithéâtre du Musée de l'Ardenne (adhérent de la destination Ardenne), place ducale à Charleville-Mézières. Cette rencontre était présidée par la présidente du GEIE Destination Ardenne, Madame Arnould, les différents intervenants étaient les chefs de file du projet Ardenne Ecotourism ainsi que Mr Lorandeauf chef de file du projet pilote, présent pour préciser la notion de portefeuille, les liens entre Ardenne Attractivity et Agreta, et le territoire transfrontalier concerné.

Les journalistes présents représentaient la presse quotidienne régionale française, un hebdomadaire ainsi qu'un magazine wallon, et des radios locales. Les articles et blogs résultants de cette conférence de presse sont annexés au rapport d'activité.

Au niveau de la presse nationale française, une interview du directeur de l'Agence de Développement Touristique des Ardennes françaises, M David Lamare était diffusée le 20 septembre dans la Gazette Officielle du Tourisme (document en annexe), qui mettait en lumière le GEIE Destination Ardenne et le programme de coopération INTERREG V.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

2 livrables

Conférence de presse 27 sept 2017

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Présentation de la conférence

Intitulé du livrable : Conférence de presse 27 sept 2017

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : conférence de presse

Fichier : Présent. conf. presse 27.09.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Espace presse du site des Rencontres de l'Ardenne

Activité : Communication auprès des médias

Type de livrable : site

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Espace presse du site des Rencontres de l'Ardenne

Format : site internet

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : web

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://rencontres.visitardenne.com/espace-presse/>

1 événement

Conférence de presse

Activité : Communication auprès des médias

Type d'évènement : presse

Si autre, préciser :

Intitulé de l'évènement : Conférence de presse

Moyens de diffusion : présentation

Nombre de personnes sensibilisées / invitées : 8

Nombre de participants : 5

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables :

Activité 2 : Communication auprès du grand public

Description

----- Français -----

A l'occasion d'un évènement annuel, les Prix du Tourisme ardennais, organisés par l'ADT, Stéphanie Drothier a animé le 6 avril 2017 un atelier pour présenter le projet Ardenne Ecotourism devant une vingtaine de professionnels du tourisme (voir présentation en annexe). A cette occasion, 3 hébergements touristiques ont manifesté leur intérêt pour l'audit d'éco-gestion.

Accueil Champêtre en Wallonie, représenté par Pierre-Henri Jennotte, a participé à la Foire Agricole de Libramont du 28 au 31 juillet, l'occasion de faire connaître le projet au grand public.

L'ADT des Ardennes était présente lors de la Foire Agricole de Sedan les 9 et 10 septembre. Stéphanie Drothier a eu l'opportunité de présenter le projet au grand public également.

Enfin, un article de vulgarisation de deux pages a été publié dans le journal du Parc naturel Viroin Hermeton en septembre 2017 afin de sensibiliser le grand public aux enjeux du Projet Ardenne Ecotourism, celui-ci a mis l'accent sur le caractère transfrontalier du projet mais aussi sur les thématiques qui en forment ses piliers:

- L'hébergement et les sites touristiques
- La gastronomie locale et le circuit courts

-La mobilité douce.

Le magazine est édité à 4000 exemplaires dont 3000 sont distribués sur l'entité de Viroinval, une centaine envoyés à nos abonnés et le solde distribué lors de manifestations telles que la Fête du Parc. Il est également téléchargeable sur notre site internet: www.pnvh.be

(Article en annexe)

La fin du second semestre 2017 a permis d'organiser un stand commun PNRA-PNVH-Ardenne Attractivity/Ardenne Ecotourism dans le cadre de la "Fête du Parc naturel" (PNVH-Viroinval à Nismes) événement annuel qui draine chaque année plusieurs milliers de personnes (entre trois et cinq mille) et rassemble une palette de producteurs locaux, associations liées au développement de la mobilité douce ainsi qu'au développement durable de nos régions.

D'autres actions à destination du grand public se sont poursuivies à partir des outils mis en place au niveau du pilote, comme le site web administratif (interreg.visitardenne.com) qui s'adresse aux habitants de l'Ardenne, aux entreprises touristiques, aux élus ainsi qu'aux médias). Ce site a été alimenté au fur et à mesure de l'avancée des actions d'Ardenne Ecotourism.

La newsletter a également été développée et diffusée à un rythme mensuel. Y est mentionnée systématiquement un article sur « l'écogeste du mois », encart spécifique rédigé par les opérateurs du projet Ardenne Ecotourism. (Newsletter adhérents - été 2017)

En outre, les newsletters professionnelles et les sites pros de la plupart des opérateurs du projet ont été sollicités pour informer le plus grand nombre d'acteurs et de porteurs de projets du territoire de l'Ardenne. Ce travail d'information et de sensibilisation à nos actions s'est fait également, spontanément, de part et d'autre de la frontière, avec distribution de la plaquette d'information Ardenne Attractivity (réalisée lors du précédent semestre) lors de la plupart des réunions auxquelles participaient les opérateurs (réunions par filières, assemblées générales, mise en place du schéma régional de développement touristique Grand Est, ateliers ou groupes de travail...).

Tout ce travail de communication s'est avéré un préalable nécessaire à la constitution du Club Ardenne Ecotourism qui est prévu dans le module 3.

Enfin, dans le cadre de la préparation des rencontres de l'Ardenne, Stéphanie Drothier a la programmation d'un atelier dédié à l'écotourisme.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

3 livrables

présentation power point Prix du Tourisme Ardennais

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : support

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : présentation power point Prix du Tourisme Ardennais

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : présentation atelier

Fichier : présentation PTA avril 2017.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Article dans le magazine du PNVH

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Article dans le magazine du PNVH

Format : magazine

Nombre d'exemplaires produits : 4000

Nombre d'exemplaires distribués : 3000

Moyens de diffusion : envoi postal, distribution dans les boîtes aux lettres,
manifestations, téléchargement sur le site pnvh.be

Fichier : article journal du parc naturel PNVH n°49.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

article éco-geste du mois - newsletter adhérents

Activité : Communication auprès du grand public

Type de livrable : doc

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : article éco-geste du mois - newsletter adhérents

Format : newsletter

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 400

Moyens de diffusion : mailing list des adhérents de la marque Ardenne

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : <http://ysyk.r.a.d.sendibm1.com/lt9c43orf.html>

Aucun événement

Activité 3 : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Description

----- Français -----

Concernant les actions menées auprès des médias, les articles rédigés par les journalistes, et diffusés dans leurs publications (journaux ou blogs lorsqu'il s'agit de presse radio) figurent en annexe du présent rapport.

Le site web administratif interreg.visitardenne.com enregistre à la fin du semestre 1622 visites.

La newsletter diffusée par mail auprès des acteurs ardennais enregistre en moyenne, depuis sa création, un taux d'ouverture de 50% en moyenne par les 400 destinataires identifiés.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

2 livrables

relevé des retombées presse suite à la conférence de presse du 27/09/17

Activité : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : relevé des retombées presse suite à la conférence de presse du 27/09/17

Intitulé du livrable : relevé des retombées presse suite à la conférence de presse du 27/09/17

Format : word

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : journaux

Fichier : Retombées suite à la conférence de presse du 27 sept 2017.docx

Liens hypertextes vers livrables :

Ardennes, un territoire en plein essor
--

Activité : Mesure des résultats obtenus suite aux actions de communication

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : article dans la Gazette Officielle du Tourisme

Intitulé du livrable : Ardennes, un territoire en plein essor

Format : Article de presse

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : presse professionnelle

Fichier : interview DL Gazette du Tourisme.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 3 : Accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche développement touristique durable

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours du premier semestre, les partenaires ont mené le travail préalable à la constitution d'un club de prestataires touristiques avec la création du référentiel Ardenne Ecotourism. Le diagnostic et le benchmark menés par les opérateurs ont été complétés et validés par un cabinet d'ingénierie touristique spécialiste du tourisme durable.

Cet outil, qui ne doit pas être assimilé à un label, permettra de mettre en valeur les professionnels du tourisme engagés en matière de développement durable.

La sélection d'un cabinet de formation à l'audit d'éco-gestion a été menée au premier semestre, la formation était programmée en avril 2017.

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés dans une démarche de tourisme durable

Description

----- Français -----

Le référentiel a été validé au cours du 1er semestre, il permettra de fédérer les professionnels du tourisme sur l'ensemble de la Destination Ardenne et de leur faire bénéficier d'une mise en valeur sur le thème du tourisme durable.

La proposition du nom « Club Ardenne Ecotourism » pour le réseau de professionnels du tourisme développé en MT 3.1 est approuvé en comité technique en avril 2017.

Une charte d'adhésion a été développée pour que les professionnels répondant au référentiel s'engagent dans une démarche de progression. Ils peuvent pour cela bénéficier de l'accompagnement des opérateurs d'Ardenne Ecotourism.

Au cours de ce premier semestre, 5 adhérents ont rejoint le Club :
3 hébergements (gîtes) 2 FR + 1 BE
2 restaurants - FR
1 activité nature (promenade avec des ânes) - FR

Les partenaires ont relayé l'information sur leurs territoire grâce à différentes actions de communication détaillées dans le module 2.

Aujourd'hui se pose la question de la présence « terrain » des différents partenaires. Si, versant français, Stéphanie Drothier est la personne référente pour aller à la rencontre des prestataires touristiques, versant belge, les partenaires n'ont pas pour mission de mener des visites sur sites en dehors de Pierre-Henri Jennotte qui lui voit son activité limitée aux adhérents d'ACW. Une rencontre doit être programmée très rapidement avec les partenaires du projet Ardenne Ambassadors pour identifier clairement les personnes référentes par territoire.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

3 livrables

Club Ardenne Ecotourism - Validation du référentiel & PERSPECTIVES
--

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Club Ardenne Ecotourism - Validation du référentiel &
PERSPECTIVES

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : réunion de validation du référentiel

Fichier : Présentation _ ID Tourism Référentiel.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Adhésion et référentiel AECO

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Adhésion et référentiel AECO

Intitulé du livrable : Adhésion et référentiel AECO

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : en ligne

Fichier : clubAECO-adhesion (1).pdf
CAECO - livret référentiel.docx

Liens hypertextes vers livrables :

liste des adhérents au CLub AECO

Activité : Créer un réseau de prestataires touristiques engagés
dans une démarche de tourisme durable

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : liste des adhérents au CLub AECO

Intitulé du livrable : liste des adhérents au CLub AECO

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : Drive

Fichier : Adhérents CLUB AECO.xlsx - 1ère année.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire l'impact de leur activité sur l'environnement et à accroître

Description

----- Français -----

En début du deuxième semestre 2017, une formation de 5 journées (du 10/04 au 14/04/2017) donnée par "Betterfly Tourism" (cabinet spécialisé dans la gestion « eco-friendly » d'infrastructures touristiques) à l'audit en d'éco-gestion d'équipements touristiques en Ardenne transfrontalière a été suivie par l'ensemble des opérateurs du projet (Thomas Dorthu pour RND, Pierre-Henri Jennotte pour ACW, Jean-Philippe Brousse pour le PNRA, Stéphane Tombeur pour le PNVH, Stéphanie Drothier pour l'ADT, Nathalie Squevin pour la FTPN et Anne Segers pour la FTLB) mais aussi par les partenaires des parcs naturels sur le territoire du Luxembourg belge, soit 9 participants.

Le coût de la formation étant le même jusqu'à 10 personnes, il paraissait important de mobiliser un maximum de partenaires autour de cette formation pour avoir sur le terrain des chargés de mission formés sur les mêmes bases, capables de conseiller les professionnels du tourisme en matière d'écogestion.

L'objectif de la formation était d'une part de nous donner les bases et les outils nécessaires pour pouvoir mettre en oeuvre ce type d'audit mais aussi de pouvoir réaliser en conditions réelles différents audits d'institutions touristiques.

Concrètement, cette semaine s'est articulée autour de la prise en main de l'outil de diagnostic (édité spécialement par le cabinet Betterfly Tourism pour le projet Ardenne Ecotourism qui en possède les droits d'usage), de la mise en oeuvre pratique de cet outil et d'échanges de bonnes pratiques sur ces thématiques spécifiques.

L'équipe s'est ainsi exercée au sein de deux établissements : l'Hôtel le Clèves (Charleville-Mézières - FR) et l'Espace Arthur Masson (Treignes - BE). La gestion de l'outil en direct, alimentée par les échanges avec le prestataire et les pratiques constatées sur place, s'est avérée concluante car les deux enseignes, qui ont acceptées de servir de test et de recevoir simultanément 9 personnes en apprentissage et une formatrice, ont pu obtenir, en échange de leur accueil bienveillant, un diagnostic complet et des pistes d'améliorations concrètes sur les axes de l'eau, de l'énergie, de la gestion des déchets et de la consommation de produits locaux.

Ces cinq journées d'apprentissage représentent un réel tremplin pour le projet Ardenne Ecotourism, en offrant aux opérateurs un solide bagage et une première expérience en matière d'audit sur le terrain, qu'ils ne manqueront pas de mettre en application auprès des adhérents au Club Ardenne Ecotourism durant les prochains semestres.

Cet accompagnement sera valorisé en tant qu'aide d'état à hauteur de 300 EUR.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)
Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Ressources Naturelles Développement (RND)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

1 livrable

supports de formation à l'audit d'éco-gestion

Activité : Accompagner les professionnels du tourisme à réduire
l'impact de leur activité sur l'environnement et à
accroître leur compétitivité

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : supports de formation à l'audit d'éco-gestion

Intitulé du livrable : supports de formation à l'audit d'éco-gestion

Format : pdf et excel

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : semaine de formation

Fichier : Support de formation 10042017.pdf

Outil éco-audit Ardenne Ecotourism.xlsx

ARDENNE ECOTOURISM - protocole d'audit.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 3 : Appel à initiatives pour valoriser les produits d'écotourisme les plus innovants sur le territoire transfrontalier

Description

----- Français -----

Concernant cette activité, aucune action n'a été mise en oeuvre pour ce semestre. L'appel à initiatives sera développé lorsque le Club Ardenne Ecotourism sera plus étoffé.

Ressources Naturelles Développement a tout de même réalisé un travail de benchmarking concernant des

appels à initiatives.

Des exemples d'appels à projets ont été communiqués à RND par Stéphanie Drothier dont l'appel à projets 2017 « Région Grand Est » et l'appel à initiatives en écotourisme pour le massif des Vosges.

Manon Lozet s'est également inspirée des deux appels à initiatives réalisés par Ressources Naturelles Développement asbl, à savoir, l'appel à idée « Tourisme Pierre & Innovation » et « Tourisme, Forêt, Innovation ».

Afin de prendre connaissance des différents appels déjà lancés sur le marché touristique, des réglementations applicables sur chacun des territoires concernés ainsi que des différents critères généralement demandés, elle a fait des recherches et s'est penchée sur d'autres appels. Parmi ceux-ci ; l'« appel à projet Tourisme & Innovation 2014 de la FTLB », l'« appel à projet Tourisme Innov », l'« appel à projets touristiques innovants en Val d'Oise 5ème édition », l'« appel à projets touristiques Tahiti » et l'« appel à projets touristiques innovants sur le territoire de Cap Excellence ».

Plusieurs points ressortent de ce travail de benchmarking par rapports aux appels à projets en matière de valorisation de produits d'écotourismes innovants.

Parmi ces points, il ressort que :

- L'emphase est mise sur la valorisation du patrimoine naturel et culturel du territoire.
- L'accent est mis sur les nouvelles technologies, notamment via la création d'outils interactifs à disposition des visiteurs.
- L'originalité et la créativité sont des notions incontournables.
- L'expérience est mise au coeur de la démarche. En effet, qu'il s'agisse d'immerger le touriste dans un univers bien particulier ou encore de lui faire partager des moments avec les habitants, cette notion est centrale.
- Une attention particulière est également mise sur la création de circuits à destination des visiteurs.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

1 livrable

Synthèse benchmarking

Activité : Appel à initiatives pour valoriser les produits
d'écotourisme les plus innovants sur le territoire

transfrontalier

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Synthèse benchmarking

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : note interne

Fichier : Synthèse du benchmarking RND.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 4 : Valoriser les produits locaux et la gastronomie ardennaise

Date de début : 01-10-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

Au cours du premier semestre, un état des lieux a été réalisé auprès des acteurs locaux. Il a permis de faire une synthèse des initiatives et des acteurs du territoire en prenant en compte la réalité du terrain avant d'envisager la création d'outils de valorisation des produits locaux par le biais des professionnels de la restauration de part et d'autre de la frontière.

Deux questionnaires ont été réalisés, l'un à destination des producteurs, l'autre à destination des professionnels de la restauration. Il a été décidé que, côté français, la Chambre d'Agriculture se ferait le relais vers les producteurs et l'ADT, vers les professionnels de la restauration. Côté belge, ACW enverrait le questionnaire en utilisant sa base de données et celles d'autres partenaires (APAQ-W, FTPN et FTLB).

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens

Description

----- Français -----

Le 24/05, une réunion pour le MT4 était organisée à l'ADT en présence de Stéphanie Drothier, Enora Louesdon (Chambre d'Agriculture des Ardennes) et Pierre-Henri Jennotte pour répartir la diffusion du questionnaire.

Côté belge, les questionnaires réalisés (vers les producteurs et professionnels de la restauration) à l'issue du premier semestre ont été envoyés par ACW en utilisant sa base de données, ainsi que celle de l'APAQ-W, de la FTLB et du PNVH, par la FTPN à toute leur base de données. ACW a également envoyé le questionnaire à des producteurs et des professionnels de manière ponctuelle (rencontre sur le terrain, veille documentaire, etc.).

Côté français, les questionnaires ont été soumis aux restaurateurs référencés par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Ardennes et aux adhérents Ardennes de France. Les producteurs ont quant à

eux été contactés par la Chambre d'Agriculture sans grand succès.

Les questionnaires ont également été distribués aux opérateurs présents lors du groupe de travail du 23 janvier 2017 à Saint-Hubert, pour qu'ils transmettent les questionnaires aux producteurs et professionnels de la restauration présents sur leur territoire.

Vu le faible nombre de réponses obtenu, il apparaît nécessaire de relancer l'envoi pour obtenir un nombre de réponses suffisant afin que l'analyse des résultats soit significative. Une version papier doit être développée pour pouvoir démarcher les restaurateurs et producteurs en face à face et diffuser ce questionnaire grâce aux partenaires du groupe de travail.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

2 livrables

Questionnaire \"restaurateurs et circuits courts\"

Activité : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens large : restaurants, tables d'hôtes, food trucks, snacking...)

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : questionnaire en ligne

Intitulé du livrable : Questionnaire \"restaurateurs et circuits courts\"

Format : google form

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mailing

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : https://docs.google.com/forms/d/1IOpPdoIBuZIfKXLAEnomETk9_u0etbgvkfstpRZkjts/edit

Questionnaire \"producteurs et circuits courts\"

Activité : Développer des outils pour valoriser les produits locaux auprès des professionnels de la restauration (au sens large : restaurants, tables d'hôtes, food trucks, snacking...)

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : Questionnaire en ligne

Intitulé du livrable : Questionnaire \"producteurs et circuits courts\"

Format : Google form

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : mailing

Fichier :

Liens hypertextes vers livrables : https://docs.google.com/forms/d/1cMWG_uZtbJtSEgNOpASxq9ubs2OI9me-kQ_IMTcX8bM/edit

Aucun événement

Activité 2 : Accompagner les professionnels de la restauration dans l'approvisionnement local par la formation

Description

----- Français -----

A l'issue de ce semestre et grâce à un travail de veille sur le territoire, les opérateurs observent que ne nombreux travaux sont en cours sur le thème des circuits courts avec une multitude d'intervenants, comme par exemple : le projet INTERREG AD-T : Agro-Alimentaire Durable Transfrontalier
Pierre-Henri Jennotte et Stéphanie Drothier vont travailler à un recadrage des actions prévues en fonction des projets existants et des objectifs du portefeuille AA et du projet AECO pour proposer des actions pertinentes, innovantes et centrées « tourisme ». Un accompagnement pour une meilleure communication auprès de sa clientèle sur l'origine des produits peut être une piste de réflexion.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)
Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)
Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)
Accueil Champêtre en Wallonie (ACW)

Aucun livrable

Aucun événement

Etat d'avancement - Module de travail 5 : Développer l'itinérance douce transfrontalière

Date de début : 01-09-2016

Date de fin : 30-06-2020

Avancement du MT : en cours selon le plan de travail

Synthèse des réalisations des semestres précédents

----- Français -----

- Etat des lieux transfrontalier et synthèse actualisée concernant l'itinérance douce;
- Présentation du Projet Interreg Ardenne Attractivity-Ardenne Ecotourism et sensibilisation transfrontalière sur les thématiques concernées (ecotourisme, itinérance douce et accessibilité PMR aux tracés pédestres);
- Constitution d'un comité de pilotage transfrontalier "itinérance douce";
- Elaboration d'un référentiel d'analyse dans le cadre de l'étude de faisabilité de la "Grande Traversée - Personne à Mobilité Réduite" (GT - PMR).

Commentaire

----- Français -----

Activité 1 : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Description

----- Français -----

Le deuxième semestre 2017 a débuté, en particulier pour le secteur du PNVH par la poursuite des démarches visant à informer les collaborateurs potentiels du Projet Ardenne Attractivity-Ardenne Ecotourism et à sensibiliser ceux-ci au développement de l'écotourisme, à la nécessité d'organiser un réseau d'itinérance douce adapté aux besoins actuels et à la pertinence de l'aménagement de circuits pédestres accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

L'intérêt de ces échanges étant de sonder l'implication potentielle des partenaires rencontrés mais aussi de voir comment imbriquer de manière cohérente le projet Ardenne Ecotourism dans le contexte régional et en corrélation avec les projets en cours de réalisation ou à venir.

Ainsi, un large champs de contacts (Communautés de communes, communes, comités sportifs départementaux, clubs et associations sportives, foyers culturels, syndicats d'initiative, Service public Wallonie-Département de la Nature et des Forêts, Office national des Forêts, Offices du Tourisme, Maison du Tourisme, ...) a permis la constitution d'un groupe transfrontalier.

Le comité de pilotage du Module de travail 5 "Itinérance douce" trouvera les personnes ressources nécessaires à la poursuite diligente du projet.

Ce comité de pilotage transfrontalier (constitué en groupes de travail thématiques) sera mis sur pied dès le début 2018.

En ce qui concerne le PNVH, ce semestre 2017 a également été capital dans la réalisation d'un Système d'Informations Géographiques (SIG) relatif aux différents tracés des sentiers de randonnées existants (pédestres, VTT, vélo route, multimodaux, ...).

Ainsi, le PNVH a pour sa part (compte tenu de son retard par rapport au PNRA en ce domaine), recensé toutes les informations existantes et les a intégrées dans un SIG.

L'harmonisation nécessaire des SIG entre le PNRA et PNVH est donc effective et permettra ainsi de réaliser des mises en parallèle cartographiques et l'édition de cartes communes.

Ce travail fastidieux de numérisation des tracés de randonnées a été possible grâce à la collaboration des partenaires du projet qui nous ont communiqué leurs données mais aussi grâce au travail de deux stagiaires engagés par le PNVH:

-Benoit Servais (stagiaire formation "Loisirs & Vacances" asbl) en stage du 03/07 au 31/07/2017;

-Tom Baudoux (stagiaire Université Gembloux Master en gestion des forêts et des espaces naturels).

Une fois la numérisation des sentiers existants effective, la projection du tracé des différentes possibilités de Grandes Traversées VTT, vélo route, pédestre a été réalisée en concertation avec les partenaires.

Le choix des jonctions entre PNRA et PNVH ainsi que la typologie des sentiers proposés a fait l'objet d'une concertation efficace, garante d'un réseau de mobilité douce cohérent et attractif.

Ces propositions de tracés furent systématiquement vérifiées sur le terrain afin de valider leur pertinence et seront soumises au comité de pilotage transfrontalier "mobilité douce" début 2018.

Durant ce semestre, deux appels d'offres (PNVH-PNRA) concertés mais distincts ont été lancés.

Ceux-ci concernent l'acquisition d'éco-compteurs.

Leur acquisition effective est prévue pour le premier semestre 2018.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

3 livrables

Tracés prévisionnels - cartographie

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance douce

Type de livrable : support

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : Tracés prévisionnels - cartographie

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : en prévision du COPIL itinérance

Fichier : carto tracés PN.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

carte des 2 parcs

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance
douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : carte de situation

Intitulé du livrable : carte des 2 parcs

Format : png

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : carte interreg AAAECO.png

Liens hypertextes vers livrables :

cartes des itinéraires pressentis

Activité : Développer des réseaux transfrontaliers d'itinérance
douce

Type de livrable : autre

Si autre, préciser : cartes des itinéraires pressentis

Intitulé du livrable : cartes des itinéraires pressentis

Format : pdf

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : document de travail interne

Fichier : itinéraires presentis MT 5.2.pdf

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Activité 2 : Développer une offre touristique transfrontalière autour de l'itinérance douce, du slowtourisme et de l'écotourisme

Description

----- Français -----

Cette activité ne pourra être finalisée que lors des derniers semestres du programme car l'offre devra prendre en compte les développements menés dans le module 3 (le réseau de prestataires touristiques) et les aménagements d'itinéraire prévus dans le module 5.1.

Cependant, en s'appuyant sur les projets reçus par Ressources Naturelles Développement asbl, dans le cadre de l'appel à projets « Tourisme, Pierre & Innovation », deux propositions d'itinéraires transfrontaliers sur la thématique pierre sont en cours de réflexion : un itinéraire sur le thème du schiste et un autre sur le thème du calcaire.

Il sera important d'étendre davantage ces deux premiers itinéraires sur le territoire du PNR et du PNVH après qu'un inventaire plus précis ait été réalisé sur ces territoires avec une mise en valeur du patrimoine biologique lié aux terrains schisteux et calcaire.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Fédération du Tourisme de la Province de Namur (FTPN)

Fédération Touristique du Luxembourg Belge (FTLB)

Ressources Naturelles Développement (RND)

Aucun livrable

Aucun événement

Activité 3 : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

Description

----- Français -----

Dans le cadre de la constitution d'un référentiel relatif à l'accessibilité aux sentiers de randonnées pour les personnes à mobilité réduite, différentes associations furent contactées, parmi celles-ci "Handi-Rando" asbl.

Handi-Rando a pour objet de promouvoir l'accès à la nature pour les personnes à mobilité réduite par l'utilisation de moyens adaptés tels que la « joëlette », fauteuil roulant mono-roue, et la cartographie spécifique pour voyants et non-voyants.

Ainsi en date du 16/07/2017, une excursion fut organisée au sein du PNVH dans le but de découvrir la région et son patrimoine remarquable mais aussi de faire découvrir ce mode particulièrement adapté aux personnes à mobilité réduite qu'est la "joëlette" sur des sentiers souvent assez escarpés. Le caractère social de cette activité est également à souligner, en effet, rassemblant non seulement des personnes en situation de handicaps, leur famille et autant de personnes pour actionner les "joëlettes" pour la plupart en permission lors de journées organisées pour les centres de réclusion, il s'agissait ainsi d'une formule parfaitement inscrite dans le développement durable.

Le second semestre 2017 a également vu le développement d'un projet porté par la Fédération des Parcs Naturels de Wallonie visant l'étude et l'aménagement d'un sentier accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR) au sein du PNVH, tout particulièrement dans des milieux classés "Natura 2000".

Ce projet permettra de croiser certains objectifs propres à l'étude de faisabilité de la "Grande Traversée pour personnes à mobilité réduite" visée par le projet Ardenne Ecotourism, mais il permettra aussi de les compléter dans la mesure où il prendra également en charge l'aménagement spécifique d'un sentier (1-3 km en boucle). Afin de rester en phase avec la philosophie du projet l'emplacement de ce sentier accessible aux PMR aura le caractère le plus transfrontalier possible.

Partenaires impliqués

Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADT)

Parc Naturel Régional des Ardennes (PNRA)

Parc Naturel Viroin-Hermeton (PNVH)

1 livrable

synthèse des éléments existants sur l'accessibilité des sentiers
--

Activité : Etude de faisabilité d'un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes à mobilité réduite

Type de livrable : rapport

Si autre, préciser :

Intitulé du livrable : synthèse des éléments existants sur l'accessibilité des sentiers

Format : excel

Nombre d'exemplaires produits : 1

Nombre d'exemplaires distribués : 1

Moyens de diffusion : interne

Fichier : Synthèse des éléments existants_V13-03-2017.xlsx

Liens hypertextes vers livrables :

Aucun événement

Indicateurs de réalisation projet

Nombre d'adhérents au réseau transfrontalier tourisme durable

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 100 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 6
Valeur cumulée (semestre inclus) : 6

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

5 prestataires touristiques français + 1 belge ont adhéré à la démarche du Club Ardenne Ecotourism.

Aménagements de circuits transfrontaliers d'itinérance douce (en kilomètres)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 400 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

L'aménagement des circuits constitue la finalité du projet, ils ne seront aménagés qu'en fin de programme.

Indicateurs de réalisation programme

[SO 02 - 6c] - Nombre de sessions de formation conjointes

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 39 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Il n'y a pas eu pour l'heure de formation à destination des professionnels du tourisme.

[SO 05] - Nombre d'offres et de produits transfrontaliers innovants et durables de valorisation des patrimoines : culturel, historique, industriel, naturel, paysager de la zone de coopération

Valeur intermédiaire : 10 (2015)
Valeur cible : 34 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Les produits seront développés au cours de la seconde partie du projet lorsque le Club Ardenne Ecotourism commencera à compter un nombre significatif de prestataires touristique et que les itinéraires transfrontaliers seront développés.

Indicateurs de résultat programme

[RI 5] - Nombre total de nuitées dans les hôtels, hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée, terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs sur la zone

Valeur cible : 200000 (2020)

Justifier de la contribution du projet à l'(aux) indicateur(s) de résultat(s) sélectionné(s)

----- Français -----

Indicateurs transversaux programme

[ENV 1] - Nombre d'action intégrant la protection de la biodiversité

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2015)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas d'action spécifique ce semestre

[ENV 2] - Nombre d'actions transfrontalières en matière de gestion d'espaces naturels

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas d'action spécifique ce semestre

[ENV 3] - Surface agricoles faisant l'objet de pratiques agricoles durables, limitant les pollutions (sols, eaux et produits)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 4] - Nombre d'action intégrée visant la réduction de la consommation énergétique et public concerné (entreprises et habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas d'action spécifique ce semestre

[ENV 5] - Nombre d'actions intégrées pour la limitation de la consommation et/ou de la pollution des eaux et publics concernés (entreprises, habitants)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 30 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

pas d'action spécifique ce semestre

[ENV 6] - Nombre d'actions prenant en compte la préservation du paysage

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2019)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 7] - Nombre d'actions éducatives et de sensibilisation à l'environnement et population couverte par ces actions

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 8 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[ENV 8] - Nombre d'actions de prévention des risques et de protection des populations et public couvert par ces actions/public menacé

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 1] - Nombre d'actions réalisées pour des groupes discriminés/fragilisés

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 1 (2020)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 2] - Nombre d'actions de formation / d'insertion professionnelle menées dans les territoires frontaliers défavorisés (espaces ruraux enclavés, espaces urbains défavorisés)

Valeur intermédiaire : 0 (2015)

Valeur cible : 0 (2019)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[EGAL 3] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions d'accompagnement à la recherche d'un emploi transfrontalier

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Pas de rapport avec le projet

[EGAL 4] - Pourcentage de bénéficiaires féminines des actions de formation

Valeur intermédiaire : 0 (2015)
Valeur cible : 0 (2020)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 1] - Nombre d'actions de presse réalisées

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Organisation d'une conférence de presse pour annoncer le projet et les Rencontres de l'Ardenne à Charleville-Mézières, le 27 septembre 2017.

Cette action presse est comptabilisée dans le cadre du projet pilote.

[COM 2] - Nombre d'articles de presse publiés au sujet du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 3

Valeur cumulée (semestre inclus) : 3

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Suite à la conférence de presse qui a eu lieu le 27 septembre 2017:

1 article dans le quotidien l'Ardennais paru le 29/09/2017

1 article dans un journal régional le Matot Braine paru le 18/10/2017

A l'occasion d'une interview donnée par le Directeur de l'ADT des Ardennes à la Gazette Officielle du
Tourisme :

1 article dans ce journal spécialisé paru le 20/09/2017

[COM 3] - Nombre de reportages TV ou radio

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 1

Valeur cumulée (semestre inclus) : 1

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

A la suite de la conférence de presse organisée le 27 septembre 2017 à Charleville-Mézières, la radio
locale Radio 8 a réalisé un reportage radio diffusé le 29 septembre 2017 avec les interviews de Mme
Dominique Arnould, présidente du GEIE Destination Ardenne et M Xavier Lorandau, pilote du portefeuille
de projets : <https://www.radio8fm.com/sport/article/2096>

[COM 4] - Nombre de publications, destinées au public, conçues (brochure,...)

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 5] - Nombre de tirages par publication

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 6] - Nombre de visiteurs sur le site web du projet

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 883

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

Le site web du projet : <http://interreg.visitardenne.com/> est partagé par l'ensemble des projets constitutifs d'Ardenne Attractivity.

La valeur est donc indiquée dans le rapport du projet pilote.

[COM 7] - Taux de satisfaction des internautes

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 8] - Nombre d'interactions sur les médias sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)

Valeur intermédiaire : 0 (0)
Valeur cible : 0 (0)
Réalisé sur ce semestre : 0
Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 9] - Nombre d'événements organisés

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 10] - Nombre de participants aux événements

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0

Valeur cumulée (semestre inclus) : 0

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

[COM 11] - Taux de satisfaction des participants

Valeur intermédiaire : 0 (0)

Valeur cible : 0 (0)

Réalisé sur ce semestre : 0,0 %

Justification de la valeur introduite et commentaires/argumentaires

----- Français -----

NC

Principes horizontaux

Egalité des chances : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'a pas d'impact sur l'égalité des chances

Egalité hommes-femmes : effet neutre

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Le projet n'a pas d'impact sur l'égalité

Développement durable - environnement : effet positif

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Les opérateurs partenaires du projet Ardenne Ecotourism ont été formés pour mener des diagnostics d'éco-gestion chez les prestataires touristiques, ils sont donc en mesure de conseiller les professionnels du tourisme pour les aider à limiter l'impact de leur activité sur leur environnement (pilier environnemental du développement durable), à favoriser le tourisme pour tous (pilier social du développement durable) et à faire en sorte que l'activité touristique soit profitable à l'économie locale (pilier économique du développement durable).

Par ailleurs, les actions de développement du Club Ardenne Ecotourism permettent de faire prendre conscience aux professionnels du tourisme de l'intérêt de s'investir dans une démarche durable.

Votre projet contribue-t-il à l'amélioration du bilinguisme (français/néerlandais) ? : Non

Contribution à la période de référence - Commentaires/Argumentaires

----- Français -----

Commentaires

Commentaires divers

----- Français -----

Justification des modifications

Modifications mineures

----- Français -----

Modifications majeures

----- Français -----